

교수계획서

교 정 과 목 보	개설년도	2013	개설학기	1 학기	교과목번호	502974	분반	001
	교과목명	인터넷무역						
	학점/시간	3/3	이수구분	전공	교과목유형	이론		
	강의실	상 414			강의시간			
	실습실사용	어학실습실 [] 화상강의실 [] 멀티미디어실 [] 기타 [사이버원격강의]						
	수강대상	3학년			주관 학과	무역학과		
담 당 교 수	성명	박 영 태 (인)	소속	무역학과	직위	교수		
	E-mail	- - -	홈페이지		실습조교			
	연구실	본 505	연락처		상담시간	월 3		
교 과 목 개 요	인터넷무역은 무역학에 입문한 학생들에게 전자상거래와 관련된 무역학의 전반적인 분야와 특히 무역실무(국제상학)의 전문 분야를 넓고 깊게 소개하는 과목으로서 국제상거래상의 각종 관습과 법리, 제도 등을 온라인상에서 중점 교육한다. 특히 본 과목에서는 Marketing차원에서의 접근을 강조하며 인터넷을 통한 각종 무역서식의 작성도 또한 병행 교육한다.							
교 육 목 표	인터넷무역은 전자상거래와 관련된 무역학의 전반적 학문 분야를 포괄적으로 소개함으로써 무역학 전공의 기초를 닦고 나아가서 전자상거래와 관련된 무역학 전공 분야를 심층적으로 연구할 수 있는 능력을 배양함을 교육목표로 한다.							
사회진출 가능직종	대분류	전문가		소분류	사회과학 전문가			
추 천 선 수 과 목	무역학원론·무역실무							
수 업 방 법	강의식	[O]	발표 및 토의	[O]	세미나	[O]	팀티칭	[] 산학연계 []
	과제중심수업	[O]	실험·실습·실기	[]	기타	[]		
기 자 재 / 재 료	컴퓨터	[O]	OHP	[]	비디오	[O]	오디오	[O] 모형물 [] 차트 []
	슬라이드	[]	빔프로젝터	[O]	실물환등기	[]	기타	[]
평 가 방 법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)	기타1(%)	기타2(%)	
	40	40	20					
주 교 재								
부 교 재								
참고문헌 및 관련 인터넷사이트	<ul style="list-style-type: none"> - 최장우·박영태, 「인터넷 무역마케팅」, 도서출판 두남, 2010. - 김영락·김대중, 「인터넷무역실무」, 21세기북스, 2000. - 황중서, 「인터넷과 무역자동화」, 형설출판사, 2000. - 이학승·김경희, 「사이버무역실무」, 두남, 2001. - 오장균, 「인터넷마케팅」, 청목출판사, 2003. - http://www.ec21.net (韓國貿易協會, KITA) - http://www.ekorea.net (韓國貿易情報通信, KTNET) - http://www.ecplaza.net (韓國貿易情報通信, KTNET) - http://www.cybercc.com (사이버커머스) 							
수업의 질 관리	수업방법 개선방안	홈페이지를 통하여 on-line상의 상거래와 실제 off-line상의 상거래를 비교 분석하고 보다 바람직한 상거래 패턴을 학생들에게 공개함으로써 학생들의 관심과 의욕을 높인다.						
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다 : 예 [O] 아니오 [] 2. 위와 다른 처리방법 :						

■ 주별 학습 내용		
주별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	개강 및 Orientation 제1장. 무역마케팅 환경개요 / 제2장. 인터넷마케팅 기초	
제 2 주	제3장. 전자무역과 무역마케팅	
제 3 주	제4장. 무역마케팅 계획 및 전략수립	
제 4 주	제5장. 수출능력평가 및 목표시장 선정	
제 5 주	제6장. 인터넷 무역마케팅 이행 준비 / 제7장. 수출아이템 발굴	
제 6 주	제8장. 인터넷 해외시장조사	
제 7 주	제9장. 인터넷 해외거래선 발굴	
제 8 주	중간시험	
제 9 주	제10장. 수출상품 해외홍보 / 제11장. 인터넷 해외거래선 신용 조사	
제 10 주	제12장. 인터넷 거래제의 오피 및 주문처리 / 제13장. 무역상담과 상관습이해	
제 11 주	제13장. 무역상담과 상관습이해 제14장. 해외시장 개척 성공전략	
제 12 주	제14장. 해외시장 개척 성공전략	
제 13 주	제14장. 해외시장 개척 성공전략	
제 14 주	제15장. 무역마케팅 성공기법	
제 15 주	기말시험	

