

창신대학교 강의계획서

과목명	산학연미용세미나		
담당교수	우미옥, 오윤경, 박선이	소속	미용예술학과
수업 목표	- 미용산업의 최신 동향과 산학연 협력체계를 이해하고 산업 현장의 흐름을 분석할 수 있다. - 헤어, 메이크업, 피부, 화장품 등 미용 분야의 실무 역량과 직무수행 능력을 함양한다. - AI 기반 뷰티콘텐츠 제작과 디지털 기술을 활용하여 창의적 문제해결 능력을 향상시킨다. - 산업체 전문가의 사례와 현장 중심 학습을 통해 취업 및 창업 역량을 강화한다. - 전공 분야의 전문성과 협업능력을 바탕으로 미래 뷰티산업을 선도할 인재를 양성한다.		
강의내용 요약	- 본 교과목은 미용산업의 다양한 분야를 산업체 전문가와 함께 학습하는 산학연 연계 교과목이다. - 미용산업의 이해를 시작으로 웨딩 및 스킨케어 실무, AI 기반 뷰티콘텐츠 제작, 왁싱, 에스테틱, 퍼스널컬러, 두피·탈모관리, 미용창업, 최신 헤어트렌드, 브랜드 테크닉, 비탈사순 교육, 커트 및 뱀부테라피 등 산업 현장에서 요구되는 실무 중심 내용을 학습한다. - 또한 토론, 퀴즈, 과제 및 사례분석을 통해 현장 적응력과 문제해결 능력을 향상시키고 취업과 창업에 필요한 실무역량을 체계적으로 함양한다.		
기대효과	- 미용산업 전반에 대한 실무 중심의 전문지식과 현장 이해도를 향상시킬 수 있다. - 산업체에서 요구하는 직무역량과 실무기술을 습득하여 취업 경쟁력을 강화할 수 있다. - AI 및 디지털 기술을 활용한 뷰티콘텐츠 제작 역량을 향상시켜 미래형 미용인재로 성장할 수 있다. - 산학연 협력 네트워크를 통해 진로 탐색 및 창업 역량을 확대할 수 있다. - 자기주도적 학습과 협업능력을 바탕으로 문제해결 능력과 창의적 사고를 함양할 수 있다.		
기타	- 수업방식: 온라인 콘텐츠 기반 학습(KOCW 공개강의 활용) - 학습방법: 동영상 강의, 실무 사례분석, 토론, 퀴즈, 과제 수행 - 평가방법: 출석, 퀴즈, 과제, 중간(대면지필)·기말평가(온라인지필) - 활용자료: PPT, PDF, 실습 시연 영상, 산업체 사례 및 AI 기반 실습 콘텐츠 - 특징: 산업체 전문가 참여와 AI 기반 미용교육을 융합한 현장 중심의 실무형 교육과정		

