

강 의 계 획 서

2015학년도 제2학기

교과목명	GlobalMarketing	학수번호	GEC218-01
이수구분	전공	학 점	3
개설학과	글로벌경제통상학부	개설학년	2학년

담당 교수		담당 조 교	
이 름	애런스티븐스	이 름	이윤정
연구실		연구실	
e-메일		e-메일	
전화번호		전화번호	
상담시간	TBA	상담시간	office hour

강 의 개 요
<p>This course covers the subject of global marketing. Lectures include areas such as branding, pricing, advertising, foreign entry, culture and more as each area relates to globalization and global firms.</p>

강 의 목 표			
No.	학습목표	학과교육목표	
		관련교육목표	관련정도
1	Lecture will be offered on most days of the semester and is an integral part of this course. Students are required to be present in the classroom before the start of lecture or no attendance or participation will be earned for that day.	교육목표3	높음
2	Lecture will take nearly the entire time of the class for each lecture day. At the end of each lecture there may be a 5 to 10 minute period for group questions.	교육목표4	높음
3	Groups will be required to answer questions prepared by the professor. Participation will be assigned based upon attendance and answering of these questions.	교육목표5	높음

강 의 방 법						
수업 형태	강의 (v)	세미나 ()	토론 (v)	질의/응답 (v)	워크샵 ()	팀티칭 ()
	발표 (v)	실험/실습 ()	실기 ()	시범 ()	견학 ()	기타 ()
수업 방식	This course is 80% lecture and 20% discussion and Q&A.					

수강 요건

성 적 평 가								
평가방법 (%)	중간고사	기말고사	출석	과제	발표	토론참여	실험실습	기타 (기타4)
	20%	20%	20%		20%	20%		
평가방법별 평가내용	The students are objectively measured on their performance for 5 different categories: attendance, midterm, final, group presentation and participation in class discussions and Q&A time.							

과 제		
과제명	제출일자	제출방법

교재 및 참고서적					
구분	교재명	저자	출판사	출판년도	지정도서
주교재	Foreign Entry, Local Marketing & Global Management	Johnny K. Johansson			

주 별 강 의 계 획

주	학습주제, 목표 및 내용		수업형태	참고문헌 및 페이지
1	학습주제	Introduction to Material; Group Assignment	강의	
	학습목표	Introduction to Material; Group Assignment		
	학습내용	Introduction to Material; Group Assignment		
2	학습주제	Global Marketing Task; Theoretical Foundations	강의	
	학습목표	Global Marketing Task; Theoretical Foundations		
	학습내용	Global Marketing Task; Theoretical Foundations		
3	학습주제	Cultural Foundations; Country Attractiveness	강의	
	학습목표	Cultural Foundations; Country Attractiveness		
	학습내용	Cultural Foundations; Country Attractiveness		
4	학습주제	Export Expansion; Licensing, Strategic Alliances, & FDI	강의	
	학습목표	Export Expansion; Licensing, Strategic Alliances, & FDI		
	학습내용	Export Expansion; Licensing, Strategic Alliances, & FDI		
5	학습주제	Understanding Local Customers; Local Marketing (LM) in Mature Markets	강의	
	학습목표	Understanding Local Customers; Local Marketing (LM) in Mature Markets		
	학습내용	Understanding Local Customers; Local Marketing (LM) in Mature Markets		
6	학습주제	LM in New Growth Markets; LM in Emerging Markets	강의	
	학습목표	LM in New Growth Markets; LM in Emerging Markets		
	학습내용	LM in New Growth Markets; LM in Emerging Markets		
7	학습주제	Marketing Ethics and CSR & Marketing; Review for Exam	강의	
	학습목표	Marketing Ethics and CSR & Marketing; Review for Exam		
	학습내용	Marketing Ethics and CSR & Marketing; Review for Exam		
8	학습주제	Midterm Week	시험	
	학습목표	Midterm Week		
	학습내용	Midterm Week		

주 별 강 의 계 획

주	학습주제, 목표 및 내용		수업형태	참고문헌 및 페이지
9	학습주제	Global marketing Strategy: 1 & 2	강의	
	학습목표	Global marketing Strategy: 1 & 2		
	학습내용	Global marketing Strategy: 1 & 2		
10	학습주제	Global Products & Services: 1 & 2	강의	
	학습목표	Global Products & Services: 1 & 2		
	학습내용	Global Products & Services: 1 & 2		
11	학습주제	Global Branding; Global Pricing	강의	
	학습목표	Global Branding; Global Pricing		
	학습내용	Global Branding; Global Pricing		
12	학습주제	Global Branding; Global Pricing	강의	
	학습목표	Global Branding; Global Pricing		
	학습내용	Global Branding; Global Pricing		
13	학습주제	Global Promotion, E-Commerce and Personal Selling	강의	
	학습목표	Global Promotion, E-Commerce and Personal Selling		
	학습내용	Global Promotion, E-Commerce and Personal Selling		
14	학습주제	Group Presentations	강의	
	학습목표	Group Presentations		
	학습내용	Group Presentations		
15	학습주제	Final Week	강의	
	학습목표	Final Week		
	학습내용	Final Week		
16	학습주제	Introduction to Material; Group Assignment	시험	
	학습목표	Introduction to Material; Group Assignment		
	학습내용	Introduction to Material; Group Assignment		

학생 학습 윤리 의무

본교의 학생들은 수강중인 또는 수강한 수업들의 모든 결과물에 대한 학습윤리의무를 가진다. 수업에서 **학생의 정직하지 못한 행위, 즉 과제물 표절, 다 수업 과제물 중복 사용, 시험 부정행위 등에 대한 처벌**은 담당 수업 교수의 의견 수렴 후, 대학의 자체 내부결정에 의해 정해진다. 관련 처벌의 수위는 부적절한 행위의 경중에 따라 해당과제 또는 시험 점수 미부여, 해당 수업 F학점 부여, 학교 추방 및 재입학 불허 등 다양하게 적용된다. 따라서 학생은 자신의 부정직한 행위와 관련된 모든 책임은 자신에게 귀속됨을 반드시 명심한다.

본교는 현재 학습윤리의식 함양과 창의적 사고력 향상을 위하여 **표절방지시스템(<https://www.copykiller.co.kr>)**을 운영 중에 있으며, 학생들은 사전에 자신의 과제물이 표절에 해당되는지 반드시 확인해야 한다. 참고로 표절의 기준은 교과목별로 달리 적용될 수 있다. 만일 교과목 담당 교수가 해당 교과목에 대한 표절 기준에 대해 특별한 언급이 없을 경우, 교육과학기술부와 한국연구재단의 표절 기준을 준수한다.

※ 교육과학기술부와 한국연구재단의 표절 기준

- 가. 여섯 단어 이상 무단 인용 또는 여섯 단어 이상의 연쇄 표현이 일치시
- 나. 생각의 단위가 되는 명제 또는 데이터가 동일하거나 본질적으로 유사한 경우
- 다. 타인의 창작물을 자신의 것처럼 이용하는 경우
- 라. 인용 표시가 없는 짜깁기와 토막 논문도 모두 표절
- 마. 저작권자의 허락 없이 타인의 저작물을 이용하는 '저작권 침해'
- 바. 저작권 보호 기간이 지난 저작물을 자신의 것으로 이용하는 '공유영역 저작물의 부당이용'