

2014년 2학기 방송의 이해(매주 화, 목 1시30~ 2시45분)

담당 교수 : 홍주현
연락처 :
면담 시간 : 추후 공지
온라인 사이트 : 가상대학 내

* 강의 개요

현대 사회의 정치, 사회, 문화 등 각 분야에 상당한 영향을 미친 방송에 대한 기본적인 이해를 증진시키기 위해 커뮤니케이션 수단으로서 방송의 역사, 역할, 기능 등을 공부한다.

정보전달 매체로서 방송이 우리 사회를 어떻게 변화시켰는지, 이 과정에서 발생하는 문제점은 무엇인지 고찰하고, 커뮤니케이션 기술의 발달로 급격하게 변화하고 있는 매체 환경에서 방송의 미래는 어떻게 될 것인지 전망한다. 각 주제에 대해 SNS의 등장으로 인한 방송 환경의 변화와 연결시켜 생각해 본다.

이 과목을 통해 저널리스트로서, 광고·홍보 전문가로서 방송을 활용하는데, 필요한 정보와 비판적 시각을 갖춘다.

* 강의 목표

- 방송 현상에 대한 이해
- 방송 관련 전문 지식 확장
- 방송 관련 쟁점 이해 및 비판적 시각 갖추

* 주교재

1. 『방송학 개론』(2013) 한진만, 정상윤, 이진로, 정회경, 왕성연, 이정택. 커뮤니케이션북스

* 부교재

1. 『공영방송의 이해』(2012). 최영목 외. 한울아카데미
2. Mass communication theory 데니스 맥퀘일 나눔
3. Reading packet

* 평가 방법

총 100% 만점

1. 시험(70%): 중간고사(30%) 기말고사(40%)
2. 과제(20%): 조별 과제(15%)

평가기준 -보고서의 완성도

(전체 구성 및 논의의) 논리성, (연구방법의) 적합성 및
(분석의) 정확성, 연구결과의 의의, 참고 문헌 취급

개별 과제(5%) -> 한발 더! 과제 한 개 당 1점 부여

3. 수업 참여 및 출석(10%)

**** 주별 강의 계획**

제1주 : 강의 소개 및 현대 사회에서 방송의 역할

- (1) 커뮤니케이션 매체로서 방송(broadcasting)이란 무엇이며, 왜 공부해야 하는가?
 - 과정학파(process school) 관점의 SMCR 모델로 본 방송
 - 방송의 개념과 범위(교재 pp.3~17)
 - 방송의 이해 강의 MAP 소개
- (2) 현대 사회에서 방송의 역할은 무엇이며, 왜 방송을 공부해야 하는가?
 - 사례를 중심으로 본 방송이 사회 변화에 미친 영향
 - 방송의 정치, 사회, 문화적 영향력
 - 매스 미디어로서 방송의 중요성

제2주 : 방송의 역사 및 방송 현황

- (1) 방송의 역사(교재 pp. 25~44)
- (2) 방송 현황(교재 pp. 45~66)

제3주 : 방송의 내용 I

- (1) 방송과 규제(교재 pp. 67~97)
- (2) 방송과 편성(교재 pp. 98~123)

제4주 : 방송의 내용 II

- (1) 방송 조사- 양적 조사(교재 pp. 124~143)
 - 시청률 조사
 - 방송 비평을 위한 조사 방법(다양성 조사, 객관성 조사 등)
 - <← 맥켄일 개념 참조(수업 전에 유인물 나눠줄 예정)
- (2) 방송 조사- 질적 조사(교재 pp. 143~154)
 - 프로그램 품질 평가 조사
 - 양적 평가와 질적 평가 연계

제5주 : 방송의 경영

- (1) 방송사의 조직과 구성(교재 pp. 155~177)
 - 방송 조직
 - 방송사의 조직 구성 / 인력 구성 / 방송 조직의 변화
- (2) 방송사 경영환경 (교재 pp. 178~192)
 - 방송시장의 구조
 - 한국 방송사들의 경영 구조 / 종편, 케이블 채널 등 다매체 환경

