

적기업 및 사회적경제 생태계에 대한 이해를 제고함과 동시에 사회적기업가로서 갖추어야 할 기본 역량을 배양하고자 한다.

수업목표 및 안내

- 사회적기업에 대한 기본 이론 습득
- 국내외 사회적기업의 사례 분석을 통한 현장감 있는 지식 습득
- 사회적기업 비즈니스 플랜의 작성을 통한 이론의 실제 적용 체험
- 사회적기업 비즈니스 플랜의 발표를 통한 소통능력 증진
- 다양한 현장전문가들과의 만남을 통해 각 섹터의 관점과 니즈를 이해하고 협력 포인트를 찾아내는 협업 역량 제고

지난학기 강의평가 반영사항

※ 입력하신 세부 수업목표는 강의평가 제도와 연동되어 평가문항에 반영됩니다.(단, 결과점수에는 미반영)

세부 수업목표1	소셜 비즈니스의 특성을 이해한다.
세부 수업목표2	자신의 소셜 비즈니스 플랜을 작성할 수 있다.
세부 수업목표3	
교과목 주요 주제	- 기본강의(4회): 사회적기업 이론 습득 - 실무전문가들과의 소셜토크(7회): 사회적기업 관련 현장지식 습득 - 팀프로젝트: 소셜 비즈니스 플랜(social business plan)의 작성 및 발표. 이때 발표에 대한 피드백(2회: 중간, 기말발표)을 통해 사회적기업 및 사회적경제 생태계에 대한 이해를 제고함. 팀은 비슷한 사회적 문제에 관심을 가지고 있는 수강생들을 중심으로 하여 팀당 3-4인으로 편성할 예정임.
선수과목안내	없음.
수강생 유의사항	1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다. 2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 취소한다.
장애학생 수업안내	- 장애학생은 본 수업과 관련하여 본인희망 시 대필도우미와 튜터링도우미 지원이 가능함 - 장애학생의 선수강 및 기타 학습지원 관련 상담 서울장애학생지원센터 02-2220-0776, soup@hanyang.ac.kr

	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격
교재	1	무함마드 유누스의 사회적 기업 만들기	무함마드 유누스	물푸레	978-89-8110-293-7	
	2	소셜벤처 창업하기	김진수 외 4인	청람		22,000원
부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격

	평가항목	비율	평가항목	비율
평가항목	출석	10%	퀴즈	0%
	과제	20%	중간고사	0%
	토론	0%	기말고사	30%
	팀프로젝트	30%	학습참여도	10%

합계 100%

주별 강의계획 및 과제

1주(회)차	주제	사회적기업기정신(Social Entrepreneurship)의 개념과 등장배경	
	활동사항		^ v
2주(회)차 (추석)	주제	소셜비즈니스 모델(Social Business Model) - 법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강에 대한 내용을 입력하여야 하며 해당 수업 관장학과 행정팀에 보강 계획서를 제출하여야 합니다.	
	활동사항		^ v
3주(회)차	주제	사회적기업의 핵심성과지표(KPI)와 임팩트(Impact) 측정	
	활동사항		^ v
4주(회)차	주제	사회적기업의 네트워킹과 파이낸싱	
	활동사항		^ v
5주(회)차	주제	소셜 토크(1): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
6주(회)차	주제	소셜 토크(2): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
7주(회)차	주제	팀프로젝트 중간 발표(1)	
	활동사항		^ v
8주(회)차	주제	팀프로젝트 중간 발표(2)	
	활동사항		^ v
9주(회)차	주제	소셜 토크(3): 우수 사회적기업 사례	

	활동사항		^ v
10주(회)차	주제	소셜 토크(4): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
11주(회)차	주제	소셜 토크(5): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
12주(회)차	주제	소셜 토크(6): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
13주(회)차	주제	소셜 토크(7): 우수 사회적기업 사례	
	활동사항		^ v
14주(회)차	주제	팀프로젝트 기말 발표(1)	
	활동사항		^ v
15주(회)차	주제	팀프로젝트 기말 발표(2)	
	활동사항		^ v
16주(회)차	주제	기말시험	
	활동사항		^ v

강의소개영상	링크제목	
	URL	

첨부파일	
------	--
