

강 의 계 획 서

교과목 정 보	교과목명	문화콘텐츠경영의기초 <input type="checkbox"/> 2학점 <input checked="" type="checkbox"/> 3학점		수업년도(학기)	2015년(2학기)	
	소 속	ERICA 국제문화대학 문화콘텐츠학과		성 명	김치호 (Kenneth Chi Ho Kim)	
	강의요일	월요일, 목요일		강의시간	월 13:30~15:00 목 14:00~15:30	
	강의장소	국제문화대학 204호				
교과목 개 요	본 강좌는 경영과 경영학의 소개 및 이해를 돕기 위한 과정이다. 과정을 통해서 학생은 경영자로서 갖춰야할 기본적인 지식과 스킬을 배우게 될 것이며 기업에서 요구되는 기획, 조직, 리더십 등에 대해서도 학습하게 될 것이다. 더불어 현재의 기업들이 직면하는 이슈들에 대한 토의도 진행될 것이다.					
수업목표	문화콘텐츠에서 경영을 이해하는 것은 필수이다. 해당 과목을 통해 학생들은 기본적인 경영학 지식을 얻게 될 것이다. 수업을 수강한 후 학생들은 기업을 운영에서 요구되는 원론을 이해하고, 매니저가 직면하는 챌린지를 인지하게 될 것이며 기획, 조직, 리더십 등의 기능에 대해서도 알게 될 것이다.					
교 재	교재명		저자		출판사	
평가방법	중간(%)	기말(%)	출석(%)	과제(%)	수업참여도(%)	기타(%)
	30	30	10	20	10	

주 강 계 획 의 내 容	주차	Contents	Exam & 과제
	Week 1	오리엔테이션,	경영의 기초 과정 소개
	Week 2	경영과 경영자	경영의 역사 및 경영의 의의
	Week 3	경영환경, 복합적 경영 이슈	글로벌 환경의 영향
	Week 4	의사결정의 기초	의사결정 프로세스
	Week 5	기획의 기초	기획의 목적 및 전략 기획 프로세스
	Week 6	조직구조 및 디자인	조직 디자인의 요소
	Week 7	인사관리	인사관리의 핵심사항
	Week 8	중간고사	중간고사
	Week 9	변화 및 혁신	변화와 혁신 프로세스
	Week 10	조직행동론	조직 행동론의 포커스 및 목표
	Week 11	그룹의 이해 및 팀 운영	그룹 개발의 단계 및 팀 빌딩
	Week 12	리더십	리더십과 리더의 의의
	Week 13	커뮤니케이션	효과적인 커뮤니케이션 방법
	Week 14	통제의 기초	통제의 방법 및 프로세스
	Week 15	운영관리	밸류체인 경영