

‘ChatGPT시대내멋대로창업하기’ 주별 수업계획서

주	주별 내용	세부목차		학습내용
1	창업의 개념 및 최근 동향 ChatGPT 창업 활용법	1-1	요즘 왜 다들 창업할까?	학생들은 창업의 개념과 동기, 최근의 창업 트렌드를 이해하고, ChatGPT가 창업 과정에 어떻게 활용될 수 있는지 설명할 수 있다.
		1-2	창업, 꼭 거창해야 하나요?	
		1-3	GPT는 어떻게 창업 도구가 됐을까?	
2	창업아이디어	2-1	불편한 게 많을수록 좋은 이유	학생들은 문제 인식의 중요성을 이해하고, 일상 속 불편함을 창업 아이디어로 전환할 수 있다.
		2-2	GPT에게 아이디어를 물어봤더니?	
		2-3	내 취미가 돈이 될 수 있다고?	
3	GPT 활용 네이밍 실습	3-1	유명 브랜드 이름에 숨겨진 이야기	학생들은 브랜드와 네이밍의 핵심 요소를 이해하고, ChatGPT를 활용하여 브랜드 이름과 스토리를 생성할 수 있다.
		3-2	GPT가 지어준 이름, 써도 될까?	
		3-3	나만의 브랜드 스토리, 어렵지 않아요	
4	노코드 플랫폼	4-1	자본 없이 창업이 가능한 이유	학생들은 자본과 기술 없이 창업이 가능한 다양한 방식을 이해하고, ChatGPT를 활용해 사업 기획서 초안을 작성할 수 있다.
		4-2	코딩 없이 만드는 나만의 창업 홈페이지	
		4-3	생성형 AI를 활용한 사업 기획서 작성 전략	
5	GPT기반 마케팅 콘텐츠	5-1	생성형 AI 기반 마케팅 콘텐츠 작성 전략	학생들은 생성형 AI를 활용한 마케팅 콘텐츠 제작 전략을 이해하고, ChatGPT를 이용한 실습을 통해 콘텐츠 자동화를 경험할 수 있다.
		5-2	스타그램 콘텐츠 제작에서의 GPT 실습 사례	

		5-3	GPT를 이용한 자동화 활용법	
6	GPT 활용3: AI튜터	6-1	잠재 고객 탐색과 세분화 전략	학생들은 고객 세분화와 페르소나의 개념을 이해하고, ChatGPT를 활용해 잠재 고객을 정의하고 분석할 수 있다.
		6-2	주변 인물은 고객 이 될 수 있는가?	
		6-3	GPT를 활용한 고객 페르소나 분석 실습	
7	GPT 활용3: 이미지 생성 및 효율성	7-1	제품 아이디어의 시장성 사전 검증 방법	학생들은 제품 아이디어의 시장성을 사전에 검증하는 방법을 이해하고, 대학생 창업 사례를 통해 실제 제품화 과정을 분석할 수 있다.
		7-2	대학생 창업 사례를 통한 제품 실제화 과정	
8	디지털 네이티브의 인지능력과 AI	8-1	콘텐츠 중심 마케팅 전략 이론과 사례	학생들은 마케팅 콘텐츠 전략을 이해하고, 다양한 콘텐츠 유형을 비교 분석한 뒤, 피드백을 바탕으로 개선 방향을 도출할 수 있다.
		8-2	마케팅 콘텐츠 생산 비교 분석	
		8-3	피드백 기반 콘텐츠 개선 실습	
9	AI의 무분별한 사용의 영향	9-1	효과적인 피드백을 유도하는 질문 설계 방법	학생들은 효과적인 피드백 설계법과 GPT를 활용한 사용자 의견 분석 방법을 익히고, 제품·서비스 개선안을 도출할 수 있다.
		9-2	GPT를 활용한 사용자 피드백 데이터 분석	
		9-3	피드백을 반영한 제품/서비스 개선 사례 연구	
10	디지털네이티브의 기술 리터러시 향상 방안	10-1	스타트업 경쟁 환경 분석 방법론	학생들은 스타트업 경쟁 환경을 분석하는 방법을 이해하고, ChatGPT를 활용해 경쟁사 조사 및 비교 분석 자동화 실습을 수행할 수 있다.
		10-2	GPT 기반 경쟁사 조사 자동화 실습	
		10-3	차별화된 가치 제안 도출 전략	