

## 부분(특강형) 강의 동영상 강의계획서

교과목	교과목명	유통환경 조사방법론	학점	3
	개설학부(과)/전공	유통경영학과	담당교수	옥정원
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통환경조사와 관련하여 기초적인 지식이라 할 수 있는 마케팅에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다.</li> <li>- 기존의 알고 있는 마케팅에 대한 개념과 새롭게 변화하고 있는 마케팅 개념에 대한 이해를 넓히고자 한다.</li> <li>- 마케팅 개념이 전략적으로 어떻게 작용하며, 그러한 전략의 수립에 있어 조사방법의 차지하는 의미에 대하여 파악하고자 한다.</li> </ul>			
교과목개요	마케팅이란 무엇인가?라는 주제를 통하여 마케팅의 개념에 대한 이해와 함께 마케팅 전략의 수립에 있어 마케팅의 개념 및 조사방법이 왜 중요한지에 대하여 논의한다.			
수업형태	강의유형	강의		
	교육자료	PPT 강의자료		

차시별 강의 내용			
차시	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	활용 기자재
1	마케팅이란 무엇인가?의 전체적인 구도	강의	빙 프로젝트
2	마케팅이란 무엇인가?에서 마케팅 컨셉의 의미 파악	강의	빙 프로젝트
3	마케팅관리과정에 대한 이해	강의	빙 프로젝트