

‘지속가능한사회와ESG’ 주별 수업계획서

주	주별 내용	세부목차		학습내용
1	지속가능사회 입문	1-1	지속가능성의 개념과 역사적 배경의 이해	지속가능사회 입문
		1-2	지속가능성 개념과 ESG의 관계	
		1-3	ESG가 사회에 미치는 영향	
2	ESG란 무엇인가?	2-1	ESG경영의 필요성과 주요 요소	ESG란 무엇인가?
		2-2	ESG의 정의와 핵심	
		2-3	ESG가 기업과 사회에 미치는 영향	
3	환경(E)과 지속가능성	3-1	환경(E) 요소 이해하기(1)	환경(E)과 지속가능성
		3-2	환경기술과 도시	
		3-3	기업의 환경책임	
4	사회(S): 다양 성과 인권 존중	4-1	ESG 사회(S) 요소 이해	사회(S): 다양성과 인권 존중
		4-2	기업의 사회적 책임	
		4-3	사회 분야 ESG평가	
5	거버넌스(G)로 보는 기업	5-1	ESG의 지배구조(G) 요소	거버넌스(G)로 보는 기업
		5-2	윤리경영 (Ethical Management)	
		5-3	ESG 평가표로 본 거버넌스	
6	공정경쟁과 상생경영	6-1	공정경쟁의 기반과 제도 이해	공정경쟁과 상생경영
		6-2	상생경영의 가치와 실천	
		6-3	공정성과 상생 전략의 실행과 평가	

7	중간고사	7-1	전체 리뷰	중간고사
		7-2	중간고사	
8	윤리적 소비	8-1	윤리적 소비의 역사	윤리적 소비
		8-2	윤리적 소비의 이해	
		8-3	소비의 패러다임 전환	
9	ESG와 소비자 행동	9-1	소비자 관점에서 ESG의 영향	ESG와 소비자 행동
		9-2	기업과 소비자의 공존	
		9-3	소비자 행동과 지속가능성	
10	ESG와 정책	10-1	ESG 정책 이해(1)	ESG와 정책
		10-2	ESG 정책 이해(2)	
		10-3	ESG 정책 이해(3)	