

강의계획서

- 강의제목: 소매관리
- 부제목: 소매경영전략
- 강의개요: 이 강좌는 학부생들이 소매관리의 개념과 방법을 쉽게 이해할 수 있도록 한다.
- 강의목표: 소매점포 관리의 개념과 이론을 이해하고 점포 현장에서 활용할 수 있도록 한다.
- 키워드: 소매, 소매상, 점포배치, 진열, 상품계획, 가격책정, 소매전략, 소매마케팅
- 주별강의계획
 - 1주차: 소매 및 소매상의 개념과 유형
 - 2주차: 소매점포설계
 - 3주차: 소매점포의 상품계획 및 가격전략
 - 4주차: 소매점포의 촉진전략
 - 5주차: 소매점포의 물류전략 및 정보시스템
 - 6주차: 머천다이징
 - 7주차: 비주얼머천다이징
 - 8주차: 중간고사
 - 9주차: 소매마케팅전략
 - 10주차: 소매환경분석
 - 11주차: 소매경쟁분석
 - 12주차: 소매상권 및 고객분석
 - 13주차: 소매인력관리
 - 14주차: 소매점포 사례분석
 - 15주차: 기말고사