

## 국 제 경 영

2015학년도 제 2 학기 계절학기

학수번호: 039424-81

교과목명	국제경영	학점	3	시간	3	책임교수명	이 재찬
수강학과/학년			강의시간 및 강의실				7호관 2층 31호 월,수,금 6,7,8,9 교시
면담시간	화 17:00 ~ 18:00		연구실 또는 연락처				
e-mail							

**교 재:** 장세진 著, 글로벌경영 2015년 7판, 박영사  
ISBN 979-11-303-0221-8

**교과목표:** 세계경제가 통합 되면서 글로벌 단일시장이 형성되고, 글로벌시장의 환경 변화가 기업의 성장에 큰 영향을 주게 되었다. 이와 같이 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 글로벌 시장을 정확히 분석하고 이해하여, 그에 대응하는 전략 수립 및 수행 능력을 갖추게 하는 것을 목표로 한다.

**교과구성:** 본 과목의 교과목표를 달성하기 위해서는 아래의 내용을 필수적으로 이해해야 할 것으로 판단된다. 따라서 만약 이러한 항목이 포함되지 않은 교재를 사용하는 경우라도, 별도의 강의 자료에 이를 반영하여 교육할 것임

- 글로벌 경영환경에 대한 개념체계
- 국제무역 질서 및 무역 이론
- 각 국가의 정치적 문화적 배경
- 글로벌 전략의 수립
- 글로벌 기업의 경영관리

**과 제:** 이 과목은 글로벌 시장의 경영·금융·정치·문화 환경을 중점적으로 취급하기 때문에 글로벌 기업들이 속한 각 산업의 특성과 각 국가의 정치적·문화적 환경이 글로벌 기업의 운영에 줄 수 있는 영향들을 분석하고 이해 할 수 있는 능력이 필요하다. 따라서 강의 시간에 다양한 토론 및 사례 연구에 적극적으로 참여를 하여 분석 능력을 배양하는 것이 중요하다.

**성적평가:** 강의와 학생들이 조사한 사례분석을 강의시간에 병행하여, 그 결과에 대해 아래와 같이 배분된 점수를 기준으로 성적을 평가함을 원칙으로 한다.

학기말 고사	80%
출 석	20%

## 강의 진도표

추후 변경가능

주	월일	주 제	비고
1	12/21	글로벌 경영이란	
2	12/23	인터넷 혁명과 글로벌화의 가속화	
3	12/28	전환기에 있는 한국기업	
4	12/30	사례; 유럽통합	
5	1/4	정부의 무역 규제	
6	1/6	WTO하의 국제무역환경	
7	1/8	환율 결정 이론	
8	1/11	다국적 기업의 글로벌 전략	
9	1/13	진입방법의 선택	
10	1/15	글로벌 종합상사	
11	1/18	해외 직접투자	
12	1/20	<b>기말고사</b>	