

2015학년도 2학기 강의계획서

1. 교과목 안내

교과목명	스마트콘텐츠모델구현실무	교과목코드	32305-01
이수구분	전공선택	학점	3
인증구분(공학인증)		설계학점(공학인증)	0
강의시간	화09:00~10:15 목15:00~16:15(사130)	담당교수	양근우
전화번호		E-Mail	
수강대상	전자무역학 3년	면담시간	수 & 목 18:00 ~ 20:00
강의실	사130	담당교수 연구실	
강의소개 동영상	http://kcircle.kmu.ac.kr/em/52e716a37ff43	홈페이지/SNS	

2. 핵심역량과 본 교과목의 연관성(매우연관, 연관, 연관없음)

특성	핵심역량	연관성	특성	핵심역량	연관성
도전적 개척정신	도전정신	연관	국제적 문화감각	외국어구사 능력	연관없음
	환경적응역량	매우연관		문화적 포용력	연관
윤리적 봉사정신	감성역량	연관없음	창의적 전문성	종합적 전문지식	매우연관
	윤리적 가치관	연관없음		문제해결 능력	매우연관

3. 교과목개요

본 강의는 "웹콘텐츠 제작과 활용" 과정을 통해 학습한 웹콘텐츠 제작 기법을 활용하여 실제 현업에서 활용되는 스마트 콘텐츠 비즈니스 구현을 위한 프로젝트 수행 과정을 경험하는 것을 그 목표로 한다. 특히, 급변하는 전자무역 관련 환경에 대한 이해를 기반으로 실무 적용 가능한 콘텐츠 비즈니스 모델의 발굴, 해당 모델 구현을 위한 서비스 분석, 설계, 구축 과정을 학습한다. 이를 위해 프로그래밍 중심이 아닌 업무 프로세스 및 서비스의 분석, 설계를 위한 기본 도구들을 익히고 팀별로 설계한 창의적인 스마트 콘텐츠 비즈니스 모델을 다양한 도구를 활용하여 간단히 구현한다.

4. 교육목표

- 웹콘텐츠 기획의 기본개념과 절차 이해 및 실습
- 효과적인 콘텐츠 비즈니스 프로젝트 관리 기법 습득
- 온라인 시장 분석과 BM 모델 개발 및 구현 실무 지식 습득

5. 교수법

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 강의, 토론, 발표 | <input type="checkbox"/> CBL(Case Based Learning) | <input checked="" type="checkbox"/> TBL(Team Based Learning) | <input type="checkbox"/> AL(Action Learning) |
| <input type="checkbox"/> Team Teaching | <input checked="" type="checkbox"/> PBL(Problem Based Learning) | <input type="checkbox"/> BL(Blended Learning) | <input type="checkbox"/> 기타 |

6. 수업진행

강의진행과 실습, 강의자료, 과제제출, 시험과 관련된 모든 정보는 학교 홈페이지 "교수학습시스템"을 통해 공지할 예정입니다. 수업 전 반드시 강의포럼을 통해 공지사항 및 강의자료 등을 미리 확인해주시시오.

- 숙제는 강의포럼을 통해 공지됩니다.
- 수업시간 중 Pop-Quiz가 출제될 수 있습니다.
- 수업시간 중 1/3 이상 결석을 하면 과제나 시험 성적과 상관없이 최종 성적은 "F"로 처리됩니다. 결석 사유가 발생할 경우 반드시 수업 전에 이메일 등으로 연락바랍니다.

7. 수업교재/관련자료

- Class Material (강의포럼을 통해 배포)

* 참고자료

- 김원제, 김학진, 노준석, 오광혁, 원광재, 이순모, 정세일, 정현용, 현군택 공저, 스마트 미디어 콘텐츠 인사이트, 이담북스, 2011.
- 김위찬 & 르네 마보안, 블루오션 전략, 교보문고, 2005.
- 배영권, 도재춘, 김달진, 신승기 공저, 스마트러닝 콘텐츠 만들기, 한빛아카데미, 2013.
- 안종배, 스마트시대 콘텐츠 마케팅론, 박영사, 2012.
- 오가와 히로시, 고토오 야스나리 공저, 권민 역, 웹 2.0 이노베이션, 위즈나인, 2006.
- 오종혁, 웹기획 & 웹 프로젝트 매니지먼트 (2nd Edition), 영진닷컴, 2006.
- 웨어워드위원회, Web Korea 2008 Annual, 임프레스미디어, 2008.
- 정유진, 정유진의 웹 2.0 기획론: 강력한 웹 2.0 서비스를 만드는 13개의 키워드, 한빛미디어, 2006.

