

강의계획서

[1] 기본 정보

■ 수업 정보

개설년도/학기	2025/2	교과목명	기업가정신과 사회적 책임
학수번호	013517	분반	01
강의실/강의시간	미배정:토(1,2,3)	학점	3학점
수업유형	과목구분(일반과목), 이론(3), 실습(0)	교과목인증	-
이수구분	전공선택	교수참여유형	단독
성적 평가 구분	절대평가	독서인증	No
		ESG 관련성	-

■ 교수자 정보 (1)

교수명	김규배	소속	경영학전공
연락처		이메일	
연구실		교과목 상담 가능 시간 (Office Hours)	

▽ 학칙 제 58조의 2에 의거하여 장애학생은 학기 초에 교과목 담당자의 면담을 통해 강의, 과제, 시험 등에 관한 학습지원을 요청할 수 있으며, 요청된 사항은 담당교수 혹은 장애학생 지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 자세한 사항은 아래 '■ 참고사항'을 확인하기 바랍니다.

[2] 학습목표 / 학습성과

■ 강의개요

본 교과목에서는 기업가정신이 수익 창출 뿐 아니라 사회적 가치 창출로 이어지는 과정을 이해하고 기업의 사회적 책임과 관련된 이론과 사례를 학습한다. 본 교과목을 통해 기업이 이익 극대화 뿐 아니라 사회에 대한 책임 활동과 이해관계자를 위한 가치 창출을 통해 지속가능한 성장을 도모할 수 있다는 점을 이해하고 시사점을 얻을 수 있다.

■ 선수과목(강좌이수 필수사항)

경영학 관련 교과목을 먼저 이수하면 도움이 되나 필수는 아님

■ 강의목표

첫째, 기업가정신과 사회적 기업가정신의 개념을 이해한다.
둘째, CSR이 반영된 기업가정신의 실현인 사회참여 사업을 이해한다.
셋째, 사회참여 사업의 이론과 사례를 통해 실무적 시사점을 습득한다.

■ 핵심역량 연계성

구분	핵심역량	비율	주역량과 교과목 간 연계성
주역량 (1순위)	과학적사고역량	60%	(전공 교과목은 제시되지 않음)
부역량 (2순위)	인문적사고역량	40%	

■ 역량 기반 학습성과

역량 구분		하위역량	구성요소	행동지표
핵심역량	과학적사고	분석적 사고	관찰력	나는 주변 사물이나 현상들을 다른 사람에 비해 주의깊게 살펴보는 편이며, 세세한 부분까지 다양하게 구체적으로 관찰한 내용들을 묘사한다.
			분석력	나는 문제나 상황들을 부분적으로 세분화하고, 부분별로 해결해야 할 과제가 무엇인지 명확히 파악하며, 부분들 간의 관계성까지 분석한다.
			논리력	나는 구체적인 근거를 제시하며 주어진 문제의 원인들을 파악하고, 원인에 따른 결과가 무엇인지 연계하여 분석한다.
		종합적 사고	추리력	나는 수집된 여러 지식과 정보들을 서로 연관시키며 조합하여 중요하게 해결될 문제가 무엇인지와 향후 예상되는 결과들을 다양하게 추리한다.
			통찰력	나는 외면적으로 드러난 정보와 숨어있는 정보 뿐만 아니라 여러 정보들 간의 의미있는 패턴, 관계성까지 찾아내고, 그 정보들을 연결하여 유용한 아이디어로 활용한다.
			판단력	나는 적절한 선정기준을 만들어 여러 해결안들을 서로 비교하고, 예상되는 결과까지 고려하여 최종 해결안을 판단한다.
		창의적 사고	호기심	나는 어떤 내용이든 호기심이 생기면 바로 질문을 하거나 궁금한 내용이 해소될 때까지 계속 찾아본다.
			독창성	나는 항상 친구들이 생각하지 못하는 새로운 아이디어를 많이 제시하고, 제시한 아이디어들이 다수로부터 인정을 받는다.
			실용성	나는 새로운 아이디어가 실제 현장에서 적용 가능한가를 함께 파악하고, 실용성 있게 구체적으로 정교화하여 아이디어로 제안한다.

[3] 수업 진행 정보

■ 교수학습방법

강의식 수업	PBL/프로젝트	발표·토의	협동학습	Co-ACT	실험/실습/실기	현장실습	플립러닝	블렌디드/MOOC	사이버	AI/에듀테크활용	기타
0									0		
교수학습방법		세부 설명									
강의식수업		비대면 동영상 강의									
사이버		-									

■ 수업자료 및 기타자료

주교재	교재명	강의파일 제공
	저자	
	출판사	
	발행년	

부교재	교재명	굿위크전략
	저자	필립코틀러 외
	출판사	와이즈베리
	발행년	
기타 자료		-
온라인 자료		-

[4] 학습 평가 방법						
출석	중간고사	기말고사	핵심역량평가	퀴즈	과제	팀 프로젝트
15%			5%		40%	
발표 · 토의	수업활동 결과물	수업 참여/태도	실기평가	기타1 (시험)	기타2 ()	기타3 ()
				40%		
학습 평가 방법		세부 설명		평가준거		
출석		기한 내 동영상 수강		수업 출석 및 참여도		
핵심역량평가		핵심 역량의 보유 수준		수업 태도 및 참여도		
과제		중간과제 혹은(그리고) 기말과제 부여		학습 내용의 적용 능력		
기타1		중간시험 혹은(그리고) 기말시험 실시		학습 내용의 이해 능력		

