

강의계획서(KOCW)

강 좌 명	로컬크리에이터창업 Local Creator Entrepreneurship		학점	3.0			
이수구분	전공선택						
교수정보	성 명	오진택	직 위	겸임교수			
	소 속	대구가톨릭대학교 경영대학원 창업성장학과					
강의목표	지역 자원의 가치를 이해하고 이를 바탕으로 창의적이고 지속 가능한 창업 아이디어를 개발할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.						
개발형식	동영상						
평가방법	출석(50%), 과제(30%), 중간시험(10%), 기말시험(10%)						
주 별 계획(강의내용)							
1주	로컬크리에이터의 개념과 중요성 이해						
2주	지역 자원 탐색 방법						
3주	창의적 아이디어 발상 방법						
4주	창업의 기본 개념과 절차 이해						
5주	투자 유치 전략 학습						
6주	창업 마케팅의 기본 개념						
7주	온라인 마케팅 전략 이해						
8주	중간고사						
9주	SNS 활용 방법과 전략						
10주	인스타그램 바이오 작성 및 활용 전략						
11주	로컬 비즈니스 창업의 구체적 절차와 전략						
12주	로컬 비즈니스 해외 사례 분석						
13주	고객서비스 및 피드백 관리 방법						
14주	브랜드의 중요성과 구축 전략						
15주	기말고사						