

# 강의계획서

## 1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 문화예술경제론(U71838201)

나. 담당교수 : 윤영상

다. 교과목 학습목표 : 과거의 노동과 자연자원을 기반으로 하는 산업경제에서 정보와 지식을 기반으로 하는 지식경제를 지나 현대사회는 상상력과 창의력을 바탕으로 한 창조경제에 주목하게 되었다. 과거에는 단일한 원천으로 단일하고 다량의 물품을 만들었다. 하지만 창조경제에서는 수많은 창조물이나 원천을 통해서 다품종의 생산을 하고, 분배도 여러 경로로 전달하는 것이다. 다양한 원천은 다양한 창조성으로 다양한 창조적인 결과물이 나오게 되며 더욱 창조적으로 발전해가는 것이다.

기술 혁신을 보호하기 위해 특허법을 만들면서, 사람들은 더욱 더 많은 기술발전을 이루어냈다. 기술발전은 단순히 발전만을 말하는 것은 아니다. 이는 창조적 파괴가 필요하다. 예를 들어, 마차를 열심히 바꾼다고 열차가 되는 것은 아니다. 근본적으로 새로운 창조를 해야 하는 것이다. 창조경제는 문화의 경제를 다른 모든 경제에 적용하여 독보적인 경제 가치를 창출해낸다. 즉 전통적인 문화산업을 건설, 제조업 등 다른 산업분야에 접목시켜 새로운 부가가치를 창출하는 것으로 이는 상호작용을 통해 산업의 부가가치를 높이고, 국민의 삶을 더욱 향상시킨다.

이에 본 수업에서는 예술과 경제가 갖는 특성과 상호조화의 구조를 바탕으로 한 문화예술경제학을 강의와 토론으로써 상호 융합하는 과정을 목표로 한다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) : 파워포인트, 판서를 이용한 강의실 강의를 통해 교육하는데, 사전에 파워포인트 자료를 카페에 공지하여 예습이 가능토록 하며, 질문-답변을 통해 수강생들의 참여도를 높이하고자 한다.

마. 교재 및 참고문헌 :

주교재: 소병희, 문화예술경제학, 율곡출판사, 2013

부교재: 윤영상(편), 경제학원론

## 2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	오리엔테이션 총론	
2	제1장 미술품에 대한 수요와 공급	
3	제2장 경매와 미술시장	
4	제3장 문화예술유산과 문화재 보전	
5	제4주 박물관 및 미술관 운영의 경제학	
6	제5장 공연예술의 경제학	
7	제6장 디지털 혁명과 문화산업의 변화	
8	제7장 문화산업과 지적재산권	
9	제8장 문화산업의 특성과 현황	
10	제9장 영화산업	
11	제10장 음악산업	
12	제11장 방송산업과 드라마	
13	제12장 문화와 국가	
14	제13장 문화정책 분석	