

수업계획서(학생배부용)

2025학년도 1학기

담당교수 : 지선영 (인)

과목명	국문	브랜드관리	시간	이론	1	이수구분	전공선택
	영문	Brand Management		실습	2		
학과/전공	마케팅학과 A반		학년	1		수강인원	50

학습목표	본 수업은 브랜드 관련 실무에 적용할 수 있는 전략적 사고 능력 배양을 통한 직무 역량 강화를 목표로 한다. 브랜드 관련 기본 개념 및 이론을 학습하고, 이를 기반으로 개별 브랜드 프로젝트를 통해 실습하면서 브랜드를 기획하고 전략적으로 관리하는 실무 능력을 기른다.
학습방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 브랜드 관련 기본 개념 및 이론들을 학습한다. 2. 국내외 브랜드 사례를 살펴보고, 브랜드 실무 환경에서 활용하는 주요 용어를 학습한다. 3. 브랜드 기획 및 관리 실무 능력 향상을 위한 프로젝트를 진행하고 피드백을 제공한다.
평가방법	출석 : 20%, 평가(평소) : 80%, 출석 20%/ 중간과제 20%/ 기말과제(과제 완성도 및 발표 포함) 30%/ 기말고사 30%

주	구분	일자	수업 및 실습내용	교수방법
1	이론	03/07	강의 오리엔테이션 및 브랜드 관리	강의
	실습	03/07	강의 오리엔테이션 및 브랜드 관리	기타(실습 및 피드백)
2	이론	03/14	브랜드의 개념: 브랜드란 무엇인가?	강의
	실습	03/14	브랜드의 개념을 이해하기 위한 실습	기타(실습 및 피드백)
3	이론	03/21	브랜드 관리의 중요성 및 콘텐츠 활용	강의
	실습	03/21	브랜드 관리의 중요성 및 콘텐츠 활용 실습	기타(실습 및 피드백)
4	이론	03/28	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 1: 브랜드 네이밍, 로고	강의
	실습	03/28	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 실습 1: 브랜드 네이밍,	기타(실습 및 피드백)
5	이론	04/04	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 2: 브랜드 컬러	강의
	실습	04/04	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 실습 2: 브랜드 컬러	기타(실습 및 피드백)
6	이론	04/11	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 3: 브랜드 폰트	강의
	실습	04/11	브랜드 구성 요소의 이해 및 제작 실습 3: 브랜드 폰트	기타(실습 및 피드백)
7	이론	04/18	브랜드 포지셔닝의 이해	강의
	실습	04/18	브랜드 포지셔닝의 이해 및 실습	기타(실습 및 피드백)
8	이론	04/25	중간과제 제출: 개별 브랜드 기획서	강의
	실습	04/25	중간과제 제출: 개별 브랜드 기획서	기타(과제 제출 및 피드백)
9	이론	05/02	퍼스널 브랜드 관리 및 비주얼 소셜 미디어의 이해	강의
	실습	05/02	퍼스널 브랜드 관리 및 비주얼 소셜 미디어의 이해 및 실습	기타(실습 및 피드백)
10	이론	05/09	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 1	강의
	실습	05/09	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 및 실습 1	기타(실습 및 피드백)
11	이론	05/23	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 2	강의
	실습	05/23	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 및 실습 2	기타(실습 및 피드백)
12	이론	05/30	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 3	강의
	실습	05/30	소셜 미디어를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 및 실습 3	기타(실습 및 피드백)
13	이론	06/13	브랜드 관리 프로젝트 및 발표 1	강의
	실습	06/13	브랜드 관리 프로젝트 및 발표 1	기타(발표 및 평가)
14	이론	06/20	브랜드 관리 프로젝트 및 발표 2	강의
	실습	06/20	브랜드 관리 프로젝트 및 발표 2	기타(발표 및 평가)
15	이론	06/25	기말고사, 기말 프로젝트 최종 자료 정리 및 제출	강의
	실습	06/25	기말고사, 기말 프로젝트 최종 자료 정리 및 제출	기타(시험)

출력일자 : 2026-06-01 09:41

◎ 교재

교재구분	도서명/소프트웨어명	저자명/Version	출판사/개발회사	년도
주교재	PDF 제공			
참고	전략적 브랜드 관리: 이론과 응용	안광호 외	학현사	2019
참고	인스타그램 브랜딩 레시피	김정은	위키북스	2022

◎ 토론, 발표, 시험 등 상세내역

토론, 발표 시험 등 상세내역	발표: 기말과제(개별 브랜드 관리 프로젝트)에 대해 발표 진행 기말고사: 객관식 및 주관식(단답형, 서술형) 문제
------------------------	--

◎ 과제물 상세내역

과제물 상세내역	중간과제: 개별 신규 브랜드 기획서 작성 기말과제: 개별 브랜드 관리 프로젝트
-------------	--

◎ 수업매체 상세내역

수업매체 상세내역	1. PDF 제공 2. 최근 트렌드 자료 3. 소셜미디어(인스타그램)
--------------	--

◎ 참고문헌 상세내역

참고문헌 상세내역	주교재: PDF 제공 참고문헌: 전략적 브랜드 관리: 이론과 응용 / 안광호 외 / 학현사 출판 / 2019 인스타그램 브랜딩 레시피 / 김정은 / 위키북스 출판 / 2022
--------------	---