

# 강의계획서

## 1. 교과목 개요

가. 교과목명 (학수번호 포함) : 미시경제학

나. 담당교수 : 윤영상

다. 교과목 학습목표 : 시장경제에서의 가격과 기업의 기본행태를 소개한다. 기업의 생산과 관련된 비용과 가격결정 문제를 다루며 가격기구의 자원의 효율적 배분기능을 설명한다. 다양한 시장구조를 분석하며 이들 시장구조 하에서 가격, 비용 및 분배문제의 다양한 모습들을 비교한다. 아울러 미시경제적 관점에서 불확실성문제, 정보의 문제도 함께 다룬다.

소비자와 생산자들의 의사결정이 어떻게 공통적인 경제문제 해결에 영향을 주며 또 여러 형태의 시장구조가 가격결정을 통해 어떻게 자원배분에 영향을 주는가를 분석한다. 그리고 그렇게 얻어진 경제문제들의 해결이 과연 사회적으로 바람직한 것인가 하는 소위 자원배분의 평가문제도 파악케 하여, 고도로 발달한 경제현실의 제 문제에 대한 해결능력을 갖추게 하는데 목표를 둔다.

라. 강의 방법 및 자료 매체 (판서 모니터, PPT, 워드문서, 인터넷 등) :

마. 교재 및 참고문헌 : 최정표,미시경제학, 도서출판 청람, 2012

## 2. 주차별 수업 운영 계획

주 차 (week)	강의범위 및 내용 (contents)	비 고 (further information)
1	오리엔테이션 및 * 제1장 효용극대화과 소비자의 최적선택	
2	효용극대화과 소비자의 최적선택	
3	소비점의 이동과 수요함수	
4	소비자이론의 확장과 응용	
5	생산함수와 생산이론	
6	비용함수와 비용이론	
7	생산자이론의 확장과 응용	
8	완전경쟁시장	
9	독점시장	
10	과점시장	
11	완전경쟁하의 요소시장	
12	불완전경쟁시장하의 요소시장, 자본시장	
13	일반균형분석, 후생경제학	
14	시장실패와 정부의 역할	