[5] 주별 세부 수업계획		
1주차	수업 주제	기업가정신의 기초
	수업 목표	기업가정신의 개념, 기업가정신의 중요성을 이해한다.
	수업 내용	- 기업가정신의 개념 - 기업가정신의 중요성 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
2주차	수업 주제	기업가정신의 확장
	수업 목표	사내 기업가정신, 사회적 기업가정신을 이해한다.
	수업 내용	- 사내 기업가정신 - 사회적 기업가정신 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	

[5] 주별 세부 수업계획

3주차	수업 주제	기업의 사회적 책임(CSR)과 기업가정신
	수업 목표	업의 사회적 책임(CSR)과 관련 개념, 기업가정신과 CSR의 관계를 이해한다.
	수업 내용	- 기업의 사회적 책임(CSR)과 관련 개념 - 기업가정신과 CSR - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
4주차	수업 주제	ESG와 경영
	수업 목표	ESG의 개요, ESG 환경과 ESG 지향적 경영을 이해한다.
	수업 내용	- ESG의 개요 - ESG 환경과 ESG 지향적 경영 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
5주차	수업 주제	이해관계자 중심 경영
	수업 목표	이해관계자 중심 경영 개요, 이해관계자 중심 기업의 특성을 이해한다.
	수업 내용	- 이해관계자 중심 경영 개요 - 이해관계자 중심 기업의 특성 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
6주차	수업 주제	CSR과 사회참여 사업
	수업 목표	CSR과 사회참여 사업의 개념, 사회참여 사업의 6가지 유형을 이해한다.
	수업 내용	- CSR과 사회참여 사업 - 사회참여 사업의 유형 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
7주차	수업 주제	마케팅 기반 사회참여 사업: 공익 캠페인
	수업 목표	공익 캠페인의 개요, 공익 캠페인의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 공익 캠페인 개요 - 공익 캠페인의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	

[5] 주별 세부 수업계획

8주차	수업 주제	중간과제 혹은(그리고) 중간시험
	수업 목표	1주부터 7주까지의 수업 내용의 이해도 혹은(그리고) 응용능력을 평가한다.
	수업 내용	1주부터 7주까지의 수업 내용에 대한 시험을 실시 혹은(그리고) 수업 주제에 해당하는 기업 사례 분석 과제 제출
	수업 방법 및 평가 활동	
9주차	수업 주제	마케팅 기반 사회참여 사업: 공익 연계 마케팅
	수업 목표	공익 연계 마케팅의 개요, 공익 연계 마케팅의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 공익 연계 마케팅 개요 - 공익 연계 마케팅의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
10주차	수업 주제	마케팅 기반 사회참여 사업: 사회 마케팅
	수업 목표	사회 마케팅의 개요, 사회 마케팅의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 사회 마케팅 개요 - 사회 마케팅의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
11주차	수업 주제	기업 중심 사회참여 사업: 사회공헌 활동
	수업 목표	사회공헌 활동의 개요, 사회공헌 활동의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 사회공헌 활동 개요 - 사회공헌 활동의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
12주차	수업 주제	기업 중심 사회참여 사업: 지역사회 자원봉사
	수업 목표	지역사회 자원봉사 개요, 지역사회 자원봉사의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 지역사회 자원봉사 개요 - 지역사회 자원봉사의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	

[5] 주별 세부 수업계획

13주차	수업 주제	기업 중심 사회참여 사업: 사회책임 경영 프랙티스
	수업 목표	사회책임 경영 프랙티스 개요, 사회책임 경영 프랙티스의 활용을 이해한다.
	수업 내용	- 사회책임 경영 프랙티스 개요 - 사회책임 경영 프랙티스의 활용 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
14주차	수업 주제	성공적인 사회참여 사업의 운영 방안
	수업 목표	성공적인 사회참여 사업의 운영을 위해 필요한 사회참여 사업의 주제와 유형 결정, 사회참여 사업의 기획과 평가 과정을 이해한다.
	수업 내용	- 사회참여 사업의 주제와 유형 결정 - 사회참여 사업의 기획과 평가 - 해당 주제의 주요 개념과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	
15주(보충/보강주)		
16주차	수업 주제	기말시험 혹은(그리고) 기말과제
	수업 목표	9주부터 14주까지의 수업 내용에 대한 이해도 혹은(그리고) 응용 능력을 평가한다.
	수업 내용	9주부터 14주까지의 수업 내용에 대한 시험을 실시 혹은(그리고) 수업 주제에 해당하는 기업 사례 분석 과제 제출
	수업 방법 및 평가 활동	

■ 참고사항

장애학생의 학습권을 보장하기 위한 강의, 과제, 시험 및 평가와 관련된 지원 유형의 예는 아래와 같으며, 구체적인 학습지원 은 개별학생의 장애특성과 요구에 맞게 적절하고 합리적인 수준에서 제공되며, 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

분류	지원유형
강의관련	· 시각장애 : 점자, 확대자료 제공, 교재 제작, 수업보조 도우미 허용 등 · 청각장애 : 대필 도우미 배치 등 · 지체장애 : 대필 도우미 배치, 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공 등
과제관련	· 제출일 연장, 대체과제 제공 등
시험 및 평가관련	· 확대 시험지 제공, 시험시간 연장 및 평가 방법 변경 등