주차/차시별 수업 계획

주차	차시	주차 강의별 설명
1주	1차시	-산학연미용세미나는 미용산업의 최신 트렌드와 변화하는 산업 환경을 이해하고, 다양한 분야의 전문가 특강 및 사례를 통해 현장 중심의 실무 역량을 함양하는 교과목이다. 뷰티 산업의 최신 이슈와 미래 전망을 탐색하며 진로 설계와 전문성을 향상시키는 것을 목표로 한다.
	2차시	-펜톤컬러의 개념과 최신 컬러 트렌드를 이해하고, 배색 팔레트의 구성 원리와 활용 방법을 학습한다. 또한 세대별 감성 특성을 분석하고 통합 매트릭스를 활용하여 소비자 맞춤형 컬러 전략을 이해한다.
	3차시	-색채심리의 개념과 색채가 인간의 감정 및 행동에 미치는 영향을 이해하고, 색채푸드를 비롯한 다양한 사례를 통해 색채의 심리적·마케팅적 효과를 학습한다.
2주	1차시	-시대별 결혼문화의 변천 과정을 살펴보고, 사회·문화적 변화에 따른 결혼의 의미와 가치관의 변화를 이해한다. 이를 통해 현대 결혼문화의 특징과 미래의 변화 방향을 탐색한다.
	2차시	-스몰웨딩 문화의 등장 배경과 변화하는 웨딩 트렌드를 이해하고, 웨딩산업의 구조와 다양한 서비스 분야를 학습한다. 소비자 가치 변화에 따른 스몰웨딩의 특징과 산업적 활용 방안을 살펴본다.
	3차시	-웨딩산업을 구성하는 주요 요소와 산업 구조를 이해하고, 결혼에 대한 사회적 인식 변화를 살펴본다. 또한 웨딩 메이크업, 헤어, 피부미용 등 웨딩에 필요한 뷰티산업의 역할과 활용 분야를 학습한다.
3주	1차시	-SNS 뷰티마케팅의 개념과 최신 마케팅 트렌드를 이해하고, 인스타그램을 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 전략을 학습한다. 이를 통해 디지털 환경에서 효과적인 브랜드 마케팅과 고객 소통 방법을 익힌다.
	2차시	-SNS 광고의 특성과 광고태도의 형성 과정을 이해하고, 광고 효과가 소비자의 구매 의도에 미치는 영향을 학습한다. 다양한 뷰티 마케팅 사례를 통해 효과적인 디지털 광고 전략을 살펴본다.
	3차시	-관광과 뷰티를 융합한 뷰티앱 개발 사례를 살펴보고, 바바나컴퍼니의 서비스 모델과 운영 전략을 이해한다. 이를 통해 디지털 플랫폼 기반의 뷰티산업 활용 사례와 발전 방향을 학습한다.
4주	1차시	-웍싱의 개념과 역사, 국내외 웍싱산업의 발전 과정 및 시장 현황에 대한 이해를 바탕으로 뷰티산업 내 웍싱 분야의 역할과 전망을 살펴본다.
	2차시	-웍싱전문 산업체 운영에 필요한 실무적인 내용을 다루는 강의로 운영을 위한 준비와 자격, 고객 관리, 서비스와 경영에 대한 이해를 통해 현장 실무에 대한 이해를 돕는다.
	3차시	-실제 웍싱 현장에서 요구되는 전문 기술과 서비스 실무 능력 향상을 위한 강의로 웍싱 시술 과정, 제품 및 도구 활용법 등 현장에서 적용 가능한 실무를 시연한다.
5주	1차시	-피부미용 산업의 개념과 발전 과정, 시대별 산업 변화, 에스테틱 운영 사례에 대한 이해를 통해 피부미용 산업 전반의 흐름과 특성을 파악한다.
	2차시	-에스테틱 전문 산업체 운영에 필요한 자격과 역량, 고객 상담, 위생관리, 서비스 품질관리 및 경영 전략 등 현장 운영 전반에 대한 이해를 다룬다.
	3차시	-에스테틱 현장의 서비스 운영 및 피부 관리 실무의 실재를 이해한다.
6주	1차시	-퍼스널컬러의 개념과 이론을 이해하고, 개인의 피부톤과 이미지에 적합한 컬러를 분석하는 방법을 학습한다. 이를 통해 메이크업, 헤어, 패션 등 다양한 뷰티 분야에서의 활용 방안을 익힌다.
	2차시	-퍼스널컬러 진단 방법을 실습을 통해 익히고, 다양한 사례를 분석하여 개인의 특성에 적합한 컬러를 도출하는 과정을 학습한다. 이를 통해 뷰티 분야에서의 컬러 컨설팅 실무 능력을 함양한다.
	3차시	-퍼스널컬러 전문가와의 대화를 통해 웍톤과 쿨톤의 특징 및 색상톤 분류 방법을 이

