

강의계획서(전공/공학 기초)

개설연도/학기	2025년 1학기		학부/학과							
교과목명 및 교과목 코드	마케팅전략		분반							
직전 학기(전년도) 강의평가 점수			학점/시수 (학점/이론/설계)	3	3	0	0			
강의평가 유형			이수 구분							
강의 일시			강의실							
담당 교원	성 명	이한근		소속						
	연구실			전화번호						
	이메일			면담시간						
선수교과목										
교과목 개요	마케팅의 다양한 개념과 사례를 중심으로 마케팅전략에 대한 이론 및 실무적 시사점을 이해하고, 이를 통해 효과적인 의사결정을 내릴 수 있는 마케팅 전략 틀(framework)을 학습한다.									
학습목표	기업경영에 있어서 마케팅 전략의 중요성과 역할에 대한 이해									
	마케팅의 전략적 기능에 대한 이해									
	마케팅 관리의 주요개념 및 활용방법에 대한 이해									
	마케팅 전략의 틀(framework)을 설정하고 이와 관련된 실무적 시사점을 이해									
전년도/전학기 강의평가 분석 및 개선방안	팀별 과제에 대한 참여도 및 과제의 질을 향상 시키기 위해 교수와의 커뮤니케이션 시간을 증대시킬 예정임									
수업방법	①강의	√	②토의/토론		③현장연계		④프로젝트 또는 문제기반학습(PBL)		⑤플립드 러닝	
	⑥실험/실습/실기		⑦공동수업(팀티칭)		⑧교외교육		⑨전문가 특강		⑩연습·설계	
	⑪With AI		⑫기타							
성적 평가방법 (관련 전공역량 성과)	출석	중간	기말	과제	기타	총점				
	10	30	30	20	10	100				
	비고									

출석 인정 범위	학생의 출석률이 해당 교과목 수업시간의 4분의 3에 미달한 경우 해당 교과목의 성적은 "F"로 처리 출석처리 특례(목포대학교 학사규정 제5장 수업의 제4절 제36조)에 해당하는 경우 출석으로 처리하나 제1항의 사유로 결석하는 경우 소속 학과장 확인을 받아 결석계를 교과목 담당 교원에게 제출해야 함	장애인 장애교육지원	지체장애 (뇌병변)	대필 도우미 수강 허락, 수업내용 녹음 가능, 과제 제출 기한 및 시험시간 연장 가능, 확대 문제지 제공, 대필 도우미 허가, 전자기기 사용 허가 등
			청각장애	수화통역 및 전문속기사 수강 허락, 텍스트 등 수업자료 제공, 과제·시험일 및 중요공지 서면(문자)제공, 대필 도우미 허가, 듣기시험 필기시험 대체 등
			시각장애	수업내용 파일 제공, 독서 확대기 사용 허가, 과제·시험일 및 중요공지 서면(문자)제공, 시험시간 연장 가능, 점자 및 확대 문제지 제공, 대필 도우미 허가 등
			기타 문의	장애학생지원센터 문의(061-450-6526)
교재 및 참고도서	수업전 제공되는 PPT 및 Material- 교재: 1) 경쟁우위 마케팅전략, 저자:한상만, 하영원, 장대련 출판사: 박영사 2) 마케팅원리, 저자:박찬수 출판사: 법문사			
수강생 유의 사항				

주 차 별 강 의 계 획

주차	학습 목표	수업 주제 및 내용	수업 방법	비고
제1주	Orientation (수업설계 워크숍) 및 마케팅 개념에 대한 이해	마케팅 개념에 대한 이해		
제2주	전략적 마케팅 관리	기업 활동으로서의 전략적 마케팅관리에 대한 이해		
제3주	시장의 선택(1): 매력도 분석	시장 매력도 평가기준에 대한 이해		
제4주	시장의 선택(2): 경쟁우위 및 적합성 분석	경쟁우위 분석 및 적합성 분석		
제5주	시장의 선택(3): SWOT 분석 및 경쟁우위 전략	SWOT 분석에 대한 이해 및 전략적 사고		
제6주	고객에 대한 이해	소비자 욕구에 대한 이해		
제7주	시장세분화와 표적시장 선택	시장세분화의 필요성 및 표적시장의 선택		
제8주	중간고사	.		

주 차 별 강 의 계 획

주차	학습 목표	수업 주제 및 내용	수업 방법	비고
제9주	포지셔닝과 제품전략	- 제품전략에 대한 이해		
제10주	고객가치 기반 가격전략 1	- 가격전략에 대한 이해		
제11주	고객가치 기반 가격전략 2	- 가격전략에 대한 이해		
제12주	유통전략	- 유통전략에 대한 이해		
제13주	촉진전략	- 촉진전략에 대한 이해		
제14주	팀별 프로젝트 발표	.		
제15주	기말고사	.		