수 업 계 획 서

1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	여론조사 및 마케팅조사와 SPSS 활용						
	영문명	Opinion, Marketing Research &SPSS Application						
	교재명	세상에서 가장 쉬운 사회조사 방법론						
	과목번호	108444- 00	교과구분	교선	학점	3	시수	3
	주수강대상	2학년 이상			평가구분	점수		
	강의시간강의실							
담당교수	성 명	장택원		영 문 명		Chang, Taeg- Won		
	소 속	언론광고학부						
	비 고							

2. 교과목개요

본 과목은 최근 빅데이터 분석 등으로 통계 분석에 대한 일반인들의 관심과 더불어 사회에 나가서 여론조사와 통계패키지인 SPSS를 활용하여 학생들이 조사의 설계에서부터 데이터 수집 그리고 데이터 분석까지의 과정을 여론조사 분석사의 시험 등을 대비하여 이론과 실습 등을 겸비해서 지식을 습득할 수 있도록 한다.

3. 교수 목표

본 과목을 통해 학생들은 사회과학의 기초인 사회조사 방법론을 근간으로 사회여론조사, 마케팅조사 등에 관한 내용을 소개하고 이 내용들을 실제 프로젝트를 통해서 해결하고 통계분석을 위해 SPSS를 실질적으로 학생들이 습득할 수 있도록 하는 것이 목표이다.

4. 수업방법

1	강의
2	실기,실험,실습,설계
3	과제
4	Team Project
5	

5. 사용기자재

1	그림및사진
2	PC
3	빔프로젝터
4	인쇄물
5	비디오및오디오

6. 학습평가방법

1	기말(30%)
2	출석(10%)
3	과제(20%)
4	수시시험(20%)
5	기타(팀/개인프로젝트)(20%)

7. 대가 참인재 세부역량

인성	자기설계/자기관리 (40%)
창의성	현장적용능력 (40%)
공동체성	소통과협동 (20%)

8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1					

9. 참고도서

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	쉽게 배우고 바로 적용하는 마케팅좌 방법	김범종	리더스북	2005	8958580380
2	마케팅조자	이학식	집현재	2012	9788997304028
3	사회과학 통계분석	강병서	한나래	2009	8955660855
4	사회조사방법론	Earl Babbie	그린	2002	9812405232

10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	한 학기 동안 진행될 수업에 대한 안내 기본적으로 조사는 어떤 필요에 의해 나타났고 현재 조사는 어떻게 진행되고 있으며 조사 관련된 업체는 무엇이 있는가? 관련 분야의 심층적인 소개와 더불어 조사 관련업체의 소개 그리고 취업하기 위한 자격조건 등을 소개한다.
제2주	사회과학에서 조사의 의미를 짚어준다 정성조사와 정량조사 정성조사의 종류와 방법을 알려준다 정량조사의 종류와 방법을 알려준다
제3주	조사 설계의 의미와 사례를 통해서 이해를 도와준다 모집단, 통계치, 관측치, 분석대상, 분석의 단위 등에 대한 개념 표집 방법 - 확률적/비확률적 표집 방법 들 소개
제4주	전체 팀워크를 위한 팀 형성 방법 소개 - 팀원 6명이내, 팀이름, 팀 장 등 선출 방법 등 안내 팀별로 기말 과제(팀워크)를 해결할 과제 선정을 하고 그 과제를 올려서 과제가 적합한지를 피드백해 준다. 대표적인 팀별 조사하고자 하는 조사의 문제나 조사의 내용들을 소개해 준다
제5주	팀별로 3주차에서 배운 내용을 바탕으로 조사 설계를 배운다 팀별 조사 설계 내용을 피드백하고 최적의 조사 설계를 설정해 준다 팀별로 팀별 조사 설계와 조사 내용 등을 설정하고 이에 맞게 조사 item들을 수집하고 그것을 다시 format에 맞게 설정한다
제6주	측정(Measurement)의 개념, 측정의 종류 등에 대해 안내하고 사례를 얘기해 준다 측정의 종류와 더불어 척도가 되는 다양한 종류들에 대해서 안내해 주고 사례를 알려준다 측정과 관련된 중요한 개념인 척도의 신뢰도 타당도에 대한 설명 및 신뢰도 타당도 개선 관련 내용을 설명해 준다
제7주	설문은 측정의 개념에서 출발하는데 어떻게 설문을 해야 하는지에 대한 개념 설명 구체적으로 설문은 어떤 방식으로 구성해야 하는지 설명하고 각 설명별로 사례를 제시한다. 설문 항목을 바탕으로 측정 척도를 구성하고 구체적으로 어떤 내용을 설문할 것인지를 구성한다.

주 차	내 용
제8주	최종 작성된 설문에 대해서 피드백한다 최종 완성된 설문지를 어떻게 사전테스트 하는지를 알려준다 최종적으로 완성되면 각 조별로 50부 내외의 설문지를 인쇄하고 그것을 바탕으로 실제적으로 어떻게 설문할 것인지 fieldwork방법을 알려준다
제9주	SPSS안내 및 데이터 입력 방식 설문지 에디팅 및 오픈 항목 코드 부여 등 방식 안내 데이터 입력 방식에 대해서 구체적으로 어떻게 하는지 사례를 보여주고 에러는 어떻게 잡아내는지 등을 시현
제10주	데이터를 어떻게 읽는가를 다양한 형태의 데이터를 바탕으로 알려줌 데이터에 대한 레이블링을 어떻게 하는지 구체적으로 알려준다 데이터를 변환시키는 다양한 방식들을 알려준다. Recode방식, Compute방식 등 다양한 데이터 변환방식 제시
제11주	가장 기본적인 빈도, 평균 등 다양한 통계치 및 그래프 형성 Frequency, Crosstab에 대한 설명 Table통계표를 작성할 수 있도록 안내하고 기본적인 syntax를 알려주고 실습
제12주	일표본, 다표본 등에 대한 평균 차이 검증 T- test, Anova, Oneway- anova등 Output읽기에 대한 안내를 통해서 학생들이 이해할 수 있도록 한다
제13주	상관관계를 어디에 주로 쓰는지 논리는 어떻게 형성되는지? 그리고 어떻게 분석하고 해석하는지?에 대한 이해 회귀분석이 무엇인지? 어떻게 쓰이는지? 어떤 것들을 유념해야 하는지에 대해 설명 회귀분석을 통해서 어떻게 실질적으로 분석이 이루어지는지에 대해서 설명하고 시연
제14주	요인분석은 주로 어디에 쓰이는지? 요인분석을 위해서 필요한 개념들은 무엇이며 어떻게 실행하는지? 설명 요인분석을 어떻게 실행하면 어떻게 결과를 해석하는지를 설명
제15주	공휴일 보강
제16주	기말시험