

수업계획서

1. 교과목

교과목 주수강대상	과목명	매스컴조사연구방법론(캡스톤과목)						
	영문명	Research Methods in Mass Communication(Capstone Design)						
	교재명	사회조사연구방법론, 장택원, 커뮤니케이션북스, 2012, 978-89-6680-017-9						
	과목번호	106870-00	교과구분	전공선택	학점	3	시수	3
	주수강대상	2학년 전공			평가구분	점수(캡스톤)		
	강의시간강의실							
담당교수	성명	장택원	영문명	Taeg Won Chang				
	소속	사회과학대학 언론광고학부 광고홍보전공						
	비고							

2. 교과목개요

매스 커뮤니케이션 학문 분야는 사회 현상의 특징과 변화를 이해하고 유도하는데 있어 중요한 역할을 수행하는 일종의 응용 과학이다. 매스컴 조사연구방법론은 매스 커뮤니케이션 분야의 과학적 토대를 제공하는 기초 분야이며, 향후 본 전공 학생들이 미디어 관련 분야로 진출, 미디어 관련 분야에서 요구하는 과학적인 사고와 행위를 위한 기초적인 역량을 배양시키는데 본 교과목의 목적이 있다.

3. 교수 목표

미디어 관련 분야에서 자주 인용되고 있는 조사 분석에서 주로 활용되는 개념과 방법을 체계적으로 습득하도록 하는 동시에 실제 학생들이 방법론을 적용하여 조사, 분석하여 리포트를 작성하는 과정을 진행하도록 함으로써 조사 방법에 대한 기초적인 역량을 배양하도록 하는데 일차적인 목적이 있다. 본 과정을 통해 미디어를 통해 자주 제공되는 조사 결과가 가진 의미와 한계에 대해 학생 스스로가 인식하고 그에 따른 문제점을 보완해갈 수 있는 역량을 배양하기 위한 노력도 함께 병행하고자 한다.

4. 수업방법

1	강의
2	발표
3	토의및토론
4	과제
5	Team Project

5. 사용기자재

1	PC
2	빔프로젝터
3	인쇄물
4	전자칠판
5	

6. 학습평가방법

1	중간시험(20%)
2	기말시험(30%)
3	출석(10%)
4	학기 중 과제(20%)
5	기말 팀 과제(20%)

7. 대가 참인재 세부역량

인성	20
창의성	60
공동체성	20

8. Book Review

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	통계를 알면 인생이 달라진다	오오무라 히도시(저)/김미선 옮김	자음과 모음	2001	89-8447-142-9

9. 참고도서

NO	도 서 명	저 자 명	출 판 사	출판년도	비고(ISBN)
1	사회조사방법론	Earl Babbie	그린	2002	9812405232
2	사회과학 조사방법론	채서일	비앤엠박스	2002	89995623306
3	사회과학 통계분석	강병서	한나래	2009	8955660855

10. 주별수업계획서

주 차	내 용
제1주	조사연구 방법론이란 ? - 조사연구방법론에 대한 기초적인 내용 소개 - 미디어 조사에 따른 과학적 방법에 대한 이해 - 연역적 접근 VS 귀납적 접근
제2주	조사 절차 I - 과학적 조사 절차에 대한 소개 - 문제제기, 조사설계, 자료수집 및 분석, 해석 등에 대한 이해
제3주	조사 절차 II - 과학적 조사 절차에 대한 소개 - 문제제기, 조사설계, 자료수집 및 분석, 해석 등에 대한 이해
제4주	조사 연구에 대한 기초적인 개념 소개 I - 개념과 구성(concepts & constructs), 변인(variables) - 측정(measurement)
제5주	조사 연구에 대한 기초적인 개념 소개 II - 측정의 수준 (명목nominal, 서열ordinal, 등간interval, 비율ratio) - 척도 (Scales)
제6주	신뢰도(reliability)와 타당도(validity)에 대한 이해 - 신뢰도의 의미 및 측정 방법, 신뢰도를 높이는 방법 - 타당도의 종류
제7주	표본추출(Sampling)에 대한 이해 - 표본추출방식(Sampling Method, 확률표본추출 vs 비확률표본추출)

제8주	중간고사
제9주	서베이에 대한 이해 I - 설문지 설계 및 구성에 대한 이해 및 연습
제10주	서베이에 대한 이해 II - 설문지 설계 및 구성에 대한 이해 및 연습
제11주	SPSS 통계처리에 대한 이해 I - 강의 및 실습 - 질적 연구 방법 I (질적 연구 방법에 대한 소개) - 조 편성을 통한 서베이 조사 기획 (조사 아이템 선정 회의)
제12주	서베이 조사에 따른 조별 프리젠테이션 - 조사하고자 하는 개략적인 내용 포함 (표본추출 방식, 설문 간략 내용, 예상 결과 등) - 질적 연구 방법 III (현지 관찰)
제13주	서베이 조사에 따른 조별 프리젠테이션 - 조사하고자 하는 개략적인 내용 포함 (표본추출 방식, 설문 간략 내용, 예상 결과 등) - 질적 연구 방법 III (현지 관찰)
제14주	서베이 조사 계속 - 표본추출 및 설문작성에 따른 수정 보완, 완성 후 조사 실시 - 조사 결과 보고서 작성 요령 - 질적 연구 방법 III (포커스 그룹 인터뷰)
제15주	공휴일 보강
제16주	기말고사