

## 강 의 계 획 서

<b>교과목명</b>	e-비즈니스개론	<b>학점</b>	3	<b>담당교수</b>	안병태
<b>교과목 개요</b>	<p>오늘날 인터넷 기술의 발달로 비즈니스 형태는 과거 오프라인(off-line) 에서 발생 되는 전통적 상거래가 아닌 on-line 기반의 비즈니스 형태로 진화되어왔다. 이에 대해 본 수업에서는 어떻게 전통적 상거래와 전자상거래의 차이점을 지니는지에 대해 이해하고, 효과적인 on-line 기반의 상거래를 위해서 무엇이 필요한지, 더 나아가 on-line을 활용한 구체적인 전략을 활용 할 수 있는 방안에 대해서 생각할 수 있다.</p>				
<b>수업 목표</b>	<p>본 강의를 통하여 비즈니스 측면에서 web을 활용하여 생각해 볼 수 있는 지식과 기술을 습득하는데 다음과 같은 도움이 될 것이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업들은 Web을 어떻게 비즈니스에 활용하는지.</li> <li>• E-비즈니스의 다양한 종류 및 수익모델.</li> </ul>				
<b>교재</b>	전자상거래와 e-비즈니스				
<b>주</b>	<b>수업내용</b>				
1	정보화 사회				
2	e-비즈니스와 전자상거래의 개념				
3	e-비즈니스와 전자상거래 활성화				
4	전자상거래 발달 과정				
5	전자상거래 전략수립				
6	전자상거래 인터넷 전략				
7	전자상거래 시스템 구축				
8	정보보호 기술				
9	전자지불 기술				
10	네트워크				
11	웹 콘텐츠 제작				
12	웹 2.0				