

2025학년도 1학기 수업계획서

• 기본정보

과목명	공학과경영			
학점(시간)	3(3)			
이수구분	교양	과목유형	일반강의	수업형태
수강번호			반번호	블랜디드
강의시간				
강의실				
담당교수	하귀룡	팀티칭	N	소속
면담시간				

• 과목 관련 정보

동일과목	
선수과목	

• 세부내용

※선행과제 :

1. 강의소개 :

오늘날 기업 경쟁력을 결정하는 주요 요소 중 하나로 인식되고 있다. 21세기에 들어와서 우리나라 기업들도 세계적인 경쟁에서 두각을 나타내고 있는데, 이러한 기업들의 특징 중 하나로 공학도 출신의 최고경영자들의 비율이 점차 증가하고 있음을 주목할 필요가 있다. 이들은 대체로 대학에서는 공학을 전공하였으나 석·박사 학위과정은 경영학을 전공한 사람들이 많다. 이러한 현상은 제품 및 서비스와 관련된 기술적 능력과 함께 경영학적 지식을 겸비한 경영자들이 기업 경영 현장에서 점점 더 각광을 받고 있다는 점을 잘 보여주고 있다. 이에 본 과목에서는 공학도의 입장에서 필요한 경영학적 기초 필수 지식을 학습한다.

2. 수업목표 :

- 공학을 공부하고 있는 학생들에게 경영 마인드에 대한 관심과 필요성 증진
- 공학도에게 사업 기획, 제품 개발계획 수립, 하이테크 제품의 상업화 등을 추진할 때 도움이 되는 지식을 학습
- 경영학의 이론과 경영사례 학습을 통한 실무지식 함양
- 벤처 창업에 도움이 될 수 있는 기업체계 및 경영사례 연구
- 경영학부의 상위과목들을 수강하고 이해하는데 도움
- 경영학의 관점에서 기술 및 제품의 개발과정과 기술의 사용이 빈번한 기술혁신을 위한 전략적 경영과정을 체계적으로 분석하고 관리할 수 있는 능력을 배양

3. 수업진행방법 :

- 본 교과목은 온라인 강의와 오프라인 강의로 구성된 블랜디드 수업임
- 수강생은 반드시 온라인으로 수업을 듣고, 오프라인 수업에 참여할 것.

• 세부내용

-
- 오프라인 수업은 강의와 온라인 수업에 대한 질의응답으로 진행되며, 매 수업의 시작과 종료시점에서 해당수업내용에 대한 토의를 진행.
 - 온라인으로 퀴즈시험 실시

스마트교육:

4. 중요교재 및 문헌 :

* 주교재

- 4차산업혁명시대 공학도를 위한 경영, 하귀룡, 한빛아카데미(2020)

* 부교재

- 경영 및 기술혁신 관련 도서
- 정부출연연구기관 연구보고서
- 각 기업연구소의 연구보고서 등

5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항(선수과제 제시 권장) :

- 13회의 오프라인 수업에 대한 철저한 출결관리가 이루어짐
- 온라인 수강율이 60%이하일 경우, 오프라인 출석과 상관없이 F임.
- 세부 수업계획서는 첫 수업시간에 배포

6. 학습평가 :

- 중간고사(30%)
- 기말고사(35%)
- 과제 및 퀴즈(15%)
- 출석 및 기타(20%)

※ 추후 공지 후 변경가능

평가비율

중간시험 : 30%, 기말시험 : 30%, 출결 : 20%, 예·복습 : 10%, 기타 : 10%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

• 주별 계획

주	학습목표 및 주요학습활동	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1차시: 4차 산업혁명에 대한 이해 2차시: 4차 산업혁명시대 공학도		
2	1차시: 공학도가 알아야 할 경영(1) 2차시: 공학도가 알아야 할 경영(2)		
3	1차시: 재무제표의 이해 2차시: 재무관리의 이해		
4	1차시: 생산운영관리의 이해 2차시: 스마트 공장		
5	1차시: 마케팅관리 2차시: 4P전략		
6	1차시: 원가경영(1) 2차시: 원가경영(2)		
7	중간고사 대비 정리		
8	중간고사		
9	1차시: 기술혁신의 개념 2차시: 기술혁신 유형		
10	1차시: 파괴적 혁신 2차시: 혁신의 저주		
11	1차시: 비즈니스 모델의 이해 2차시: 비즈니스 모델 캔버스		
12	1차시: 공유경제 2차시: 플랫폼 비즈니스		
13	1차시: 창업의 유형 및 방법 2차시: 기술창업		
14	1차시: 사업타당성 2차시: 전체 정리		
15	기말고사		