

강 의 계 획 서

과목명	국 문	스포츠 경제학
	영 문	Sports economics
담당교수	성 명	임상일
	소 속	대전대학교 경제학과

1 강의 목표 및 필요성

- 시장경제의 활성화로 스포츠 시장은 비약적인 성장을 하고 있다. 우리나라에서는 축구, 야구, 농구, 배구 등 많은 종목이 프로화 되었으며 아마 스포츠에서도 시장경제원리가 적용되고 있다.
- 스포츠 스타는 부와 명성을 동시에 손에 쥐는 성공한 인물로 평가받고 있다.
- 이 과목에서는 스포츠 시장에서 벌어지고 있는 여러 현상을 경제학 원리로 설명하고자 한다.
- 스포츠시장에 대한 경제학 분석에서 얻은 지식을 수강생들이 사회에 나가 응용할 수 있는 지혜를 제공하고자 한다.

2 참고 자료

- 임상일, 스포츠 경제학, 두남
- 김예기, 스포츠 경제학,
- 임상일, 스킨십 경제학, 두남
- 임봉욱, 미시 경제학, 박영사

3 세부 계획

차수	강의 개요
1	경제학 원리와 스포츠 시장
2	주요 경제학 용어
3	스포츠 시장과 사회발전, 스포츠 경제학
4	스포츠 시장에서의 수요와 공급 및 균형 분석
5	스포츠 산업과 직업
6	선수시장 : 드래프트와 FA
7	연봉 결정과 계약금 결정
8	구단의 의사결정 원리
9	스포츠 소비자의 의사결정
10	감독시장의 특성
11	스포츠 발전과 정부

