

# 강의계획서(KOCW)

<b>강좌명</b>	(한글) 사회적기업및문화예술창업		학점	3
	(영문) Start-up of social enterprises and culture and arts			
<b>이수구분</b>	전공선택			
<b>교수정보</b>	성명	이주현	직위	겸임교원
	소속	대구가톨릭대학교 유스티노자유대학 창업경영학과		
<b>강의목표</b>	국내외 사회적기업 및 문화예술창업 현황과 제도, 이론과 실무를 함께 학습할 수 있다.			
<b>개발형식</b>	온라인강의			
<b>평가방법</b>	출석, 중간/기말고사			
<b>주 별 계 획(강의내용)</b>				
1주	사회혁신 실현 요소, 시민 권리 및 의무, 분수효과 이론, 지속가능발전목표			
2주	ESG경영, 탄소중립, 사회적기업 사례, 위장환경주의			
3주	인간중심경제, 사회적기업 육성법, (사회적)협동조합 특성			
4주	인간중심경제, 사회적기업 육성법, (사회적)협동조합 특성			
5주	사회적기업 창업지원제도, 지역소멸 사회문제, 법인과 브랜딩			
6주	시장 트렌드, 소셜미션, 사회적목적 실현 유형, 2차 수익모델			
7주	목표시장과 법인 유형, 협동조합 설립 기본 요건과 제도			
8주	중간고사			
9주	협동조합 운영 7원칙, 주민주도형 협동조합 활성화 사례, 국제개발 협력과 사회적경제			
10주	경북 사회적기업 운영 현황, 사회적기업 공동브랜드, 공공기관 우선 구매제도, 크라우드펀딩 제도			
11주	사회적가치지표(SVI) 측정, SVI 계량/비계량지표와 등급			
12주	비콕 국제인증제도, 소셜벤처 판별제도 및 아이템 혁신성			
13주	대기업의 사회공헌활동(CSR), RE100 목표, 공급망 ESG, SPC 사회성 과인센티브 제도			
14주	사업계획서와 피칭 목적 및 차이점, 사업계획서 구성 요소 및 작성 방법, 사회적기업가정신 핵심 요소			
15주	기말고사			