




KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	자기표현과 호감의 법칙				차시	3		
대상	글로벌캠퍼스 재학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시	2016년 09월 01일 ~ 2018년 02월 28일				보상	다드림포인트		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
		30%		70%				
강사	성명	김 정 혜			소속	HRD Learning Consulting		

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 대학생으로서 취업과 사회생활을 위한 호감 가는 이미지에 대한 개념 이해와 이미지의 형성 요소를 통해 장소와 상황에 따른 매너와 에티켓을 알아본다. 	
목표	<ul style="list-style-type: none"> 호감 가는 이미지를 전하며 상대를 배려하는 매너와 에티켓을 이해한다 	
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 첫인상을 결정짓는 요소를 이해하고 설명할 수 있다 좋은 첫인상을 만드는 비결을 알고 이를 활용할 수 있다 자신의 이미지 지수를 체크하여 이미지 지수를 진단할 수 있다 호감 가는 이미지 구성 요소를 이해하고 나에게 부족한 요소가 무엇인지를 확인한다. 자신만의 이미지 전략을 세워 원하는 방향으로 이미지 변화를 준비한다. 장소와 상황에 따른 매너와 에티켓을 알고 이를 실천할 수 있도록 연습해본다 	
추천 도서	<ul style="list-style-type: none"> 주영애 (2010). 매너와 이미지메이킹 플러스 	
특강 맛보기	 <p>자기 가치를 높이는 비즈니스 매너와 에티켓</p>	 <p>이미지에 영향을 주는 첫인상</p> <p>[첫인상의 특징]</p> <ul style="list-style-type: none"> 신속성 : 첫인상이 전달되는 시간은 2-3초 일회성 : 처음 확인된 정보는 평생 기억에 있으며 변화되지 않는다. 일방성 : 사람의 판단과 가치관에 따라 일방적으로 인식되고 형성된다. 연관성 : 첫인상은 개인의 연상을 통해 형성되므로 불확실하다.
	<p>1. 표정 이미지</p> 	<p>3. 물건 수수 자세</p> 