

PID3005-01 (2015학년도 1학기)



최초등록일	2015-02-09 19:05:02	최종수정일	2015-02-10 16:08:02
교과목명	제품기획론	학점	3
강의실	청557	강의시간	월6,7,8
담당교수	채승진	담당교수소속	인문예술대학 디자인예술학부
연구실	원주캠퍼스 청송관 460	연락처	0337602735, 01037584590
e-mail 및 면담시간	szchae@yonsei.ac.kr (수업시간 전후 30분)		

수강대상	디자인예술학전공 3, 4학년
수업목표 및 개요	오늘날 제품이라함은 제품 뿐만 아니라, 제품이 수반하는 광고, 이미지, 포장, 서비스, 판매체계일부를 모두 포함한다. 제품은 기업에 있어 디자인 행위의 결과로 성공적인 신제품 개발과 출시와 판매는 기업생존의 필수요다. 기업의 범주도 크게보아야 한다. 상식적으로 생각하는 중소기업 및 대기업 뿐만 아니라, 1인기업, 창업기업, 인터넷기업, 특정프로젝트나 사업에 따라 생겼다 사라지는 일시적인 기업 등등을 포함한다. 어떤 환경에서든 신제품을 기획하기 위해서는 기업 기술수준과 생산 능력을 확인하고, 소비자의 기대욕구와 시장기회에 대한 철저한 조사가 필요하다. 이 시간에는 이같은 사회 및 기업 환경에 대한 기본 지식과 시장 기회창출에 대한 지식을 학습하고 그리고 관련 다양한 사례연구도 병행한다.

선수과목(선수학습)	없음
강좌운영방식	1. 강의 2. 사례조사발표 3. 토론
성적평가방법	중간고사 1회(30%), 기말고사 1회(30%), 보고서(20), 기타(10), 수업참여도(10)
교재 및 참고문헌	-현대마케팅, 필립 코틀러, 게리 암스트롱, 석정 -Marketing an Introduction, Gary Amstrong, Philip Kotler, 5th ed., prentice hall, 2000 -신상품 마케팅, Glen L. Urban, John, R. Hauser, 시그마프레스, 1998 -미래형 마케팅, 필립 코틀러, 세종연구원, 1999 -욕망, 광고, 소비의 문화사, 제임스 트위첼, 청년사, 2001
교수정보	채승진(디자인예술학부)
조교정보	추후배정

영문 수업계획내용 Syllabus in English	Product Planning is the ongoing process of identifying and articulating market requirements that define a product's feature set. Product planning serves as the basis for decisions about price, distribution and promotion. Product planning is the process of creating a product idea and following through on it until the product is introduced to the market. Additionally, a small company must have an exit strategy for its product in case the product does not sell. Product planning entails managing the product throughout its life using various marketing strategies, including product extensions or improvements, increased distribution, price changes and promotions. (http://en.wikipedia.org/wiki/Product_planning)
----------------------------------	---

주	기간	수업내용	교재범위, 과제물	비고
1	2015-03-02 2015-03-08	-수업개요해설 -교재해설 -마케팅이란_소비자 욕구와 제품	코틀러의 책 *과제: 제품기(계)획이란?(A4, 1-2장 표지없이, 3/9까지)	(3.2) 개강 (3.4 ~ 3.6) 수강신청 확인 및 변경
2	2015-03-09 2015-03-15	-마케팅 전략의 수립	조편성 2인 1조	
3	2015-03-16 2015-03-22	-신제품 전략의 제유형	코틀러의 책 *과제: 사례연구 1/2조(3/23 발표)	

4	2015-03-23 2015-03-29	-1, 2조 발표 -마케팅 환경과 우수 개발성공사례와 실패 사례 1 -마케팅 환경과 우수 개발성공사례와 실패 사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 3/4 조(3/30 발표)	
5	2015-03-30 2015-04-05	-3, 4조발표 -소비자 분류와 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -소비자 분류와 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 5/6 조(4/6 발표)	(4.1~4.3) 수강철회
6	2015-04-06 2015-04-12	-5, 6조발표 -소비자 분류와 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -소비자 분류와 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 7/8조(4/13 발표)	(4.8) 학기 1/3선
7	2015-04-13 2015-04-19	-7, 8조발표 -수요측정 및 예측과 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -수요측정 및 예측과 행동과 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 1/2조(4/27 발표) (중간시험범위 공지)	(4.16 ~ 4.22) 중간 시험
8	2015-04-20 2015-04-26	중간시험	중간시험	(4.16 ~ 4.22) 중간 시험
9	2015-04-27 2015-05-03	-1, 2조발표 -시장세분화와 표적시장 선정과 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -시장세분화와 표적시장 선정과 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 3/4조(5/4발표)	
10	2015-05-04 2015-05-10	-제품 -제품디자인 -3, 4조발표 -마케팅 믹스 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -마케팅 믹스 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 5/6조(5/11 발표)	(5.5) 어린이날 (5.9) 창립기념일
11	2015-05-11 2015-05-17	신제품개발전략 제품수명주기 전략 5, 6조발표 -신제품개발전략 우수 개발성공사례와 실패사례 1 -신제품개발전략 우수 개발성공사례와 실패사례 2	코틀러의 책 *과제: 사례연구 7/8조(5/18 발표)	(5.15) 학기 2/3 선
12	2015-05-18 2015-05-24	-가격결정 -제품촉진 -제품유통 7, 8조발표 -제품유통우수 개발성공사례와 실패사례 1 -제품유통우수 개발성공사례와 실패사례 2		
13	2015-05-25 2015-05-31	부처님오신날 휴일	코틀러의 책 *과제: 사례연구 9_9조(5/31발표) *광고의 역사_트위첼	(5.25) 석가탄신일
14	2015-06-01 2015-06-07	-서비스디자인 -고객가치와 고객만족	*종합 _준비 -전체 내용 리뷰 -강의 평가 및 종합토론	(6.6) 현충일
15	2015-06-08 2015-06-14	-기말시험		(6.8 ~ 6.20) 자율학습 및 기말시험
16	2015-06-15 2015-06-21	-기말종합평가		(6.8 ~ 6.20) 자율학습 및 기말시험

- * 정규학기 운영방식 변경에 따른 주요 안내사항
중간시험기간 및 기말시험기간을 고려하여 시험이 이루어지지 않는 주에는 수업 또는 자율학습을 진행하여야 함
- * 2014학년도 1학기부터는 15~16주차가 자율학습 및 기말고사 기간으로 변경됩니다.
- * 장애학생이 강의 수강 시 조정 (강의자료 사전 제공, 과제 및 평가 조정, 과제 제출기한 연장, 시험시간 연장 등)을 원할 경우, 개강 전 담당 교수님께 위와 같은 사항에 대한 사전 상담을 요청해 주시기 바랍니다.