■ 주별 부연 설명		
주별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	개강 및 Orientation 제1장. 무역마케팅 환경개요 1. 인터넷 시대의 기업전략/2. 중소기업과 인터넷 무역마케팅 제2장. 인터넷마케팅 기초 1. 마케팅 개념 변화와 유형/2. 인터넷 마케팅전략 수립 및 실행	
제 2 주	제3장. 전자무역과 무역마케팅 1. 인터넷 무역마케팅의 배경/2. 인터넷 무역마케팅의 개념 3. 인터넷 무역마케팅 이행 절차/4. 인터넷 무역마케팅 수단 5. 인터넷 무역마케팅의 특징과 영향/6. 인터넷 무역마케팅의 활용 현황 7. 거래단계별 인터넷 무역마케팅 현황/8. 인터넷 무역마케팅의 한계 및 장 애요인	
제 3 주	제4장. 무역마케팅 계획 및 전략수립 1. 무역마케팅 계획 수립/2. 무역마케팅 전략 수립/3. 무역마케팅 믹스 수립	
제 4 주	제5장. 수출능력평가 및 목표시장 선정 1. 수출잠재력 평가/2. 해외시장조사/3. 해외시장 잠재력 평가 4. 해외시장조사 세부 계획서 작성/5. 해외시장조사 정보수집 경로 6. 경쟁업체 분석/7. 산업동향 분석/8. 목표시장 분석	
제 5 주	제6장. 인터넷 무역마케팅 이행 준비 1. 인터넷 무역 자격 구비/2. 인터넷 무역마케팅 이행 시스템 구축 3. 무역마케팅 지원기관 활용 제7장. 수출아이템 발굴 1. 개요/2. 유망수출상품의 선정기준/3. 유망수출상품 발굴기법 4. 수출상품의 이해/5. 수출가격의 이해	
제 6 주	제8장. 인터넷 해외시장조사 1. 검색엔진 활용/2. 국내의 무역지원기관 활용/3. 국가정보 수집 4. 산업 및 시장정보 수집/5. 해외기업 정보 수집 6. 국제특허 정보 수집/7. 해외입찰정보 수집/8. 해외규격 및 인증정보 수 집	
제 7 주	제9장. 인터넷 해외거래선 발굴 1. 개요/2. 전통적인 해외거래선 발굴방법 3. 인터넷 해외거래선 발굴방법/4. 주요 수출시장별 거래선 발굴	
제 8 주	중간시험	
제 9 주	제10장. 수출상품 해외홍보 1. 개요/2. 수출상품 웹프로모션 전략 제11장. 인터넷 해외거래선 신용조사 1. 개요/2. 해외거래선 신용조사 내용/3. 전통적인 신용조사 방법 4. 인터넷 신용조사 방법/5. 수출미수금 회수/6. 인터넷 무역사기	
제 10 주	제12장. 인터넷 거래제의 오피 및 주문처리 1. 거래제의 오피 처리/2. 인콰이어리 처리/3. 수출입 오더 진행기 법 제13장. 무역상담과 상관습이해 1. 무역상담/2. 상관습과 무역마케팅/3. 국별 상관습과 무역상담기 법	
제 11 주	제13장. 무역상담과 상관습이해 4. 거래상담 준비사항 및 에티켓/5. 해외출장 무역상담 제14장. 해외시장 개척 성공전략 1. 북미시장	
제 12 주	제14장. 해외시장 개척 성공전략 2. 일본시장/3. 중국시장	
제 13 주	제14장. 해외시장 개척 성공전략 4. 유럽시장/5. 아시아 및 대양주시장/6. 중남미시장/7. 중동 및 아 프리카 시장	
제 14 주	제15장. 무역마케팅 성공기법 1. 인터넷 무역마케팅 성공기법/2. 인터넷 무역마케팅 성공사례/3. 인터넷 무역마케팅 실패사례	
제 15 주	기말시험	