8. 학습평가

1. Attendance & Participation - 20%
2. Homework & Project - 50%
3. Midterm or Final - 30%

9. 필요사항/선수과목

- "웹콘텐츠 제작과 활용" 선수강 혹은 그에 상응하는 웹콘텐츠 제작 경험 (권장)
- 기본적인 PC 활용능력
- 기본적인 인터넷 활용능력

10. 교과목활용

- 웹기획 혹은 콘텐츠기획 분야 진출을 위한 기초 소양 교육
- 온라인 시장 분석 및 BM 기획 능력 함양

11. 강의계획

	Course Introduction	
1주차	첫째 시간	강의 소개 및 평가방법, 주차별 수업 일정 및 공지사항 안내
	둘째 시간	강의교재 소개
	셋째 시간	Ice Breaking: 강사소개 및 자기소개
	넷째 시간	

2주차	Online Business Model	
	첫째 시간	온라인 비즈니스 모델의 이해
	둘째 시간	온라인 비즈니스 모델의 성공 요소
	셋째 시간	온라인 비즈니스 모델의 유형과 분류
	넷째 시간	
3주차	Smart Contents	
	첫째 시간	스마트 콘텐츠의 이해
	둘째 시간	콘텐츠 비즈니스 성공 전략
	셋째 시간	콘텐츠 비즈니스 사례연구
	넷째 시간	
4주차	Intro. to Web Planning	
	첫째 시간	성공적인 웹사이트 구축을 위한 웹기획
	둘째 시간	유저 프로파일과 시나리오 분석
	셋째 시간	브랜드와 웹기획, 벤치마킹 전략
	넷째 시간	
5주차	Intro. to Web 2.0	
	첫째 시간	웹2.0의 개념과 특징
	둘째 시간	웹2.0 관련 기술 이해
	셋째 시간	웹2.0 사례연구
	넷째 시간	
6주차	Contents	
	첫째 시간	컨텐츠의 속성과 설계 프로세스
	둘째 시간	정보분류체계와 컨텐츠 분류
	셋째 시간	유저 메이킹 컨텐츠의 활용
	넷째 시간	

7주차	Community	
	첫째 시간	온라인 커뮤니티의 속성 이해
	둘째 시간	커뮤니케이션과 커넥티비티
	셋째 시간	커뮤니티 서비스의 설계와 전략적 활용
	넷째 시간	
8주차	Midterm Exam	
	첫째 시간	중간고사
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
9주차	Commerce	
	첫째 시간	커머스 사이트의 구성
	둘째 시간	장바구니 유저빌리티와 고객지원
	셋째 시간	컨텐츠, 커뮤니티, 커머스의 통합
	넷째 시간	
10주차	Personalization	
	첫째 시간	온라인 개인화 서비스의 이해
	둘째 시간	개인화 서비스 활성화를 위한 사용자 인터페이스
	셋째 시간	개인화 정보의 전략적 활용
	넷째 시간	
11주차	Market Strategy Analysis	
	첫째 시간	온라인 기업 전략 분석 방법론 이해
	둘째 시간	기업 전략 수립을 위한 분석 도구 활용
	셋째 시간	기업전략 수립의 성공과 실패 사례
	넷째 시간	

12주차	Structure and Form I	
	첫째 시간	시작페이지의 역할과 구성
	둘째 시간	효과적인 메뉴와 계층구조
	셋째 시간	사이트 네비게이션의 구성 원칙
	넷째 시간	
13주차	Structure and Form II	
	첫째 시간	사용자 인터페이스 설계 원칙
	둘째 시간	스토리보드와 사이트맵
	셋째 시간	스토리보드 구성 실습
	넷째 시간	
14주차	Project Management	
	첫째 시간	웹사이트 구축을 위한 프로젝트 관리 방법론
	둘째 시간	프로젝트 스케줄링 업무의 이해
	셋째 시간	프로젝트 스케줄링 실습
	넷째 시간	
15주차	Term Project	
	첫째 시간	팀별 기말프로젝트 발표 I
	둘째 시간	팀별 기말프로젝트 발표 II
	셋째 시간	프로젝트 평가 및 종합 토론
	넷째 시간	
16주차	Final Exam	
	첫째 시간	기말고사
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	