

교과목명	레저스포츠국제마케팅	이수구분	
교과코드		분반	
학과		학년	
교수	허정	학점/강의	3/3
강의시간		E-mail	
제한인원		면담가능시간	
수업방법	컴퓨터활용, 시청각, 강의, 세미나		

## 교과목개요 및 학습목표

교재 및 참고문헌

학습 평가방법

기타안내 및 유의사항

주차	강의범위 및 내용
제 1주	강의개요
제 2주	글로벌 마케팅의 이해
제 3주	글로벌 마케팅의 경제적 환경
제 4주	글로벌 마케팅의 사회·문화적 환경
제 5주	글로벌 마케팅의 정치·법적 환경
제 6주	글로벌 마케팅 조사
제 7주	글로벌 마케팅 전략
제 8주	중간시험
제 9주	글로벌 시장세분화, 표적시장 선정 및 포지셔닝
제 10주	해외시장 진입전략
제 11주	글로벌 제품과 브랜드 전략
제 12주	글로벌 광고·촉진전략
제 13주	글로벌 가격전략
제 14주	글로벌 유통전략
제 15주	기말시험
제 16주	