

교 수 계 획 표

2015 학년도 1 학기

교과목	교과목명		소비자행동론		교과목번호				학점/이론/실습	3/3/0
	개설학부(과)/전공		유통경영학과		요일/교시/강의실					
담당교수	성명	김문태	소속	유통경영학과	직급	전임교원	상당시간	월 2-3, 목 2-3		
	E-Mail		전화번호		휴대전화		연구실	로사리오관 609호		
첨부파일										
준비물 및 기타										
수업목표	마케팅 전략 및 유통관리에 있어 가장 기본적인 소비자의 행동을 이해하여 좀더 정교한 마케팅 계획을 수립할 수 있는 능력을 함양 마케팅의 영역을 확장하여 인간의 심리 연구에 대한 기본적 학습을 병행함.									
교과목개요	기본적으로 강의를 바탕으로 하되 학생들의 적극적인 참여를 장려함									
수업형태	강의유형	강의, 토론								
	활용기자재	빔 프로젝터								
	교육자료	파워포인트								
	원어사용									
	사용 S/W									
성적평가 방법										
평가방법	평가비율(%)	평가내용								
출석점수	20									
과제물	20	연습문제풀이(개인별 과제)								
중간고사	30									
기말고사	30									
교재 및 참고문헌										
분류	교재명	저자명		출판사		발행년도	정가			
주교재	소비자행동	김문태		청람		2015	0			

주별강의 내용

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	과제물	활용 기자재
1	소비자행동분석의 기본 계속, 소비자행동분석의 오류 뉴로마케팅			
2	2 장 새로운 소비자트렌드 크리슈머, 메트로섹슈얼, 우머노믹스 등			
3	3 장 소비자의사결정과정의 개관 문제인식, 정보탐색, 대안평가, 구매, 구매 후 평가			