

교과목명	마케팅원론	이수구분	
교과코드		분반	
학과	경영학전공	학년	
교수	허정	학점/강의	3/3
강의시간	월:3교시~3.5교시,화:1교시~2.5교시		E-mail
제한인원	면담가능시간		
수업방법	발표, 컴퓨터활용, 시청각, 강의, 세미나, 기타		

교과목개요 및 학습목표
교재 및 참고문헌
학습 평가방법
기타안내 및 유의사항

주차	강의범위 및 내용
제 1주	강의 소개, 마케팅 분야에 대한 소개
제 2주	마케팅 개념의 이해
제 3주	경영전략과 마케팅전략
제 4주	마케팅정보시스템과 마케팅조사
제 5주	마케팅 환경분석
제 6주	소비자 구매행동의 이해
제 7주	시장세분화, 표적시장 선택, 포지셔닝
제 8주	시장세분화, 표적시장 선택, 포지셔닝
제 9주	중간시험
제 10주	제품전략: 포지셔닝 및 제품/브랜드 자산 관리
제 11주	신제품 개발과 제품수명주기
제 12주	촉진전략: 광고, 판매촉진 및 PR
제 13주	가격전략: 개념, 결정방법
제 14주	유통경로: 개념, 경로설계, 판매관리
제 15주	기말시험
제 16주	