

## 데이터 저널리즘(data journalism)

교수 : 홍주현

면담시간 : 약속 시간 정한 후 가능

홈페이지 : 학교 홈페이지 가상대학 내 클래스

\* **과목 개요** : 데이터 저널리즘은 테크놀로지 기반의 저널리즘을 교육하는 과목으로 프로젝트 기반 수업이다. 디지털 생태계에서 저널리즘 교육이 변화해야 한다는 문제의식을 갖고 언론전공생으로서 데이터를 다루고 처리할 수 있는 능력을 갖도록 한다. 구글의 뉴스 랩 (Google News Lab), 애플의 뉴스 앱, 페이스북의 인스턴트 아티클 등 기술에 기반한 혁신적인 저널리즘 모델이 각광받고 있는 상황에서 학생들은 데이터를 수집하고, 분석, 시각화하는 능력을 갖춰 차별화된 경쟁력을 갖출 수 있다. 저널리즘을 전공하는 학생뿐만 아니라 마케팅, 홍보, 조사 분야에서 일할 학생들에게도 데이터를 통해 자신의 희망분야를 분석하는 능력을 갖추게 한다는 점에서 유용하다. 데이터 분석 프로그램을 활용해 희망 분야의 문제를 파악하고 대안을 제시할 수 있다.

### \* **주교재**

알렉산더 벤자민 하워드, 『데이터 저널리즘』, 김의현(역) 한국언론진흥재단, 2015

### \* **참고자료**

1. 켈리 리오르단, 디지털 시대 저널리즘의 원칙, 한국언론진흥재단, 2015
2. 신문과 방송, 2016년 4월호 알고리즘 저널리즘, 5월호 AI와 과학저널리즘 6월호 여론조사와 언론보도 등 관련 자료 PDF 로 제공할 예정

### \* **평가 방법**

총 100% 만점

#### 1. 시험(35%)

중간고사(35%) - 데이터 저널리즘 관련 이론 부분 평가

기말고사 없음

#### 2. 개별 수행 과제(50%)

-프로그램 분석 과제(30%):데이터 분석을 위한 프로그램(수준별로 1단계~3단계)을 배운 후 단계별 프로그램을 활용한 과제 작성 과제 1개당 10점(시각화한 자료를 PPT로 제출/ 문제, 분석 방법, 분석 결과 등 총 5매 이내)

-과제 기획서(5%) : 개별 과제 작성 전 관심 분야의 문제를 찾고(기자의 경우 기사, PD의 경우 프로그램 기획, 마케팅 분야의 경우 회사의 마케팅의 문제, 홍보회사의 경우 홍보대상 기업의 문제 점 등) 문제 정의 --> 문제 데이터 수집 --> 데이터 시각화 과정을 통해 과제 작성/ 교수와 상담을 통해 문제 찾기

-개별 과제 포스터 발표(15%):학기말에 자신이 한 과제 중 한 개 포스터 발표 학생들의 평가(5%+ 교수 평가 10%)

#### 3. 출석 및 수업 태도 (15%)

- 출석(5%)

- 수업 참여(10%) : 다른 사람의 과제에 대한 피드백 및 토론

\*\* **과제** : 관심 분야의 자료 데이터 분석 프로그램을 활용해서 분석 및 시각화 자료 제시 PPT 5매 이내로 제출

**\*\* 주별 강의 계획**

제1주 : 데이터 저널리즘 수업 진행 방식 및 평가 / 피드백

- (1) 데이터 저널리즘 과목 개요 및 평가방식
- (2) 데이터분석을 위한 관심 분야 찾기 및 상담

제2주 : 데이터 저널리즘이 나에게 왜 중요한가

- (1) 디지털 환경에서 저널리즘 및 기업의 나아갈 길
- (2) 전문직으로 가는 길 : 컴퓨터 활용 보도, 프로그램, 마케팅 기획

제3주 : 데이터 기반 저널리즘 사례

- (1) 센서 저널리즘, AI 저널리즘
- (2) 알고리즘 저널리즘

제4주 : 데이터를 활용한 문제 해결 방법 1

- (1) 문제 해결 단계
- (2) 문제 찾기

제5주 : 데이터 분석 프로그램 : 1 단계 - 구름단어 분석, Many eyes, Data Wrepper

- (1) 프로그램 배우기 및 프로그램 다운받기
- (2) 배운 프로그램을 활용해서 시각화 자료 만들기

제6주 : 데이터 분석 프로그램 : 1단계 - 실제 활용하기

- (1) 1단계 프로그램 활용 방안 논의 : 문제 찾기
- (2) 과제 선정 및 시각화 실습

제7주 : 데이터 분석 프로그램 : 1단계 - 실제 활용하기

- (1) 개별 과제 상담
- (2) 과제 선정 및 시각화 실습

제8주 : 중간고사

10월 18일(화) 1시30분 ~ 2시45분 데이터 저널리즘 관련 이론 시험

제9주 : 데이터 분석 프로그램 : 2단계 - Inforgr.am, 구글 퓨전 테이블

- (1) Inforgr.am, 구글 퓨전 테이블 배우기
- (2) 배운 프로그램 활용해서 시각화 자료 만들기

제10주 : 데이터 분석 프로그램 : 2단계 과제 작성

- (1) 2단계 프로그램을 활용해서 과제 수행하기
- (2) 2단계 프로그램 활용한 시각화 자료 작성 및 논의

제11주 : 데이터 분석 프로그램 : 3단계 - Timeline JS(시계열 데이터)

- (1) Timeline JS(시계열 데이터) 배우기
- (2) 배운 프로그램 활용해서 시각화 자료 만들기

제12주 : 데이터 분석 프로그램 : 3단계 - Tableau Public, NodeXL(프로그램 소개)

- (1) 빅데이터 분석 프로그램 소개
- (2) 실제 분석 사례 소개

제13주 : 데이터를 활용한 문제 해결 방법 2 (실전)

- (1) 분야별 데이터 활용법 : 기사, 프로그램, 마케팅, 홍보, 조사
- (2) 데이터 기반 전략 보고서 작성

제14주 : 개별 과제 포스터 발표

- (1) 데이터 분석 프로그램을 활용한 개별 과제 포스터 발표 및 토론 1
- (2) 데이터 분석 프로그램을 활용한 개별 과제 포스터 발표 및 토론 2

제15주 : 과제물 피드백 1

제16주 : 과제물 피드백 2