

강의계획서(전공/공학 기초)

개설연도/학기	2025년 2학기		학부/학과							
교과목명 및 교과목 코드	경찰학개론		분반							
직전 학기(전년도) 강의평가 점수			학점/시수 (학점/이론/설계)	3	3	0	0			
강의평가 유형			이수 구분							
강의 일시			강의실							
담당 교원	성 명	조은별		소속						
	연구실			전화번호						
	이메일			면담시간						
선수교과목										
교과목 개요	- 경찰수험과목으로서의 성격에 초점을 맞추어, 채용시험에서 다루는 범위(경찰학의 기초이론, 한국경찰사, 경찰관리론, 경찰통제론)를 주로 학습한다									
학습목표	경찰학의 기본적인 개념 및 경찰사, 경찰행정학의 핵심이론을 숙지한다									
	경찰학 기출시험 경향성을 확인하고, 그에 맞춘 학습을 통해 수험 적합도를 제고한다									
전년도/전학기 강의평가 분석 및 개선방안	경찰학개론 전범위를 가급적 폭넓게 다룸으로써 학생들의 수험을 돕기 위해 이전에는 진도에 포함시키지 못했던 한국경찰사까지 포괄하여 수업									
수업방법	①강의	√	②토의/토론		③현장연계		④프로젝트 또는 문제기반학습(PBL)		⑤플립드 러닝	
	⑥실험/실습/실기		⑦공동수업(팀티칭)		⑧교외교육		⑨전문가 특강		⑩연습·설계	
	⑪With AI	√	⑫기타							
성적 평가방법 (관련 전공역량 성과)	출석	중간	기말	과제	기타	총점				
	0	0	0	0	100	100				
	비고	세부적인 평가방법은 수강생 유의사항 참조								

출석 인정 범위	학생의 출석률이 해당 교과목 수업시간의 4분의 3에 미달한 경우 해당 교과목의 성적은 "F"로 처리 출석처리 특례(목포대학교 학사규정 제5장 수업의 제4절 제36조)에 해당하는 경우 출석으로 처리하나 제1항의 사유로 결석하는 경우 소속 학과장 확인을 받아 결석계를 교과목 담당 교원에게 제출해야 함	장애인 장교지원	지체장애 (뇌병변)	대필 도우미 수강 허락, 수업내용 녹음 가능, 과제 제출 기한 및 시험시간 연장 가능, 확대 문제지 제공, 대필 도우미 허가, 전자기기 사용 허가 등
			청각장애	수화통역 및 전문속기사 수강 허락, 텍스트 등 수업자료 제공, 과제·시험일 및 중요공지 서면(문자)제공, 대필 도우미 허가, 듣기시험 필기시험 대체 등
			시각장애	수업내용 파일 제공, 독서 확대기 사용 허가, 과제·시험일 및 중요공지 서면(문자)제공, 시험시간 연장 가능, 점자 및 확대 문제지 제공, 대필 도우미 허가 등
			기타 문의	
교재 및 참고도서	<p>- ppt 위주로 수업을 진행할 예정이므로 교재 구입이 반드시 필요하지 않음</p> <p>[참고하면 좋을 교재] 2025 강해준 경찰학, 2025 김민현 경찰학, 2025 킹재규 경찰학</p>			
수강생 유의 사항	<p>[성적 평가방법] - 세부적인 평가 방법 및 비율은 강의 진행 중 학생들의 피드백에 따라 변경될 수 있음</p> <p>1. 출석 : 10% 반영 - 기본 10점씩 부여하며 결석 시 1점씩 감점(수업 시간에 5분 이상 지각할 경우 결석 처리)</p> <p>2. 수업 참여도 : 20% 반영 - 강의 중 진행되는 학업 성취도 평가 게임 등에 대한 참여도 평가</p> <p>3. 중간 고사 : 35% 반영</p> <p>4. 기말 고사 : 35% 반영</p>			

주 차 별 강 의 계 획

주차	학습 목표	수업 주제 및 내용	수업 방법	비고
제1주	오리엔테이션	강의 전반적인 진행 방법 및 교과범위 설명		
제2주	경찰학의 기초이론 1	경찰의 개념 및 임무		
제3주	경찰학의 기초이론 2	경찰권, 관할 및 기본이념		
제4주	경찰학의 기초이론 3	경찰윤리		
제5주	경찰 관련 법령			
제6주	한국경찰사 1			
제7주	한국경찰사 2			
제8주	중간고사			

주 차 별 강 의 계 획

주차	학습 목표	수업 주제 및 내용	수업 방법	비고
제9주	경찰관리론 1	조직		
제10주	경찰관리론 2	인사		
제11주	경찰관리론 3	예산		
제12주	경찰관리론 3	장비, 보안		
제13주	경찰통제론 1			
제14주	경찰통제론 2			
제15주	경찰 홍보			
제16주	기말고사			