

2014 학년도  
겨울학기

## 강 의 계 획 서

교과목명	광고학입문	학점	3	시간	3	담당교수명	지준형
수강학과/학년	제한없음 / 1-4학년			강의시간 및 강의실	월수금(13:00 ~ 17:00) 북악관 508호		
면담시간	화(13:30 ~ 15:00)			연구실 또는 연락처			
E-mail							
수업 목표	본 수업의 목표는 광고 전공자 또는 광고에 관심이 있는 비전공자에게 광고와 관련된 전반적인 사항들을 설명함으로써 광고에 대한 이해도를 높이고, 이를 통해 그 외 광고 관련 수업을 이수하기 위해 필요한 기본지식을 쌓도록 하는 데 있다.						
수업 방법	<p>매 수업은 다음과 같이 진행될 것이다. 각 수업은 총 4시간 동안 진행된다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강의1: 1시간 40분</li> <li>- 휴식시간: 20분</li> <li>- 강의2: 1시간</li> <li>- 질의응답: 1시간</li> </ul>						
평가 방법	<p>본 수업의 평가항목 및 항목 당 배점은 다음과 같다. 평가항목의 총점은 100점이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출석: <u>10점</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1~2회 결석: 8점 / 3~4회 결석: 4점 / 5회 이상 결석: 0점</li> <li>* 2회 지각은 1회 결석으로 간주</li> </ul> </li> <li>- 질의응답 참여도: <u>20점</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Cyber Campus 질문 포스팅: 5점(횟수와 함께 질문내용의 충실도 고려) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 10회 이상: 5점 / 7~9회: 4점 / 4~6회: 3점 / 2~3회: 2점 / 1회: 1점</li> </ul> </li> <li>(2) 수업시간 토론 참여: 15점(횟수와 함께 토론내용의 충실도 고려) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 6회 이상: 15점 / 4~5회: 12점 / 2~3회: 10점 / 1회: 5점</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 기말과제: <u>70점</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2014년에 진행된 광고 캠페인들을 대상으로 (1) 자신만의 '독특한' 성공 캠페인 시상 부문을 5개 선정하고, (2) 각 부문의 수상 캠페인을 선정한 뒤, (3) 그 이유를 기술하여 Cyber Campus에 제출(A4용지 10장 이내, 폰트 사이즈 11, 줄 간격 160%)</li> <li>· 제출 마감: 1월 15일(목), 오후 11시 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 마감시간 이후 제출 불가. Cyber Campus에 문제가 생겨 이메일로 제출할 경우에도 마감시간 엄수</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>						
교 재	없음						

## 주별강의계획표

주	월 / 일	수업 내용	기타
1	12/22(월)	광고업계의 동향	
2	12/24(수)	광고와 소비자 행동	
3	12/26(금)	광고 매체	
4	12/29(월)	광고 크리에이티브	
5	12/31(수)	광고와 브랜드	
6	01/02(금)	광고전략의 수립	
7	01/05(월)	광고효과의 측정	
8	01/07(수)	공익광고	
9	01/09(금)	글로벌 광고	
10	01/12(월)	광고와 사회	
11	01/14(수)	광고의 미래	
12	01/16(금)	광고인이 되기 위한 자격요건	