

교수 계획서

(학사지원과제출용)

◆교시 : 진리·정의·창의

◆교육목표 : 진리를 탐구하는 지성인, 정의를 구현하는 지도자, 창의를 실현하는 세계인

교과목보	개설년도	2012	개설학기	1학기	교과목번호	200713	분반	001
	교과목명	SNS와스마트세상이해						
	학점/시간	3/3	이수구분	융복합교양	교과목유형	이론		
	강의실	정보 812			실습실사용			
	강의시간	수요일[7-8]		월요일[6-6]				
	수강대상	전체(3)			추관학과	교양교육원		
담당교수	성명	장종욱 (인)	소속	컴퓨터공학과		직위	교수	
	E-mail		홈페이지			실습조교		
	연구실		연락처			상담시간	수시	
교과목요	스마트 기기의 등장과 소셜 네트워크 서비스의 활성화로 인하여 사회의 많은 변혁을 일으키고 있다. 현 사회의 구성원으로서 현재 및 가까운 미래를 대비하기 위하여 스마트 기기의 사용법과 SNS의 사용법, 그리고 이 현상이 사회에 미치는 장단점에 대해서 기술한다							
교과목교육목표	빠른 정보화변화에 따른 스마트 기기와 소셜네트워크 서비스에 대한 개념과 사용법 그리고 다가올 정보 혁명에 대한 대처법을 배우는 것을 목표로 한다.							
사회진출가능직종	대분류				소분류			
추천 선수과목								
수업방법	강의식[v]	발표 및 토의[v]	세미나[]	팀티칭[]				
	산학연계[]	과제중심수업[]	실형.실습.실기[]	기타[]				
기자재 / 재료	컴퓨터[v]	OHP[]	비디오[]	오디오[]	모형물[]			
	차트[]	슬라이드[]	빙프로젝트[v]	실물환등기[]	기타[]			
평가방법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)			
	30%	40%	10%	20%	0%			
주교재	SNS와 스마트 세상 이해, 장종욱, 한산, 2011							
부교재								
참고문헌 및 관련 인터넷 사이트								
수업의 질 관리	수업방법 개선방안	한단계씩 사용방법을 익혀 나간다						
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다. 예[v] 아니오[] 2. 위와 다른 처리방법 :						

*주별 학습내용

200713-001

주 별	강 의 내 용	과 제 율
제 1 주	1장 SNS란? 1.1 SNS 개념과 특성 1.2 SNS 탄생배경	
제 2 주	1.3 SNS 사이트 1.3.1 SNS 사이트 분류 1.3.2 SNS 발전과정과 현황	
제 3 주	2장 SNS의 영향 2.1 SNS의 시장 현황 2.2 SNS의 광고시장에서의 수익창출 2.3 SNS의 웹 사이트 동향	
제 4 주	2.3.1 기존 SNS 사이트의 동향 2.3.1.1 SNS 형태별로 본 주요 성공사례 분석	
제 5 주	2.3.2 대형 포털의 적극적인 SNS 대응 2.3.2.1 야후 2.3.2.2 구글 2.3.2.3 기타 대형 포털	
제 6 주	2.4 SNS 비즈니스 모델 2.4.1 온라인 광고	
제 7 주	3장 SNS 사용 3.1 SNS 종류 및 활용방법	
제 8 주	중간고사	
제 9 주	4장 스마트폰 4.1 스마트폰이 만드는 새로운 시장	SNS등록하여 사용한 결과 제출하기
제 10 주	4.3.2 안드로이드폰 4.3.2.1 안드로이드폰의 특징	
제 11 주	5. 태블릿 PC 5.1 Tablet PC가 주목받는 이유?	
제 12 주	5.4 아이패드 5.5 갤럭시 탭	
제 13 주	6.1 미래의 비즈니스 6.1.1 소셜네트워크 6.1.2 전자책	
제 14 주	6.2 미래의 모바일 서비스	
제 15 주	기말고사	