

교수 계획서

(학사지원과제출용)

◆교시 : 진리·정의·창의 ◆교육목표 : 진리를 탐구하는 지성인, 정의를 구현하는 지도자, 창의를 실현하는 세계인

교과목보	개설년도	2012	개설학기	1학기	교과목번호	504963	분반	001		
	교과목명	광고크리에이티브								
	학점/시간	3/3	이수구분	전공핵심	교과목유형	이론				
	강의실	원격사이버강좌			실습실사용					
	강의시간	원격사이버강좌								
	수강대상	광고홍보학과(2)			주관학과	광고홍보학과				
담당교수	성명	이현우 (인)		소속	광고홍보학과		직위	부교수		
	E-mail			홈페이지			실습조교			
	연구실			연락처			상담시간			
교과목요	크리에이티브를 우리말로 옮기면 '창의성' 이라는 뜻이 됩니다. 창의성은 광고에 있어 가장 핵심적인 요소라고 할 수 있습니다. 전략이나 아트, 또는 아이디어를 말하기도 합니다. 이 강좌는 광고 제작에 필요한 창의성의 조건을 이해하고 기본강각을 기르기 위한 수업입니다.									
교육목표	이 강의를 통해 크리에이티브한 광고들과 그렇지 않은 광고들의 차이점을 비교하고 비평하는 안목을 기르게 될 것입니다. 좋은 광고를 만드는 기법과 기술을 익히고 과정을 체험함으로써 앞으로 광고제작 현장에 종사하게 되었을 때 크리에이터로서의 실전강각을 갖추는데 도움을 드리하고자 하는 것이 이 강의의 목표입니다.									
사회진출 가능직종	대분류	전문가			소분류	창작 및 공연예술가				
추천 선수과목	카피라이팅기초									
수업방법	강의식[v]	발표 및 토의[v]	세미나[v]	팀티칭[]	산학연계[]	과제중심수업[]	실험.실습.실기[]	기타[v]		
기자재 / 재료	컴퓨터[v]	OHP[]	비디오[v]	오디오[v]	모형물[]	차트[]	슬라이드[v]	빔프로젝트[v]	실물환등기[]	기타[]
평가방법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)					
	25%	25%	20%	10%	20%					
주교재	제일기획 출신 교수들이 쓴 광고홍보실무특강, 조용석 외, 커뮤니케이션북스, 2007									
부교재	광고카피의 이론과 실제, 조병량 외, 나남, 2010									
참고문헌 및 관련 인터넷 사이트	http://www.tvcf.co.kr http://www.adic.co.kr http://www.youtube.com http://www.thinkcontest.com http://www.cheil.com http://www.hsad.co.kr http://www.daehong.co.kr									
수업의 질 관리	수업방법 개선방안	수시로 수강생의 의견을 청취하여 수업방향을 조정한다.								
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다. 예[] 아니오[v] 2. 위와 다른 처리방법 : 원격 웹강의실 게시판 및 쪽지를 통해 수시로 리뷰 및 피드백								

*주별 학습내용		504963-001
주 별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	강좌 오리엔테이션 -한 학기동안 우리는 무엇을 공부하고 무슨 활동을 하는가? -'크리에이티브'에 대한 감(感) 잡기	
제 2 주	크리에이티브란 도대체 무엇인가? -'크리에이티브'는 창의성 또는 광고의 제작과정을 뜻한다. - 사례를 살펴 보고 '크리에이티브'의 뜻을 생각한다. - 광고는 과연 크리에이티브해야 하는가? 찬반토론을 해 본다.	'광고와 크리에이티브'의 관계에 대한 쟁점토론 참여
제 3 주	광고 크리에이티브를 보면 세상의 트렌드가 보인다! -광고와 대중문화 -광고와 예술 -광고와 문학	
제 4 주	크리에이티브한 광고에는 이야기가 있고 아이디어가 있다! -디지털 시대의 아날로그: 디지로그 이야기 -디지털 시대의 이야기: 디지털 스토리텔링 -기술보다는 아이디어로 승부하는 광고가 진짜 크리에이티브다.	
제 5 주	창의적 발상의 엑셀레이터와 브레이크 -유머, 장난, 무모함, 감수성, 천진난만, 엉뚱함 -고정관념, 무거움, 진지함, 용기 부족, 복잡함	
제 6 주	크리에이티브 라이프, 그 즐거움과 괴로움 -어떤 개그맨 이야기 -즐기면서 돈버는 문구점 사장님 -창의성에는 치뤄야 할 댓가가 있다	'창의적인 삶을 위해 나는 무엇을 하고 있는가?'에 대한 생각을 글로 정리하기
제 7 주	확실한 컨셉을 잡은 다음 명쾌한 전략을 세워라! -크리에이티브 컨셉이란 무엇인가? 어떻게 찾는가? -광고 발상의 기초적 과정 -크리에이티브 전략 세우기	
제 8 주	중간시험 (오프라인)	
제 9 주	광고 글쓰기의 기초 -자세, 글감, 감각 훈련, 카피라이팅 -광고 헤드라인과 슬로건 만들기	자료실에 있는 글 읽고 자신의 경험 이야기하기
제 10 주	광고발상의 실제 -크리에이티브 브리프 쓰기 -브레인 스토밍 -썸네일 스케치 및 스토리보드	팀짜기 및 팀전략 구상
제 11 주	광고발상의 실제 -아이디어의 평가와 속성 -아트웍과 카피라이팅	
제 12 주	광고공모전 체험 -대학생 광고대상 수상작 감상	공모전 관련사이트, 주요 광고대행사 홈페이지 방문-자료수집
제 13 주	광고공모전 체험 -대학생 광고대상 출품과정과 프리젠테이션	공모전 광고과제를 찾아서 실제로 썸네일 스케치하기
제 14 주	크리에이티브 비평의 이해 -텍스트와 수용자 -비평의 실제 사례	교재 미리 읽고 최근 광고를 사례로 비평하기
제 15 주	기말시험 (오프라인)	