

# 콘텐츠 개발계획서

## I. 개발 개요

### 1. 콘텐츠 개발 필요성

- 피부와 화장품 교과목 내용은 학생들이 관련 분야로의 진로 및 취업에 필요한 전문 지식을 얻을 수 있을 뿐만 아니라 일상생활에서도 활용 가능성이 높기에 학생들의 관심과 주목도가 높은 교과목임
- 이에 따라 학생들이 자기 주도적인 학습을 통해 시간 제약이 없이 수시로 학습 콘텐츠에 접근할 수 있는 온라인 콘텐츠 개발이 필요함
- 온라인 교과목 콘텐츠를 개발 함으로써 학생들은 피부와 화장품에 대한 전문 지식으로의 접근성이 향상되고 효과적인 학습 수행 및 자기 주도적 학습이 촉진될 수 있을 것으로 기대됨

### 2. 수업목표 및 수업내용

- 수업목표 : 본 교과목은 외모와 미용에 관심이 있는 학생들에게 피부와 화장품에 대한 이해를 증진시키고, 관련 전공을 희망하는 학생들에게는 화장품 산업으로의 취업 및 ‘맞춤형화장품조제관리사’ 자격증 획득을 위해 필요로 하는 기초지식을 겸비하게 하는 것이 수업 목표임
- 수업 내용 : 피부, 화장품 성분 및 제조방법, 기능성화장품, 모발 및 향수 등에 대해 학습
  - 피부 구조와 기능에 대한 학습을 통해 학생들이 자신의 피부 상태를 진단하고 관리할 수 있는 능력 배양
  - 화장품의 주요 성분과 효과에 대해 학습하며 화장품을 제조하는데 필요한 이론을 학습
  - 기능성 화장품에 대한 이해를 통해 미백, 노화, 여드름 등의 피부트러블 완화에 필요한 기초지식을 학습
  - 모발의 구조를 이해하고 염색, 퍼머넌트 웨이브 등 모발 미용에 필요한 이론적 지식을 학습
  - 화장품에서 최종 이미지 메이킹에 중요한 향수에 대한 기초지식을 학습

### 3. 핵심역량(교양) 및 전공능력과의 관계

피부와 화장품 관련 수업은 우리대학에서 학생들이 겸비해야 할 핵심역량으로 제시하고 있는 창의적 사고력, 현장 실무 능력, 문제 해결 능력, 공동체 의식을 배양하는 데 중요한 역할을 할 수 있으며 관련 전공 능력 배양에 이론적/실무적 지식을 제공함

- 창의적 사고력 : 학생들은 다양한 화장품 성분을 조합하거나 새로운 화장품을 개발하는 과정을 학습함으로써 창의적 사고를 발휘할 수 있음
- 현장 실무 능력 : 수업에서 다루는 피부와 화장품에 관한 내용은 현장 실무에 직접적으로 적용할 수 있으며 향후 화장품 관련 직무에 진출할 때 기본적으로 필요한 것임
- 문제 해결 능력 : 학생들은 피부 문제나 화장품 선택에 있어 다양한 상황을 분석하고 해결책을 제시하는 과정을 통해 문제 해결 능력을 키울 수 있음. 예를 들어, 특정 피부트러블에 대한 적절한 화장품 성분이나 제품을 찾는 과정에서 학생들은 실제 문제에 대한 접근 방식을 배울 수 있음

### 4. 교재 및 참고문헌

- 양재찬, 화장품학의 이해, 라이프사이언스, 2021
- 이은주/유선희, 2024 에듀윌 맞춤형화장품조제관리사, 2024
- 박외숙, 화장품과학, 자유아카데미, 2019
- 조미영 외, 화장품학, 훈민사, 2005

## II. 개발내용 및 방법

### 1. 주차별 학습내용

차 시	학습주제 및 학습내용	학습활동	비고
1 주차	오리엔테이션 및 화장품 개요 - 교과목소개, 수업내용 및 평가방법 소개 - 화장품을 왜 사용할까? 화장품 정의, 역사	강의	
2 주차	피부의 이해 - 피부의 구조와 생리기능	강의	
3 주차	피부미백과 노화 - 자외선과 피부의 색, 피부노화 원인 및 대책	강의	
4 주차	피부의 유형과 관리 - 건성, 지성, 복합성 등	강의	
5 주차	여드름 피부의 대책 - 여드름 증상, 예방과 치료	강의	
6 주차	화장품 성분 - 수성원료, 유성원료, 사용제한 및 금지 원료	강의	
7 주차	계면활성제 - 계면활성제 종류, 화장품 제조 기초	강의	
8 주차	중간고사		
9 주차	기초화장품 - 기초화장품 분류, 가용화와 유화	강의	
10 주차	기능성화장품 - 자외선차단 및 미백화장품, 주름개선 화장품	강의, 과제결과물 등록	
11 주차	색조화장품 - 색조화장품 원료성분, 색조화장품 종류	강의	
12 주차	모발의 이해 및 모발화장품 - 모발의 구조와 성질, 염모제, 퍼머넌트 웨이브 원리	강의	
13 주차	향수의 유래 및 분류 - 향수의 역사, 제조방법	강의	
14 주차	맞춤형화장품 - 맞춤형화장품조제관리사 자격증의 이해	강의	
15 주차	기말고사		

## 2. 과제 및 토론

연번	주제 및 내용	제시 시기	비고
1	내가 사용하는 화장품 제대로 알고 친구에게 소개하기	10주차	

## 3. 평가

평가요소	평가 기준 및 방법	반영비율(%)
출석	지각 및 결석시 감점 적용	10
중간시험	전반기 주차에 대한 학습정도를 평가	40
기말시험	후반기 주차에 대한 학습정도를 평가	40
과제 및 기타	과제수행 결과물의 충실성, 제출기한 엄수 등을 평가	10
	총계	100

## 기타 사항