

ICT와비즈니스모델 강의계획서

1. 강의목표 및 개요

다양한 형태의 비즈니스 모델이 등장하고 있지만, 비즈니스 모델을 구성하는 요소들에게 ICT가 접목되면서 다양한 형태의 수익 모델이나 고객 가치 제안을 통한 새로운 비즈니스 모델이 등장하고 있음

- 이 강의는 비즈니스 모델의 구성 요소에 대한 이해를 바탕으로 ICT의 트렌드를 바탕으로 비즈니스 모델들이 어떻게 만들어지는 가를 이해하는 것임

2. 교재(도서명, 저자, 출판사) 참고서 및 보충독서물

교재 : 비즈니스 모델의 탄생

3. 시험 및 평가

중간고사 : 40%, 과제물 : 10%, 기말고사 : 40%, 기타 : 10%

4. 강의내용

1주 : ICT 트렌드

2주 : ICT 트렌드

3주 : ICT 트렌드 & 비즈니스 모델

4주 : 비즈니스 모델의 구성요소

5주 : 비즈니스 모델의 구성요소

6주 : 비즈니스 모델의 구성요소

7주 : 비즈니스 모델의 구성요소

8주 : 시험

9주 : e-비즈니스 모델

10주 : 비즈니스 모델의 혁신

11주 : 비즈니스 모델의 혁신

12주 : 비즈니스 모델 드라이버

13주 : 비즈니스 모델 드라이버

14주 : ICT 융합비즈니스

15주 : 시험

16주 : 과목정리

5. 강의방법 및 형태

온라인 강의

6. 과제 및 기타사항

※. 장애대학생 학습지원사항

- 학칙 제58조의 2에 의거하여 장애대학생은 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수 학습 지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청된 사항에 대해 담당 교수 혹은 장애학생지원센터를 통해 지원 받을수 있습니다.