

강의계획서(KOCW)

강좌명	로컬크리에이터창업		학점	3.0
	Local Creator Entrepreneurship			
이수구분	전공선택			
교수정보	성명	오진택	직위	겸임교수
	소속	대구가톨릭대학교 경영대학원 창업성장학과		
강의목표	지역 자원의 가치를 이해하고 이를 바탕으로 창의적이고 지속 가능한 창업 아이디어를 개발할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.			
개발형식	동영상			
평가방법	출석(50%), 과제(30%), 중간시험(10%), 기말시험(10%)			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	로컬크리에이터의 개념과 중요성 이해			
2주	지역 자원 탐색 방법			
3주	창의적 아이디어 발상 방법			
4주	창업의 기본 개념과 절차 이해			
5주	투자 유치 전략 학습			
6주	창업 마케팅의 기본 개념			
7주	온라인 마케팅 전략 이해			
8주	중간고사			
9주	SNS 활용 방법과 전략			
10주	인스타그램 바이오 작성 및 활용 전략			
11주	로컬 비즈니스 창업의 구체적 절차와 전략			
12주	로컬 비즈니스 해외 사례 분석			
13주	고객서비스 및 피드백 관리 방법			
14주	브랜드의 중요성과 구축 전략			
15주	기말고사			