

# 수업계획서

## 1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	미시경제학						
	영문명	Microeconomics						
	교재명	미시경제학, 박환재, 비앤엠북스, 2015, 978-89-6821-013-6						
	과목번호	142223-01	교과구분	전공선택	학점	3	시수	3
	주수강대상	무역학과 2학년 및 복수전공자			평가구분	점수		
	강의시간강의실	화2B-3B(10:30-12:00)(C13-301) 목1A-2A(09:00-10:30)(C13-301)						
담당교수	성명	박환재	영문명	park hoan-jae				
	소속	글로벌비즈니스대학 경제통상학부 무역학과						
	비고							

## 2. 교과목개요

본 과목은 경제학 전체의 기초를 이루는 이론으로써 가격기구에서 개개의 경제주체, 즉 개개의 가계와 기업, 정부가 어떠한 원리에 따라 행동하는가를 밝히며, 그것을 기초로 하여 여러 시장에서 각종 재화와 용역의 가격이 어떻게 결정되고, 또한 여러가지 목적을 향해 자원이 어떻게 배분되는가를 밝히고자하는 경제기분학문이다.

## 3. 교수 목표

이 강좌의 목표는 경제의 원리를 이해하는 데에 있다.

(1) 경제주체들, 즉 가계와 기업이 어떤 원리에 의해서 어떻게 합리적으로 의사결정을 하고, 이들이 시장에서 만나서 어떻게 각자의 문제들을 해결하며, 그 결과 사회에서 경제적 자원이 어떻게 효율적으로 배분되는가를 살펴보고 이해하는 데 그 목표가 있다.

(2) 경제학의 아버지인 아담스미스(A. Smith)가 말하는 "보이지 않는 손(invisible hand)"이란 과연 무엇이며 어떻게 작동하는가를 구체적이고 흥미롭게 이해하는 데 그 목표가 있다.

## 4. 수업방법

1	강의
2	발표
3	토의 및 토론
4	과제
5	세미나

## 5. 사용기자재

1	신문 및 잡지
2	그림 및 사진
3	인쇄물
4	전자칠판
5	피워포인트

## 6. 학습평가방법

1	중간(30%)
2	기말(30%)
3	출석(10%)
4	과제(20%)
5	수업태도(10%)

## 7. 대가 참인재 세부역량

인성	책임감과리더십 (25%)
창의성	전공전문성 (25%), 융합적 문제해결력 (25%)
공동체성	글로벌역량/다문화이해 (25%)

### 8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고 (ISBN)
1	경제학콘서트	팀하포드	웅진	2012	9788901054889

### 9. 참고도서

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고 (ISBN)
1	와이드경제학	홍승기, 박환재, 장선구	비앤엠북스	2014	9788968210136
2	미시경제학	조병택, 임병택	형설	2002	8971101431
3	미시경제학	최대식	법문사	2003	8918101252

### 10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	<p>※ 학습주제: 미시경제학의 성격과 방법</p> <p>※ 학습목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경제의 개념</li> <li>■ 시장경제의 개념</li> <li>■ 미시경제학의 방법론</li> <li>■ 미시경제학의 이해</li> <li>■ 미시경제학의 기본원리</li> </ul>
제2주	<p>※ 학습주제: 시장경제와 수요공급의 원리</p> <p>※ 학습목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 시장경제의 기능</li> <li>(2) 시장수요의 원리</li> <li>(3) 시장공급의 원리</li> <li>(4) 가격의 결정원리</li> <li>(5) 가격에 의한 자원배분</li> </ol>
제3주	<p>※ 학습주제: 수요·공급의 탄력성과 응용</p> <p>※ 학습목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 수요의 탄력성</li> <li>(2) 공급의 탄력성</li> <li>(3) 수요, 공급 탄력성의 응용</li> <li>(4) 수요와 공급의 3단계분석방법</li> </ol>
제4주	<p>※ 학습주제: 소비자이론</p> <p>※ 학습목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 예산제약</li> <li>(2) 예산집합과 예산선</li> <li>(3) 예산선의 변화</li> <li>(4) 소비자 선호와 효용</li> <li>(5) 소비자의 최적선택: 한계효용이론</li> <li>(6) 소비자의 최적선택: 무차별곡선이론</li> <li>(7) 소비자 최적선택의 변화</li> </ol>
제5주	<p>※ 학습주제: 현시선호이론과 응용</p> <p>※ 학습목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 현시선호이론의 기본원리</li> <li>(2) 현시선호의 약공리 및 강공리</li> <li>(3) 수량지수</li> <li>(4) 가격지수</li> <li>(5) 국민연금의 물가연동지수화</li> </ol>

제6주	<p>※ 학습주제: 기업과 생산기술</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 기업의 성격</p> <p>(2) 생산과 기술제약</p> <p>(3) 단기생산함수</p> <p>(4) 장기생산함수</p> <p>(5) 기술진보</p>
제7주	<p>※ 학습주제: 생산비용과 이윤극대화</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 단기생산비용의 기본개념</p> <p>(2) 장기생산비용의 기본개념</p> <p>(3) 장기에서 생산과 비용의 관계</p> <p>(4) 이윤극대화의 원리</p>
제8주	<p>* 총정리와 토의 및 중간시험</p>
제9주	<p>※ 학습주제: 완전경쟁시장</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 시장의 형태</p> <p>(2) 완전경쟁시장의 조건</p> <p>(3) 경쟁기업의 단기균형과 단기공급곡선</p> <p>(4) 경쟁기업의 장기균형과 장기공급곡선</p> <p>(5) 수요의 변화와 시장(산업)의 장기공급곡선</p> <p>(6) 완전경쟁시장의 공과</p>
제10주	<p>※ 학습주제: 독점시장</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 독점의 원인</p> <p>(2) 독점기업의 균형</p> <p>(3) 독점의 공과</p> <p>(4) 독점에 대한 정책</p> <p>(5) 독점과 가격차별</p> <p>(6) 독점에 대한 총마무리</p>
제11주	<p>※ 학습주제: 불완전경쟁시장</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 독점적 경쟁시장의 특성과 균형</p> <p>(2) 제품차별화의 의미</p> <p>(3) 과점시장의 구조와 특성</p> <p>(4) 과점시장에서의 게임이론의 적용의 의미</p> <p>(5) 과점을 규제하는 방법</p>

제12주	<p>※ 학습주제: 게임이론과 과점시장(I)</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 게임이론이란?</p> <p>(2) 내쉬균형의 의미는?</p> <p>(3) 순차게임과 완전균형이란?</p> <p>(4) 혼합전략균형 및 불완전정보게임이란?</p> <p>(5) 게임이론을 통한 과점모형의 분석은?</p>
제13주	<p>※ 학습주제: 게임이론과 과점시장(II)</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 게임이론이란?</p> <p>(2) 내쉬균형의 의미는?</p> <p>(3) 순차게임과 완전균형이란?</p> <p>(4) 혼합전략균형 및 불완전정보게임이란?</p> <p>(5) 게임이론을 통한 과점모형의 분석은?</p>
제14주	<p>※ 학습주제: 일반균형분석과 후생경제학</p> <p>※ 학습목표</p> <p>(1) 일반균형분석이란?</p> <p>(2) 로빈슨 크루소경제의 일반균형은?</p> <p>(3) 로빈슨크루소-프라이데이 교환-생산경제의 일반균형조건은?</p> <p>(4) 후생경제학의 제1정리는?</p> <p>(5) 후생경제학의 제2정리는?</p>
제15주	보강
제16주	기말시험