

교과목명	글로벌뷰티트렌드&심리학	이수구분	전필
교과코드	29540	분반	000
학과	헤어메이크업디자인학과	학년	1
교수	이세희	학점/강의	2/2
강의시간			
면담시간	상시		
평가기준	출석20%과제20%중간30%기말30%기타%		
평가방법			
수업목표	뷰티 트렌드와 심리학을 바탕으로 소비자 욕구와 동기를 파악하고 제품 및 서비스 개발에 필요한 지식과 기술을 습득하여 글로벌 경쟁력을 강화함		
강의개요	글로벌뷰티트렌드&심리학 과목은 뷰티 산업의 최신 트렌드와 소비자의 심리적 요인을 분석하여, 소비자의 욕구와 동기를 이해하는 데 중점. 이 과목은 뷰티 제품 및 서비스 개발에 필요한 지식과 기술을 습득함으로써, 학생들이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 도우며, 학생들은 뷰티 트렌드의 변화, 소비자 행동 분석, 심리학적 접근, 오행심리분석을 통해 효과적인 마케팅 전략을 수립하는 방법을 배울 수 있음.		
수업진행방법	원격수업		
학생에 대한 요구사항	없음		
주교재 및 부교재	ppt자료		
수업매체			
수업의 효율성 제고를 위한 가타사항	없음		

제 1주	시작일	
	수업내용	글로벌 뷰티 트렌드의 이해
	수업진행방식	[팀티칭수업]-글로벌 뷰티 트렌드의 개념과 정의를 이해하고, 이를 바탕으로 글로벌 뷰티 시장의 동향을 파악할 수 있다. -글로벌 뷰티 트렌드의 주요 요인(문화적, 기술적, 경제적 요인)을 이해하고, 이를 바탕으로 글로벌 뷰티 시장의 변화를 예측할 수 있다
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 2주	시작일	
	수업내용	글로벌 뷰티 트렌드의 지역별 차이
	수업진행방식	[팀티칭수업]-아시아 지역(중국, 일본, 한국)의 뷰티 트렌드를 이해하고, 해당 지역 시장에서의 성공 전략을 수립할 수 있다. -유럽 지역(프랑스, 독일, 영국)의 뷰티 트렌드를 이해하고, 유럽 시장에서의 성공 전략을 수립할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타

제 3주	과제물	없음
	비고	없음
	시작일	
	수업내용	K-뷰티의 성장과 글로벌 확산
	수업진행방식	[팀티칭수업]-K-뷰티의 역사와 발전 과정을 이해하고, K-뷰티가 글로벌 시장에서 성공한 이유를 분석할 수 있다 -K-뷰티의 대표적인 브랜드와 제품을 소개하고, 이를 바탕으로 자신의 뷰티 스타일에 적용할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
제 4주	비고	없음
	시작일	
	수업내용	뷰티 테크놀로지의 발전
	수업진행방식	[팀티칭수업]-뷰티 산업에서 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등의 기술이 어떻게 활용되고 있는지 이해할 수 있다. -뷰티 테크놀로지는 개인 맞춤형 화장품 추천, 스마트 스킨케어 기기 등의 혁신적인 제품과 서비스를 이해하고, 이를 활용하여 자신의 뷰티 관리를 개선할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
제 5주	비고	없음
	시작일	
	수업내용	지속 가능한 뷰티
	수업진행방식	[팀티칭수업]-지속 가능한 뷰티의 개념과 중요성을 이해하고, 이를 실천하기 위한 방법을 모색할 수 있다. -친환경 제품, 재활용 가능한 포장재, 제로 웨이스트 등 지속 가능한 뷰티를 추구하는 기업의 사례를 조사하고, 이를 바탕으로 자신의 뷰티 습관을 개선할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
제 6주	비고	없음
	시작일	
	수업내용	글로벌 뷰티 트렌드의 마케팅 전략
	수업진행방식	[팀티칭수업]-디지털 마케팅 전략(소셜 미디어 마케팅, 검색 엔진 최적화, 인플루언서 마케팅)을 이해하고, 이를 자신의 브랜드에 적용할 수 있다. -오프라인 마케팅 전략(매장 디스플레이, 이벤트 마케팅, 고객 서비스)을 이해하고, 이를 자신의 브랜드에 적용할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
제 7주	비고	없음
	시작일	
	수업내용	글로벌 뷰티 트렌드의 성공 사례

	수업진행방식	[팀티칭수업]-세포라(Sephora)의 성공 사례를 통해 글로벌 뷰티 트렌드의 성공 전략을 이해하고, 이를 자신의 브랜드에 적용할 수 있다. -아모레퍼시픽(AmorePacific)의 성공 사례를 통해 글로벌 뷰티 트렌드의 성공 전략을 이해하고, 이를 자신의 브랜드에 적용할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 8주	시작일	
	수업내용	중간고사
	수업진행방식	레포트제출
	수업매체	기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 9주	시작일	
	수업내용	미의 사회심리학
	수업진행방식	[팀티칭수업]-외모가 사회적 판단과 첫인상 형성에 미치는 영향을 이해한다. -외모가 대인 관계 및 사회적 지위에 미치는 영향을 학습한다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 10주	시작일	
	수업내용	자아정체성과 외모
	수업진행방식	[팀티칭수업]-자아 개념(self-concept)의 형성과 외모의 상호작용을 이해한다. -외모와 자존감의 관계 및 건강한 자존감 형성 방안을 학습한다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 11주	시작일	
	수업내용	미용과 심리건강
	수업진행방식	[팀티칭수업]-외모 중심 사회에서 발생하는 스트레스와 심리적 문제를 이해한다. -미용 활동을 통한 심리적 안정과 행복 증진을 학습한다
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 12주	시작일	
	수업내용	고객심리상담

	수업진행방식	[팀티칭수업]-고객과의 신뢰 관계 형성을 위한 공감적 소통 기법을 이해한다. -다양한 고객 유형에 따른 맞춤 상담 및 갈등 상황 대처방법을 학습한다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
제 13주	시작일	
	수업내용	미용오행 심리학 (Beauty Five Elements Psychology)의 이해
	수업진행방식	[팀티칭수업]-미용 오행 심리학의 기초 이론 및 오행의 기본 개념을 이해하고, 미용적 측면에서 어떻게 다뤄지는지 예측할 수 있다. -미용과 오행의 관계를 설명할 수 있으며, 오행의 속성 및 각 요소(목,화,토,금,수)가 미용에 어떻게 적용되는지 파악할 수 있다.
	수업매체	팀티칭,기타
	과제물	없음
	비고	없음
	제 14주	시작일
수업내용		오행(五行)의 속성과 미용오행심리
수업진행방식		[팀티칭수업]-오행(五行)의 기본속성을 이해하고, 성격적 특성과 그에 맞는 미용스타일을 이해할 수 있다. - 오행적 특성을 활용하여 미용오행심리에서 어떻게 적용되는지 파악 할 수 있다.
수업매체		팀티칭,기타
과제물		없음
비고		없음
제 15주		시작일
	수업내용	기말고사
	수업진행방식	오행분석
	수업매체	기타
	과제물	없음
	비고	없음