

강의계획서

2025년도 2학기

담당교수 : STEVEN AHN

학수번호	C20003	과목명	Culture through Idioms I	학점/시간	2	이수구분	교선
강의개요 및 수업목표	본 강의는 중급 영어 학습자를 대상으로, 스토리텔링과 문맥을 통해 영미권 필수 관용구(Idioms)를 학습하는 과정입니다. 기존의 문법 번역식 교수법을 지양하고, 실제적인 의사소통 상황(Context)을 제공하여 학습자가 언어와 문화를 통합적으로 이해하도록 설계되었습니다.						
교재	자체 개발 교재 Culture through Idioms I Workbook						
참고문헌							

주별 강의 일정표

주	강의주제 및 내용	준비사항/비고
1	Orientation & Methodology	코스 학습법 소개
2	Unit 1: The Annual Bake-off	제빵 대회를 통해 배우는 일상 관용구
3	Unit 2: Art Gallery Opening	갤러리 오프닝 행사와 사교 표현
4	Unit 3: Company Retreat	회사 워크숍과 팀워크 관련 표현
5	Unit 4: Marketing Career	마케팅 업무와 성공 관련 비즈니스 영어
6	Unit 5: Office Projects	직장 내 프로젝트 협업과 갈등 해결
7	Unit 6: Wedding Plans	결혼 준비와 예산 관리에 대한 표현
8	Unit 7: Writer's Block	창작의 고통과 일상 조언 관련 표현
9	Unit 8: Financial Crisis	주식 투자 성공과 실패, 금융 관련 표현
10	Concluding Story & Wrap-up	최종 정리: 언어와 문화의 연결 및 향후 학습 가이드