

컬쳐테크와 로컬크리에이터 이해

과 목 명	컬쳐테크와 로컬크리에이터 이해 (Culture Tech and Local creator)		
교수명	서용석	소속	목원대
이수구분	교양	이메일	
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠의 중요성과 경쟁력이 커지고 있는 시점에서 문화콘텐츠(ulture)와 테크놀리지(technology)를 결합한 컬쳐테크의 가치가 증대되고 있는 시점에서 문화예술 콘텐츠와 4차산업혁명의 혁신적인 기술과의 융합을 통한 새로운 도전들이 계속되고 있고 있어 이러한 문화콘텐츠 분야의 기술결합인 컬쳐테크에 대한 이해를 하고자 함 또한 지역가치의 중요성이 커짐에 따라 지역가치를 활용한 창업가로서의 로컬크리에이터가 등장하고 있고 지역의 자연, 문화 특성을 소재로 한 창의적인 아이디어를 통한 사업적 가치를 창출하는 새로운 분야에 대한 이해를 확대하고자 함 		
주	강 의 내 용		
1	문화콘텐츠와 컬쳐테크		
2	로컬크리에이터와 지역가치		
3	지역가치 창업의 이해		
4	지역가치와 유형자원		
5	지역가치와 무형자원		
6	지역가치와 디지털자원		
7	로컬가치와 트레블테크		
8	지역가치 창업 사례		
9	로컬크리에이터 국내 사례분석		
10	로컬크리에이터 해외 사례분석 및 임팩트 창출		
11			
12			
13			
14			
15			
강의교재	자체교안 활용		