

강 의 계 획 서

(2011. 봄학기)

* 교 과 목 : 평생교육 경영세미나

* 교 수 : 김 노 마

* 목 표

현대는 평생교육 사회이다. 평생교육을 구현하기 위해서는 무엇보다 평생교육을 운영하는 사람들에게 변화와 혁신을 중요시하는 경영마인드와 기업가정신이 요구된다.

이에 본 교과에서는 심화과정으로 평생교육을 운영하는 사람들에게 평생교육의 생산성을 제고하고 평생교육기관의 사회적 책임을 완수할 수 있도록 경영마인드와 기업가정신을 제고 시키는데 목표를 둔다.

* 평 가 - 시 험 50%
- 출 석 20%
- 과 제 15%
- 발표·토론 15%

* 참고문헌 - 주교재 : 권두승, 최운실, 평생교육경영론, 교육과학사, 2009
- 부교재 : 남정걸, 평생교육경영학, 교육과학사, 2008
이상기, 장택현, 조재준, 평생교육경영, 교육과학사, 2006
최은수, 배석영, 평생교육경영론, 양서원, 2009

* 내 용

주	주 제	내 용	교수방법
1	Syllabus 소개 평생교육기관의 경영전략	·경영전략의 개념 ·경영전략 결정의 원리	강의
2	평생교육기관의 경영전략	·경영전략의 중요성 ·경영전략의 수립모델 ·경영전략과 경영전술의 차이 원리	강의
3	평생교육기관의 경영전략	·평생교육기관의 경영전략 결정요소 ·평생교육기관의 경영전략 수립단계 ·평생교육기관의 경영전략 특성	강의
4	평생교육 기관의 마케팅 및 홍보	·평생교육의 시장 환경 · " 분석	강의

주	주 제	내 용	교수방법
5	"	<ul style="list-style-type: none"> ·평생교육 프로그램 마케팅 모형 ·평생교육 프로그램 마케팅 계획수립전략 ·평생교육 프로그램 마케팅 절차 	강의
6	"	<ul style="list-style-type: none"> ·평생교육시장의 세분화(중요성,절차,기준 ·평생교육 기관의 홍보(목적, 원칙, 과정,종류) 	강의
7 ~ 15	사례발표	<ul style="list-style-type: none"> * 성인대상 교육이나 노인대상 교육을 운영하는 기관의 경영전략과 마케팅 전략을 작성하여 제출하고 발표 한다 * 수강자는 발표를 듣고 조언이나 질문을 꼭한다. 	발표
