

2015학년도
제 1 학기

강 의 계 획 서

교과목명	전략경영	학 점	2	담당교수	박재신
수강학년	4학년	강의실		경영관 103호	
교과목 개요	<p>기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.</p>				
수업 목표	<p>어느 시점에서 기업이 직면하는 경영환경은 기회와 위협을 동시에 제공한다. 기업은 경쟁기업 대비 강점도 있고, 약점도 있다. 이러한 조건 하에서 기업은 자신이 제공하는 제품/서비스가 고객에게 선택받도록 하기 위해 어떻게 경쟁해야 할까? 보다 장기적인 관점에서 기업이 성장을 지속하기 위해서는 어떠한 전략을 구사해야 할까? 이 과목 통해 학생들은 기업이 전략을 수립하고 실행하는 방법을 이론과 사례를 통해 배우면서 전략적 사고 역량을 연마한다.</p>				
평가 방법	<p>중간고사 30%, 기말고사 30%, 프로젝트 20%, 수업참여도 10%, 출석 10%</p>				
교재	<ul style="list-style-type: none"> • 경영전략, 제7판 / 장세진 / 박영사 / 2012 				
참고서	<ul style="list-style-type: none"> • 전략 3.0 / 필립 코틀러 외 / 청림출판 / 2011 • 당신의 전략을 파괴하라 / 신시아 몽고메리 외 / DBR / 2013 • 경영전략 교수와 정수 / 문희창 / 크레듀 / 2006 				
과 제 제 목					비 고
<p>매 강의시간에 배운 이론/개념을 모두 최대한 사용하여 사전에 정한 사례에 대한 경영전략 사례분석을 팀별로 수행합니다.</p>					

주별강의계획표

주	수업내용
1	강의소개 제1장 경영전략이란 무엇인가?
2	제2장 기업의 목표와 지배구조
3	제3장 기업의 외부환경분석 발표1. 사례기업 기초조사
4	제4장 기업의 경영자원과 핵심역량
5	제5장 조직구조/성과통제/기업문화/리더십
6	제6장 경쟁우위와 경쟁전략 발표2. SWOT 분석
7	제7장 비용우위와 가격경쟁
8	중간고사
9	제8장 차별화우위와 차별화전략
10	공휴일
11	제9장 기업의 다각화전략 발표3. 경쟁전략 분석
12	제10장 수직적 통합과 아웃소싱
13	제11장 해외시장 진출전략
14	제12장 전략적 제휴, 인수합병 특강. 비즈니스 모델
15	제13장 구조조정과 경영혁신 발표4. (기업전략 포함) 사례연구 종합발표
16	기말고사