

과목명	광고영상의세계			강좌번호	8154			
구분(학점)	2시간(2학점)			수강대상	9학년			
강의시간	목요일 1800-1940			강의실	목1800-1940			
인재상								
8대 핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌역량	리더십역량
			60%		40%			

## 1. 교과목 개요(Course Overview)

강의방법	강의식	토의(토론)	실험/실습	현장학습	이러닝	B러닝	플립러닝
					100%		

평가방법	출석	중간고사	기말고사	과제	발표	팀활동	기타
	16%	40%	40%	4%			

강의개요	본 강의에서는 광고영상이라는 실용학문적 관점에서 광고(마케팅, 사람) + 영상(예술, 미디어) + 세계(학문적 융합) 등 다양한 광고영상분야에서의 포괄적 지식에 관한 전반적인 내용을 학습하고자 한다. 그러므로 디지털 미디어+스마트미디어+ SNS +미디어빅뱅시대를 살아가는 사람으로서 광고영상에 대한 필수정보지식 습득기회 제공하여, 각 광고전문영역에 대해서 깊은 탐구를 통해 자신의 학과, 전공분야와 직, 간접적으로 관계를 맺어 볼 수 있는 강의이다.
------	---

선수학습 내용	
---------	--

강의목표	1. 기업문화와 철학, 마케팅, 브랜드, 광고효과라는 광고주 관점에서~ 2. 소비자이익, 메시지 내용의 공감, 메시지 수준의 눈높이, 설득방법 등 고객커뮤니케이션 입장에서 3. 광고제작자입장에서 아이디어의 창의성, 발상, 수준, 표현기법, 표현기술 등~ 창의적 적용과 활용관점에서~ 4. 스마트미디어 환경 속에 광고영상이 어떻게 접목, 응용되는지 광고영상을 보는 다양한 시각을 키워줄 수 있다.
------	--

교재 및 참고문헌	1. . (). . 2. . (). . 3. . (). . 4. . (). . 5. . (). . 6. . (). . 7. . (). . 8. . (). . 9. . (). . 10. . (). . .
-----------	--

장애학생 지원사항	장애학생의 불편사항을 정확히 파악하여, 장애학생의 이러닝수업 지원과 학습권을 보장하며, 불편없이 중간고사와 기말고사를 응시할 수 있도록 지원한다.
-----------	---