

강의계획서(Syllabus) [2025-2학기 [A05490101]중남미경제(2)(Latin American Economics (2))]

학수번호 (Course No.)	[A05490-1] A05490101	교과목명 (Course Title)	중남미경제(2) (Latin American Economics (2))																		
이수구분 (Course Classification)	전공	학과 (Department)	스페인어과 (Department of Spanish)																		
학년(기) (Year)	2	학점/강의시간 (Credits/Hours)	2/2																		
교수 (Instructor)	문남권 (Mun Nam Kwon)	연구실 (Instructor's Office)																			
강의시간(강의실위치) Time (Location)	()	Tel/E-mail Contact Information (Telephone/e-mail)	종합정보시스템 로그인을 통해 확인하시기 바랍니다. Please log-in to HUFS Portal to access this information.																		
강의유형 (Class Type)	온라인																				
제한인원 (Maximum Enrollment)	66	면담가능시간 (Office Hours)	강의시간 전후 면담.																		
교과목개요 및 학습목표 (Course Description & Objectives)	<p>본 강좌는 중남미 경제의 이해에 있어서 중요한 테마를 공부하고, 주요국의 경제구조 및 산업정책, 그리고 시장에 대해 이해하는데 중점을 둔다.</p> <p>중남미 경제의 이해를 위해 필수적인 테마인 천연자원, 외국인투자, 중국과 라틴아메리카, 이주, 구조개혁, 농업과 발전, 불평등 등의 주제에 대해 중간고사 이전 학기 전반에 다룬다. 이후 후반에는 브라질, 아르헨티나, 베네수엘라, 콜롬비아 등 주요국의 산업구조, 정책, 시장에 대해 분석하고 이해하도록 한다. 이를 통해 학생들은 이론과 실무의 두가지 측면에서 종합적으로 중남미 경제를 이해할 수 있을 것으로 기대된다.</p>																				
교재 (Required Texts)	<p>현대 중남미 경제, 문남권 역, HUFS Press, 2022</p> <p>The Oxford Handbook of Latin American Economics, Jose Antonio Ocampo & Jaime Ros, Oxford University Press, 2012.</p> <p>중남미 비즈니스 문화코드, KOTRA, 한국외국어대학교 출판부</p> <p>유엔라틴아메리카카리브 경제위원회 (ECLAC) 자료 등</p>																				
참고문헌 (Reference Books)																					
수업운영방식 (Teaching Methods)	<p>본 강좌는 온라인 강좌로서 학교에서 제작된 동영상 강의를 자유롭게 수강할 수 있으며, 매주 이클래스를 통해 과제 제출 및 질의 응답을 시행합니다.</p> <p>학생들은 언제든지 질문과 문의가 있을때 이클래스 문의 또는 교수 개별 상담시간을 가질 수 있습니다.</p>																				
학습평가방법 (Evaluation)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">(1)중간시험 (Midterm Exam)</th> <th rowspan="2">(2)기말시험 (Final Exam)</th> <th rowspan="2">(3)출석 (Attendance)</th> <th rowspan="2">(4)과제물 (Assignment)</th> <th rowspan="2">(5)기타 (발표 및 토론, 프로젝트, 수업참여도 등) (Etc. (Presentation, discussion, project, participation))</th> <th colspan="2">(6)학생 본인 부담 (Cost Paid by Students)</th> </tr> <tr> <th>비용 (Cost)</th> <th>설명 (Descriptions)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30%</td> <td>17%</td> <td>14%</td> <td>39%</td> <td>0%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 추가설명 :</p>					(1)중간시험 (Midterm Exam)	(2)기말시험 (Final Exam)	(3)출석 (Attendance)	(4)과제물 (Assignment)	(5)기타 (발표 및 토론, 프로젝트, 수업참여도 등) (Etc. (Presentation, discussion, project, participation))	(6)학생 본인 부담 (Cost Paid by Students)		비용 (Cost)	설명 (Descriptions)	30%	17%	14%	39%	0%		
(1)중간시험 (Midterm Exam)	(2)기말시험 (Final Exam)	(3)출석 (Attendance)	(4)과제물 (Assignment)	(5)기타 (발표 및 토론, 프로젝트, 수업참여도 등) (Etc. (Presentation, discussion, project, participation))	(6)학생 본인 부담 (Cost Paid by Students)																
					비용 (Cost)	설명 (Descriptions)															
30%	17%	14%	39%	0%																	
기타안내 및 유의사항 (Other Information and Notices)																					
장애학생 지원 (Support for Students with Disabilities)	<p>- 강의 : 대필도우미 지원가능</p> <p>- 과제 : 제출기한 연장(교수재량)</p> <p>- 평가 : 대필도우미 지원가능, 시험시간 연장(교수재량)</p>																				

주차(Week)	내용(Contents)
1st	통화 정책 (Monetary Policy)
2nd	재정 (Fiscal Policy)

3rd	무역 (Latin America in the World Trading System)
4th	경제통합 (Regional Integration)
5th	자원과 발전 (Commodity and Growth)
6th	대 중남미 외국인 투자 (FDI)
7th	중국과 라틴아메리카 경제발전의 미래 (China and the Future of Latin American Economic Development)
8th	중간고사
9th	볼리비아: 경제, 산업정책, 시장진출 (에너지, 자원산업 등) 에콰도르: 경제, 산업정책, 시장진출 (에너지, 자원산업 등)
10th	페루: 경제, 산업정책, 시장진출 (자원, 커피, 원예 등) 콜롬비아: 경제, 산업정책, 시장진출 (자원, 커피, 원예 등)
11th	칠레: 경제, 산업정책, 시장진출 (구리, 광산업, 농식품업 등)
12th	베네수엘라: 경제, 산업정책, 시장진출 (석유, 천연가스, 21세기 사회주의)
13th	아르헨티나: 경제, 산업정책, 시장진출 (포플리즘, 에너지, 자동차, 원자재 등)
14th	브라질: 경제, 산업정책, 시장진출 (항공, 철강, 전자, 원자재 등)
15th	보강 주간

제 1과제 (Assignment1)	Title	
	Due Date	
	Objective	
	Guidance & Notice	
	Reference	
제 2과제 (Assignment2)	Title	
	Due Date	
	Objective	
	Guidance & Notice	
	Reference	
제 3과제 (Assignment3)	Title	
	Due Date	
	Objective	
	Guidance & Notice	
	Reference	

목표 핵심역량 (Target Core Competency)	(1) 자기주도적 학습역량(Self-directed Learning Competency) - 연관성 없음(N/A)
	(2) 지식.정보.기술 활용역량(Knowledge, Information & Technology Utilization Competency) - 연관성 없음(N/A)
	(3) 창의.혁신역량(Creativity & Innovation Competency) - 연관성 없음(N/A)
	(4) 대인관계역량(Interpersonal Competency) - 연관성 없음(N/A)
	(5) 세계시민역량(Global Civic Competency) - 연관성 없음(N/A)
	(6) 의사소통역량(Communication Competency) - 연관성 없음(N/A)

핵심역량 추진 전략
(Strategy for Core
Competency-Within 1000
characters)