

신한 공개강의자료(OCW) 계획서

학 과	모델콘텐츠학과	
과 목	일상속 패션과 사회	
학 점	3학점	
개설학기	2026년도 1학기	
개발형태	강의자료	
과제책임자	성 명:	이지용
	전 화:	
	e-Mail:	

2026. 04 . 06 .

【양식 3-2】

신한OCW 강의공개 사업 개요

교과목명	일상속 패션과 사회	개설학과	리나시타교양대학		
담당교수	이지용	개설학기	2026년 1학기		
학점/시간	3/3	담당교수 연 락 처	내선		H/P
교과목 개요	• 본 교과목은 [일상 속 패션과 사회]로 자율선택 분야 "정치와 경제"를 실현하기 위해 개발된 사회과학 교양 과목임. 본 교과목은 소비문화, 계층, 권력, 사회 구조를 다루는 정치경제학적 관점의 교양 교육을 제공함. 매일 입는 옷을 통해 경제적 계층, 소비 구조, 사회적 권력 관계를 이해하는 전공과 관계없이 누구나 쉽게 수강할 수 있도록 설계되었음. 본 교과목의 목적은 다음과 같음. 첫째, 교복, 대학생 패션, 면접복장, SNS 스타일, 명품 소비 같은 친근한 사례를 통해 시장경제, 계층, 소비문화, 권력 관계 등의 정치경제 기초 개념을 학습함. 둘째, 부르디외의 구별짓기, 베블런의 과시적 소비, 짐멜의 유행 이론 등 정치경제학 및 사회학 이론을 비유와 사례를 분석함. 셋째, 소비와 계층, 권력과 문화의 관계를 비판적으로 이해함. 이처럼 본 교과목은 일상생활 내에서 일어나는 의복의 소비문화를 정치 경제학적 관점을 접목하여 분석하고 해석하는 과정을 통해 정치와 경제의 개념을 이해하고 비판적인 사고를 확장하는 수업으로 진행됨. 본 교과목의 수업방식은 플립러닝 방식으로 온라인에서 25~30분 영상을 보고, 수업에서는 토론과 활동을 진행하며, Pre-class 확인학습을 통해 학습 효과를 극대화함.				
학습대상	• 패션에 대한 관심이 있는 모든 학생				
교재	• 피에르 부르디외, 짐멜의 모더니티 읽기, 유한계급론, 소스타인 베블런 패션 게임: 패션 산업 따라잡기 패션 철학				
참고문헌	• 기호로서의 도시와 패션				
주 차	강의개요				비고
1주차	◦ 강의제목: 소비의정치경제학 패션을 정치경제로 읽기(관점 형성)				
2주차	◦ 강의제목: 시장경제와 소비 사회 시장경제·소비사회 개념 시장경제 기초(수요·공급·가격)				
3주차	◦ 강의제목: 계층과 문화자본(부르디외) 구별짓기 이론과 명품 소비읽기 부르디외 핵심 개념 이해 명품소비와 계층 구별 메커니즘				
4주차	◦ 강의제목: 과시적 소비(베블런) 과시적소비 이론과 사례				

	베블런 이론 핵심 이해 현대판 과시적 소비 분석	
5주차	◦ 강의제목: 유행의 경제학(짐멜)과 패스트패션 유행이론과 패스트패션 읽기 유행이론 이해(확산 논리) 유행확산과 패스트패션 구조	
6주차	◦ 강의제목: 젠더와 패션의 정치경제(핑크텍스) 젠더소비 차이와 가격 차별 젠더규범과 시장 세분화	
7주차	◦ 강의제목: 권력과 드레스코드 드레스코드 사례와 경험 정리 드레스코드의 역사와 권력	
8주차	◦ 강의제목: 학교와 유니폼의 경제학(교복시장) 교복시장 구조 이해 교복시장의 경제 구조(독과점) 교복제도와 시장의 관계	
9주차	◦ 강의제목: 노동시장과 면접복장(외모자본) 면접복장과 외모 자본 읽기 외모자본과 노동시장 의미	
10주차	◦ 강의제목: 소비 관찰 프로젝트 준비 관찰조사 방법론과 계획서작성	
11주차	◦ 강의제목: 관찰 결과 공유와 소비 패턴분석 관찰결과 정리 및 보고서 초안 패턴·경제/사회적 의미	
12주차	◦ 강의제목: 소비의 정치경제와 시민의식(소비자 운동) 소비자권리와 소비자 운동 사례 소비와 정치적 행위	
13주차	◦ 강의제목: 나의 소비와 계층 성찰(에세이 작성) 성찰 에세이 개요 작성 성찰 에세이 작성 준비 에세이 작성 및 피드백 개인: 초안/핵심 단락 작성	