

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
국문	글로벌 스포츠 산업의 이해	2학점 () 3학점 (○)	체육학과	전학년	자유선택
영문	Understanding of global sport Industry				
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	예술체육대학	체육학과		오응수	
교과목 개요					
국문	<p>현대사회는 산업의 거의 모든 분야가 스포츠 산업과 직·간접적으로 관련이 되어 있으며, 점차로 스포츠 산업의 중요성이 커지고 있다. 따라서 본 교과목은 스포츠 관련 전공학생들 뿐만 아니라, 일반 스포츠를 전공하지 않는 학생들에게도 스포츠를 산업으로서 바라볼 수 있는 새로운 시야를 제공하게 될 것이다.</p>				
영문	<p>Almost all of the industry areas in modern society are closely related with sport industry. Therefore, the importance of the sport industry is continuously increasing. Through this subject, along with the sport majoring students, non-sport majoring students might acquire a new vision for the value of the sport industry.</p>				
학습목표	<p>미래를 준비하면서 현대사회를 살아가는 젊은 대학생들 모두가 스포츠의 가치와 스포츠 산업의 중요성을 새롭게 인식하도록 도와주며, 스포츠 산업의 영역과 확장 및 발전가능성을 올바르게 인지하도록 도와줌으로써, 국내·외 미래 고부가 가치산업의 고른 영역으로 진출할 수 있도록 시야를 넓힐 수 있는 계기를 붙어 넣어주고자 한다.</p>				
강의교재	오응수(2016). 글로벌 스포츠 산업의 전략적 이해,				
보조교재	오응수(2005). 현대사회와 스포츠 산업. 대경북스: 서울				

주별 강의 내용

주	주별 내용	차시별 세부목차		학습내용	비고
1	현대사회와 스포츠	1-1	현대사회의 특징	현대사회의 특징	
		1-2	현대사회와 스포츠	현대사회에서의 스포츠의 의미	
		1-3	스포츠산업과 경제	스포츠산업의 발달로 인한 경제적인 이로움	
2	스포츠산업의 이해	2-1	스포츠산업의 배경	스포츠산업의 배경	
		2-2	스포츠산업의 특성	스포츠산업의정의 및 영역, 특성	
		2-3	스포츠산업의 전망	국내·외 스포츠산업의 규모와 성장전망	
3	스포츠 참여	3-1	스포츠 참여	스포츠참여의 개념	
		3-2	스포츠 참여 동기	스포츠 참여 동기과정	
		3-3	참여의 유형	스포츠 참여의 다양한유형	
4	스포츠 상품	4-1	스포츠 제품	스포츠상품의 개념 및 구성요소	
		4-2	스포츠 제품의 유형	스포츠 상품의 유형 구분	
		4-3	글로벌 스포츠 상품 개발	글로벌 스포츠 상품의 개발 전략	
5	스포츠 마케팅	5-1	마케팅의 이해	스포츠마케팅의 이해	
		5-2	스포츠마케팅	스포츠마케팅은 누가 하는가	
		5-3	글로벌 스포츠 마케팅 전략	스포츠 마케팅의 발전과정	
6	스포츠와 이벤트 산업	6-1	이벤트의 정의	스포츠 이벤트의 정의	
		6-2	스포츠 이벤트의 출현 배경	스포츠 이벤트의 출현 배경	
		6-3	스포츠 이벤트 종류	다양한 스포츠 이벤트의 기능별 정의	
7	중간고사	7-1	퀴즈, 리포트 대체가능		
		7-2			
		7-3			
8	뉴스포츠 산업	8-1	뉴스포츠의 이해	뉴스포츠의 정의 및 이해	
		8-2	뉴스포츠 산업	뉴스포츠 산업의 이해	

		8-3	한국형 뉴스포츠개발	뉴스포츠 개발 과정 소개	
9	스포츠와 직업/창업	9-1	스포츠전공자의 직업 및 창업	스포츠관련 직업군 이해	
		9-2	스포츠 전공자의 주요직업 소개	스포츠 전공자들의 주요 직업에 대한 이해	
		9-3	스포츠분야 창업과 사업소개서	스포츠 관련 창업과정과 사업소개서 작성요령	
10	스포츠와 특허	10-1	스포츠와 특허	스포츠와 특허의 이해	
		10-2	스포츠시설 디자인	스포츠시설 디자인의 이해	
		10-3	스포츠용품 디자인	스포츠용품 디자인의 이해	
11	스포츠와 IT/IoT	11-1	스포츠 융합의 이해	스포츠와 융합	
		11-2	스포츠 융합의 사례	융합 스포츠상품 소개	
		11-3	스포츠 융합 글로벌 전략	융합 스포츠 상품 개발 전략	
12	스포츠 관광산업	12-1	스포츠관광의 이해	스포츠관광의 개념	
		12-2	국내 및 해외 스포츠관광 소개	국내외 스포츠 관광의 유형과 유인요소	
		12-3	글로벌 스포츠 관광 정책	스포츠 관광활성화를 위한 전략	
13	스포츠와 건강산업	13-1	건강과 현대인의 키워드	건강의 개념과 중요 이슈	
		13-2	운동과 건강	건강을 위한 운동요법 소개	
		13-3	글로벌 건강산업	세계 건강산업 용품 트렌드 소개	
14	레저스포츠 산업	14-1	레저스포츠사회와 스포츠	레저스포츠의 이해	
		14-2	해양 및 수상 레저 스포츠 이해	레저스포츠산업의 이해	
		14-3	항공 및 육상 레저 스포츠 이해	각종 레저스포츠용품 소개	
15	기말고사	15-1		기말고사	
		15-2			
		15-3			