- 시장 개방에 따른 방송 경영의 변화

제6주 : 방송과 광고

(1) 방송 광고의 특징 및 유형(교재 pp. 193~222)

- 방송 조직
- 방송사의 조직 구성 / 인력 구성 / 방송 조직의 변화

(2) 미디어 내용에 영향을 미치는 광고주의 영향

- 광고주의 영향력/ 통제(리즈 & 슈메이커 교재 참조)
- 광고주의 뉴스, 드라마, 오락 프로그램에 미치는 영향

제7주 : 방송의 영역, 내용, 경영에 대한 쟁점

☞ 시험 전 지금까지 배운 내용 정리 및 질의 응답

- 모든 자료 가져올 것
- 질문할 내용 준비해 올 것

제8주 : 중간고사

- 팀 과제물 주제 제출
- 과제물의 완성도를 높이기 위해 팀 과제물 최종 과제 제출 전까지 최소 한 번 이상 주제, 연구방법, 결과 해석 방향에 대해 담당 교수와 면담 할 것(약속 시간 추후 공지)

제9주 : 방송의 환경 I

☞ 중간고사 피드백 (수업시간 외에 중간고사에 대한 피드백 없습니다.)

- (1) 방송과 경제
- (2) 방송과 광고

제10주 : 방송의 환경 II

(1) 방송과 정치 (교재 pp. 255~277)

- 방송과 미디어 정치
- 선거와 방송
- 방송의 여론조사 보도

(2) SNS의 등장과 방송, 정치

- 방송의 정치적 독립성과 민주주의
- SNS의 등장으로 인한 방송 환경의 변화
- 시민 참여 중심의 방송 환경 모델

제11주 : 방송의 환경 III

- (1) 방송과 시청자 (교재 pp. 278~291)
 - 방송통신 융합 시대의 시청자 주권
 - SMCR 모델에서 시청자의 역할 및 시청 환경 변화
 - 외국의 시청자 운동 / 한국의 시청자 운동
- (2) 방송과 시청자 (교재 pp. 292~306)
 - 방송의 모니터링 이론과 실제
 - 방송사의 옴부즈만 프로그램 및 기능
 - 방송의 사회적 책임과 윤리

제12주 : 방송의 미래 I

- (1) 방송통신 융합 환경의 이해 (교재 pp. 307~331)
 - 융합의 개념과 동인
 - 융합의 차원
 - 방송의 디지털화 및 파급효과
 - 방송 통신 융합 서비스와 미디어 공익성
- (2) 우리나라의 방송 환경의 변화
 - 종합편성 채널의 등장 및 방송사와의 경쟁
 - 다매체와 공론장

제13주 : 방송의 미래 II

- (1) 뉴미디어의 특성과 유형 (교재 pp. 332~355)
 - 뉴미디어의 특성 및 유형
 - 뉴미디어의 사회적 영향
 - 뉴미디어 사언자간 갈등 사례
 - 뉴미디어의 민주적 이용을 위하여
- (2) 뉴미디어 관련 주요 쟁점

제14주 : 방송의 환경, 방송의 미래에 대한 쟁점 / 조별 발표 I, II

- (1) 방송의 환경, 방송의 미래에 대한 쟁점 정리 및 질의 응답
시험 전 지금까지 배운 내용 정리 및 질의 응답
 - 모든 자료 가져올 것
 - 질문할 내용 준비해 올 것
- 조별 발표 I 및 질의 응답
- (2) 조별 발표 II 및 질의 응답

- 팀 과제(3~5명이 한 팀)
- 문제제기, 분석 관점, 분석 대상, 분석 방법, 분석 결과, 결론을 포함한 보고서(A4 용지 10장~15장 내외) 제출
- 발표(PPT 자료 작성)
- 팀당 발표시간 8분

제15주 : 조별 발표 III

- (1) 조별 발표 III 및 질의 응답
- (2) 기말 고사

제16주 : 기말고사 피드백

- (1) 기말고사 피드백

👉 기말고사 피드백 (수업시간 외에 기말고사에 대한 피드백 없습니다.)

시험지 확인 및 팀별로 제출한 과제물 받아가기
(보고서 점수에 대한 문의는 가상대학 게시판에)