

강의계획서

과목명	경영학원론	교수명	이새미	학점/ 이수시간	3
		학부(과)	경영융합학부	연도/ 학기	2025-1
수업목표	글로벌 환경에서 비즈니스의 본질을 이해하고, 경영과 경영학의 핵심 개념을 습득하며, 비즈니스 운영 및 관리에 필요한 실질적 역량을 배양한다.				
콘텐츠접속 URL	LMS 활용 예정				
평가기준	<input type="checkbox"/> 중간고사 : 30 <input type="checkbox"/> 기말고사 : 30 <input type="checkbox"/> 출석 : 10 <input type="checkbox"/> 퀴즈 : 30				
평가방법	<input type="checkbox"/> 중간고사(8주차) : 객관식 <input type="checkbox"/> 기말고사(15주차) : 객관식 <input type="checkbox"/> 출석 : 해당 주차 동영상 시청 완료 시 출석 인정				
주교재 (저자, 출판사, 출판년도 포함)	경영학의 이해 13판 (William G. Nickels,James M. McHugh,Susan M. McHugh 저, 권구혁,박광태,박주영 역, 생능출판사, 2022) 경영학원론 제2판 (서여주 저, 백산출판사, 2024) 경영학원론 (임창희 저, 학현사, 2023)			부교재 (저자, 출판사, 출판년도 포함)	

주차	차시	학습목표	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
- 주차별 강의주제 : 경영과 경영학, 경영자					
1	1	경영과 경영학, 경영자에 대해 이해한다.	- 경영과 경영학의 정의	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	경영과 경영학, 경영자에 대해 이해한다.	- 경영자의 역할과 책임	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
주차별 강의주제 : 경영학 이론의 발전 과정					
2	1	경영과 경영학, 경영자에 대해 이해한다.	- 기업과 경영자	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	경영학의 발전 과정과 주요 이론에 대해 이해한다.	- 경영학 이론의 발전 과정 - 주요 이론 및 흐름	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
주차별 강의주제 : 경영전략					
3	1	경영학의 주요 이론과 현대 경영학에 대해 알아본다.	- 경영학 주요 이론 (계속) - 현대적 경영학	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	전략경영의 개념과 경영전략의 발전 및 주요 이론을 학습한다.	- 전략경영의 정의 - 경영전략의 발전 과정 - 경영전략 주요 이론	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
4	주차별 강의주제 : 기업 윤리				
	1	기업 윤리에 대해 이해한다.	- 기업 윤리의 정의 - 기업 윤리의 중요성	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	기업의 윤리 경영에 대해 알아본다.	- 기업 윤리 규범 수립 - 기업 윤리에 영향을 미치는 요인 - 윤리적 기업 사례	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
5	주차별 강의주제 : 기업의 사회적 책임과 ESG 경영				
	1	기업의 사회적 책임에 대해 이해한다.	- 사회적 책임의 정의와 유형 - CSR과 기업의 장기적 성장	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	ESG 경영에 대해 학습한다.	- ESG의 정의와 역사 - CSR, CSV, ESG 비교	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
6	주차별 강의주제 : 기업의 형태와 성공적인 경영 전략				
	1	다양한 사업 소유구조를 이해한다.	- 기업의 개념과 목적 - 기업의 유형 및 소유구조	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	다양한 사업 소유구조를 이해한다.	- 기업의 성장과 확장 전략 - 프랜차이즈와 협동조합	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
		주차별 강의주제 : 경영자와 리더십			
7	1	리더십의 개념과 전통적 리더십 이론에 대해 이해한다.	- 리더십의 개념과 중요성 - 리더와 경영자의 차이 - 전통적 리더십 이론	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	현대적 리더십 유형과 조직 내 적용 사례를 살펴본다.	- 현대적 리더십 유형 - 리더십 이론의 적용 사례	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
8			중간고사		
	주차별 강의주제 : 조직구조와 운영				
9	1	조직구조의 개념과 중요성에 대해 이해한다.	- 조직설계의 구성요소	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	조직 운영 형태와	- 조직의 운영과 형태	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	주차별 강의주제 : 생산, 회계, 재무				
10	1	회계의 기본 원리와 주요 재무제표를 이해하고, 재무 분석을 통한 기업 성과 평가 방법을 학습한다.	- 회계의 정의와 중요성 - 재무 관리의 기초	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	생산 관리의 주요 개념과 목표 및 대상에 대해 알아본다.	- 생산관리의 정의와 목표 - 생산관리의 대상	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
11	주차별 강의주제 : 인적자원관리				
	1	직원 동기부여 이론을 학습한다.	- 동기부여의 개념과 중요성 - 동기부여 이론	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	인적자원관리의 주요 영역을 이해한다.	- 직원 선발 및 교육 - 성과 평가와 보상 관리	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
12	주차별 강의주제 : 마케팅 기초				
	1	마케팅의 기본 개념을 이해한다.	- 마케팅 믹스: 제품, 가격, 유통, 촉진 - 소비자 시장과 B2B 시장	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
13	2	마케팅 조사와 환경 분석의 중요성을 학습한다.	- 마케팅 조사 과정 - 마케팅 환경 요인	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	주차별 강의주제 : 제품, 가격, 유통, 촉진				
13	1	제품 관리와 가격 관리에 대해 이해한다.	- 제품 관리의 개념과 제품수명주기 - 가격 관리의 개념과 전략	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	효과적인 유통과 촉진 전략을 학습한다.	- 유통 경로와 중간상의 효용 - 촉진 관리의 개념과 중요성	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공

주차	차시	월/일	차시별 강의내용	수업방법 (원격/출석)	학습자료 (과제 개요 및 제출기간 포함)
14	주차별 강의주제 : 정보기술과 지식경영				
	1	정보기술의 의미와 경영과의 관계를 알아본다.	- 경영과 정보, 정보기술 - 경영정보시스템 - 인터넷과 기업경영	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
	2	지식경영의 개념과 중요성을 이해한다.	- 지식과 지식경영 - 지식경영의 유형과 중요성	원격	PDF파일제공, 학습활동(퀴즈) 제공
15			기말고사		
특이사항 등	학습평가 요소				
	학습자료 제공 방식				