주차	차시	주차 강의별 설명
		해하고, 실제 진단 사례를 바탕으로 퍼스널컬러 활용 방안을 학습한다.
7주	1차시	-모발의 구조와 생장주기, 탈모의 발생기전, 두피 유형별 진단 및 관리방법, 전문 두피관리 기기와 의학적 치료에 대한 이해를 통해 두피·탈모케어의 기초 이론과 관리 원리를 학습한다.
	2차시	-탈모관리 프로그램의 헤어미스트기와 아로마 두피마사지 활용한 임상연구 사례를 알아보고 두피·탈모관리 현장의 서비스 운영과 관리 실무를 이해한다.
	3차시	-두피·탈모케어 서비스의 상담, 진단, 관리 프로그램, 관리 기기 등 현장에서 요구되는 두피·탈모케어 서비스 실무 역량을 함양하는 강의이다.
8주		중간고사
9주	1차시	-한복의 역사적 변천 과정을 이해하고, 시대별 한복의 특징과 착장 사례를 학습한다. 이를 통해 전통복식의 아름다움과 현대적 활용 방안을 이해한다.
	2차시	-한복 전문가와 함께 올바른 한복 착용 방법을 익히고, 한복 착장에 적합한 이미지 연출 방법을 학습한다. 이를 통해 전통복식의 아름다움과 실무 적용 능력을 함양한다.
	3차시	-한복 전문가와의 실습을 통해 올바른 한복 착용 방법과 예절을 익히고, 한복에 어울리는 이미지 연출 및 스타일링 기법을 학습한다. 이를 바탕으로 전통복식의 미적 가치와 실무 활용 능력을 함양한다.
10주	1차시	-미용산업에서 트렌드가 형성·확산되는 과정을 이해하고, 최신 헤어 트렌드의 특징과 변화 양상을 분석한다. 이를 통해 현장 실무에 적용할 수 있는 트렌드 해석 능력과 기초 감각을 학습한다.
	2차시	-헤어 트렌드를 반영한 스타일 기획과 표현 방법을 학습하고, 디자인 요소를 실제 시술 및 콘텐츠 제작에 적용하는 과정을 익힌다. 이를 통해 트렌드 기반 실무 제작 능력을 함양한다.
	3차시	-헤어 트렌드를 반영한 스타일을 완성하는 실습을 통해 디자인 구현 과정과 결과물을 점검하고, 현장 적용을 위한 표현력과 완성도 향상 방안을 학습한다.
11주	1차시	-커트의 개념과 원리를 이해하고, 길이·충·질감에 따른 커트의 종류와 특징을 학습한다. 이를 통해 헤어디자이너의 기초가 되는 커트 이론과 형태 분석 능력을 함양한다.
	2차시	-기본 커트 테크닉과 도구 사용법, 섹션 분할 및 자세를 익히고, 디자인 목적에 맞는 커트 실무 과정을 학습한다. 이를 통해 커트 시술의 정확성과 응용 능력을 향상한다.
	3차시	-현장 중심의 커트 실습을 통해 고객 특성과 스타일 목적에 맞는 커트 적용 방법을 익히고, 상담부터 시술까지 이어지는 커트 현장 실무 역량을 학습한다.
12주	1차시	-비달사순 교육의 철학과 커트 시스템의 특징을 이해하고, 정교한 섹서닝과 기하학적 디자인 원리를 학습한다. 이를 통해 비달사순 교육이 현대 헤어디자이너에 미친 영향을 이해한다.
	2차시	-비달사순 교육 방식을 바탕으로 한 헤어 실무 기초 과정을 학습하고, 기본 라인과 구조를 정확하게 구현하는 실습 방법을 익힌다. 이를 통해 정밀한 커트 실무 역량을 함양한다.
	3차시	-비달사순 교육의 핵심 테크닉을 활용한 헤어 실무를 심화 학습하고, 디자인 완성도와 재현성을 높이는 적용 방법을 익힌다. 이를 통해 전문적인 헤어디자이너 실무 능력을 강화한다.
13주	1차시	-헤어 브랜드별 매뉴얼의 구성과 운영 원리를 이해하고, 브랜드가 제시하는 디자인 기준과 시술 프로세스를 학습한다. 이를 통해 브랜드 중심 실무 시스템에 대한 이해를 높인다.
	2차시	-헤어 브랜드별 매뉴얼을 비교·분석하며 스타일 연출, 서비스 절차, 기술 적용 방식의 차이를 학습한다. 이를 통해 브랜드 특성에 맞는 실무 적용 능력을 함양한다.
	3차시	-헤어 브랜드별 매뉴얼 테크닉을 종합적으로 적용하는 실습을 통해 시술 완성도를 높이고, 현장에서 활용 가능한 브랜드 기반 헤어 실무 역량을 강화한다.
14주	1차시	-뱀부테라피의 개념과 원리, 뱀부의 구조와 특성, 뱀부테라피 매뉴얼 테크닉 및 위생관리와 주의사항에 대한 이해를 통해 뱀부테라피의 기초 이론과 관리 원리를 학습한다.

주차	차시	주차 강의별 설명
	2차시	-뱀부테라피의 임상연구 사례와 전문가의 임상 경험 및 조언을 통해 뱀부테라피의 효과와 현장 적용 사례를 이해한다.
	3차시	-뱀부테라피의 실제 관리 테크닉과 시술 절차를 실습하고, 부위별 적용 방법 및 관리 실무를 통해 현장에서 요구되는 전문적인 뱀부테라피를 이해한다.
15주	기말고사	