

강 의 계 획 서(Syllabus)

[1] 기본 정보(Basic Information)

■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	전략경영의 이해	강의유형 (Course Type)	단독강의
------------------------	----------	-----------------------	------

[2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

■ 과목 설명(Course Description)

오늘날 급변하는 경영환경속에서의 전략경영은 더이상 최고경영층만의 전유물이 아닌 기업내 모든 구성원들이 공유해야만 하는 필수적 시각이다. 본 강의에서는 전략경영의 개념 및 제 이론과 다양한 기업사례를 바탕으로 문제해결 능력을 제고하는 데에 초점을 둔다. 구체적으로 본 강의에서는 기업외부의 환경과 기업내부의 역량을 냉철하게 분석할 수 있는 분석도구 및 기법을 훈련하고 다양한 기업 차원 및 사업단위 차원의 전략유형과 전략수립논리를 이해하는 데에 초점을 둔다.

■ 학습 목표(Learning Objectives)

본 강의의 목적은 경영학의 각 기능 분야를 전략적 시각으로 이해하고 통합할 수 있는 이론적 틀을 제공하여 격변하는 21세기 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 전략적 사고방식을 배양하는 데에 목적이 있다.

■ 학습 성과(Learning Outcomes)

기업경영에 있어 필수적인 계획, 조직화, 지휘, 통제를 통한 관리과정을 이해하고 이를 통해 기업전략을 수립하거나 평가할 수 있다.

기업의 7대 업무영역인 인적자원관리, 운영관리, 마케팅, 회계, 재무관리, 경영정보시스템 및 경영전략에 대한 이해를 바탕으로 기업전략을 수립하거나 평가할 수 있다.

환경분석과 핵심역량 및 가치혁신을 통한 기업전략 수립과정을 이해하고 이를 이용할 수 있다.

[3] 강의 진행 정보(Course Methods)

■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의	주제에 대한 이론적 배경 설명

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
교재	경영전략	장세진	2014	박영사
참고도서	스마트경영	송재용	2011	21세기북스

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	남호헌	전략경영		
2	남호헌	전략적 사고		
3	남호헌	전략적 사고의 본질과 양성		
4	남호헌	전략경영 프로세스 1		
5	남호헌	전략경영 프로세스 2		
6	남호헌	전략경영 프로세스 3		
7	남호헌	경재환경분석		
8	남호헌	산업구조분석		
9	남호헌	핵심역량		
10	남호헌	경쟁전략		
11				
12				
13				
14				
15				
16				

[5] 수강생 학습 안내 사항

--