

# 수업 계획서

<b>교과목명</b>	<b>&lt;국문&gt;</b> 숙박산업론				<b>담당교수</b>	김경한				
	<b>&lt;영문&gt;</b> Introduction to Entrepreneurship				<b>연락처</b>					
<b>교과코드</b>	000711				<b>전자우편</b>					
<b>이수구분</b>	제1기본				<b>학점체계 (학점-이론-실습)</b>	3-3-0				
<b>수강대상</b>					<b>선수/후수과목</b>	(선수)  (후수)				
<b>수업방법</b>	<b>수업방식</b>	대면	원격(사이버)	원격(실시간)	블렌디드러닝	플립드러닝	ActiveLearning			
		○								
	<b>강의평가유형</b>	이론								
	<b>사용기자재</b>	판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	프로젝트	실물
<b>1. 교과목 개요</b>										
<p>숙박산업론은 관광산업의 핵심 분야 중 하나인 숙박업의 이론과 실제를 체계적으로 이해하는 데 중점을 둔 교과목이다. 이 과목은 숙박산업의 개념, 역사, 유형, 운영 체계, 서비스 관리, 수익관리, 마케팅 전략 등을 다루며, 호텔을 포함한 다양한 형태의 숙박업에 대한 포괄적인 지식을 제공한다.</p> <p>이를 통해 학생들은 숙박산업의 구조와 운영 원리를 이해하고, 변화하는 산업 환경 속에서 요구되는 전문성과 실무 능력을 갖추어 나갈 수 있도록 준비하게 된다. 또한 최신 트렌드와 기술, ESG 경영, 공유숙박 플랫폼 등 현대 숙박산업의 동향을 함께 탐구함으로써, 글로벌 숙박산업에 대한 통찰력을 키우고 산업에서 필요로 하는 외국어 능력을 함양하는데 목적이 있다.</p>										
<b>2. 수강에 필요한 예비지식</b>										
<b>3. 학생이 달성해야 할 학습목표</b>										
<p>본 교과목은 숙박산업의 전반적인 구조와 운영 원리를 이해하고, 실무 현장에서 요구되는 지식과 능력을 습득함으로써 호텔 및 숙박업 관련 분야에서의 전문 인재로 성장할 수 있도록 돕는 것을 목표로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 숙박산업의 기초 개념 이해</li> <li>2. 숙박업의 운영 구조와 관리 이해</li> <li>3. 숙박산업의 환경 분석 능력 배양</li> <li>4. 숙박 경영 및 전략 수립 능력 함양</li> <li>5. 고객 만족, 브랜드 전략, ESG 요소 등 최근 이슈 탐구</li> </ol>										

4. 수업 역량			
핵심역량	정의	역량지정	역량지수 (총합 100%)
자기관리역량	생애목표 도달을 위한 계획 수립 및 자기주도적 학습으로 목표에 도달하는 능력	주역량	60
리더십역량	구성원의 의견을 수렴하고, 책임감·통솔력을 바탕으로 함께 업무수행을 수행하는 능력		0
글로벌역량	세계인과 소통·화합하는 능력과 다른문화를 경험·수용하려는 태도		0
자원활용역량	정보수집 및 분석, 인적·물적자원을 활용함으로써 수행성과를 높이는 능력	보조역량	20
창의적 문제해결력 역량	도전적 태도로 문제를 인식·분석하여 다양한 해결책을 찾아내는 능력	보조역량	20
의사소통역량과 공감 역량	상대방을 존중하고, 주제를 정확히 대화하거나 문서로 작성하는 능력		0

5. 주별 강의계획				
주차	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
1	숙박산업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙박업의 정의 및 숙박산업을 분류</li> <li>- 숙박산업의 분류 및 숙박산업현황</li> <li>- 한국 숙박산업의 문제점</li> </ul>	숙박산업, 숙박산업분류, 숙박산업현황	
2	숙박업의 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙박업의 개요 및 숙박업의 법적 분류</li> <li>- 숙박업의 종류</li> </ul>	숙박업, 숙박업의 법적 분류, 호텔, 플로텔 등	
3	관광숙박업의 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광숙박업과 호텔업</li> <li>- 관광숙박업의 종류와 기준</li> </ul>	관광숙박업, 호텔업, 수상관광호텔업, 소형호텔업 등	
4	호텔의 분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스제공범위와 호텔 규모에 따른 호텔의 분류</li> <li>- 호텔위치와 숙박목적에 따른 호텔의 분류</li> </ul>	서비스 제공범위, 규모	
5	호텔업 등급결정	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호텔업 등급결정의 의미와 발전과정</li> <li>- 호텔업 등급결정의 평가와 평가방법</li> <li>- 호텔업 등급결정의 평가방법과 기준</li> </ul>	호텔업등급결정, 한국관광협회중앙회	
6	서비스드 레지던스 부티크호텔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스드 레지던스의 개념과 특징</li> <li>- 부티크호텔의 정의와 특징</li> <li>- 부티크호텔의 종류와 체인브랜드</li> </ul>	서비스드 레지던스, 부티크호텔, 라이프스타일	
7	에어비앤비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에어비앤비의 개요와 성장과정</li> <li>- 에어비앤비의 사업확장 과정과 특징</li> <li>- 에어비앤비의 사업확장과 성공요인</li> </ul>	에어비앤비, 공유경제, 우버	
8	서비스특성 고객만족	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 개념과 특성</li> <li>- 서비스 인카운터와 서비스 접점</li> <li>- 서비스 실패와 회복</li> </ul>	서비스, 무형성, 비분리성, 이질성, 소멸성 등	
9	숙박업 마케팅 숙박업 마케팅의 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 개념, 기본원리, 마케팅 전략</li> <li>- 내부마케팅의 개념과 실행요소</li> <li>- 관계마케팅의 개념과 실무</li> </ul>	STP 전략, 마케팅 믹스전략, 권한위임, 고객맞춤	
10	숙박업 서비스마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 숙박업 서비스 마케팅 믹스전략과 실무</li> </ul>	숙박업서비스마케팅 믹스, 물리적 환경, 프로세스 등	