

강의계획서

1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 문화콘텐츠학(G39658101)

나. 담당교수 : 이기상

다. 교과목 학습목표 : 우리가 사는 시대는 문화의 세기이며 콘텐츠웨어[지은모]의 시대다. 그런데 불행하게도 아직 학계에서는 이러한 학문적 추세를 전체적으로 아울러 문화콘텐츠학을 정립하려는 시도가 보이지 않고 있다. 이 강의에서는 문화콘텐츠학을 학문으로서 정립해보려고 시도할 것이다. 기존의 연구들을 종합 정리 분석하여 지금까지의 연구성과를 정리하고 그것들을 큰틀에서 보완하려 한다. 그러기 위해 콘텐츠가 무엇인지, 문화가 무엇인지, 문화콘텐츠가 무엇인지 등 원론적인 물음을 다시 제기한다. 그리고 문화콘텐츠의 독특한 차원과 구조가 무엇인지를 규명하고 문화콘텐츠 학의 주제와 방법이 무엇인지를 밝혀본다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 판서 모니터, PPT, 인터넷, 동영상 활용.

마. 교재 및 참고문헌 :

- 이기상/박범준, 『소통과 공감의 학 문화콘텐츠학』, 2015년 강의록, 한국외국어대 글로벌문화콘텐츠학과
- 신광철, 『문화콘텐츠학의 이해』, 한신대학교출판부, 2010.
- 이기상, 『콘텐츠와 문화철학. 문화의 발전단계와 콘텐츠』, 북코리아, 2009.

2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	강의 전반에 대해. 교재와 참고문헌 소개. 강의 진행방식과 과제물에 대해. 뉴미디어 시대의 미디어와 커뮤니케이션	
2	한국 발(發) 문화콘텐츠학의 태동. 학문체제 재편의 필요성	
3	뉴미디어 시대 콘텐츠가 관건이다. 기술과 예술 그리고 미디어	
4	변화된 인간조건: 문화인의 문화생활. 시대에 따라 변해온 '문화'의 의미. 문화는 소통이다.	
5	문화정체성과 문화 만들기. 학문의 식민지화에서 벗어나기. 문화의 자긍심 회복을 통한 문화 주체성 확립	
6	문화콘텐츠학 자리매김에 따르는 어려움. 문화콘텐츠 개념규정 시도.	
7	문화콘텐츠학의 이념 검토: 활용론, 응용인문학, 유희론	
8	문화콘텐츠학의 연구 영역과 방법론 모색. 현실[객체] - 인식[주체] - 매개[미디어]. 미디어 현실과 소통학의 필요성	
9	소통의 문화콘텐츠학의 시대적 필요성. 공감적 소통의 공감의 문명. 커뮤니케이션학과 소통학의 등장	
10	소통의 현실과 소통의 인간[사이-존재]. 소통의 경험과 소통의 검증.	
11	소통학으로서 문화콘텐츠학의 자리매김. 목적론: 학문적 필요성과 문화적 실천, 대상론: 문화콘텐츠, 방법론: 소통현실과 공감의 방법론	
12	소통의 문화콘텐츠학 연구방법론과 분류. 기획론과 소통의 차림론, 제작론과 소통의 새김론, 활용론과 소통의 돌림론, 분석론과 소통의 되새김론	
13	문화의 세기를 위한 통합학문. 한국 문화의 지구지역화(Glocalization)와 문화콘텐츠학. 통합(通合) 학문으로서 문화콘텐츠학.	
14	커뮤니케이션학을 넘어 글로벌 소통학으로	